



แผนพัฒนาสถานศึกษา ระยะ 5 ปี

ปีพุทธศักราช 2567-2571

จุดเริ่มต้นแห่งการพัฒนา...
การศึกษาอาชีวศึกษา^{ผู้นำต้องกล้าที่จะเปลี่ยนแปลง}
Dare to Change



กิตติพงศ์ อุตตમะเวทิน
วิทยาลัยเทคนิคระยอง



RYTC Rayong
Technical College

สถาบันการอาชีวศึกษาภาคตะวันออก
สังกัดสำนักงานคณะกรรมการการอาชีวศึกษา
กระทรวงศึกษาธิการ

คำนำ

แผนพัฒนาสถานศึกษา ประจำปี พุทธศักราช 2567 – 2571 ที่จัดทำขึ้นนี้ได้ยึดถือปฏิบัติตามนโยบายของสำนักงานคณะกรรมการการอาชีวศึกษา (สอศ.) มาตรฐานอาชีวศึกษามาทำเป็นกรอบของการจัดทำแผนโดยกำหนดวิสัยทัศน์ พันธกิจ กลยุทธ์ และกำหนดตัวชี้วัด จำนวน 40 ตัวชี้วัด แต่ละตัวชี้วัดได้ทำรายละเอียดและการประเมินผล เพื่อสะท้อนต่อการประเมินผลสำเร็จของแผนไว้ด้วย ซึ่งจะเป็นแผนกลยุทธ์ของการพัฒนาวิทยาลัยเทคนิคระยะต่อไป

ขอขอบคุณทุกท่านที่มีส่วนร่วมในการพัฒนาวิทยาลัยเทคนิคระยะlong ให้บรรลุตาม วิสัยทัศน์ พันธกิจ กลยุทธ์ ของวิทยาลัยฯ หวังว่าเอกสารฉบับนี้จะเป็นแนวทางและประโยชน์ในการพัฒนาการศึกษา ครุและบุคลากรทางการศึกษาทุกท่าน ให้ปฏิบัติหน้าที่เพื่อพัฒนาสถานศึกษา สามารถนำสู่วิสัยทัศน์ที่กำหนดไว้ได้อย่างมีประสิทธิภาพและเกิดประสิทธิผลเต็มที่ พึงมีประโยชน์กับผู้เรียน สังคม ชุมชน และสถานประกอบการอย่างสูงสุด

ฝ่ายแผนงานและความร่วมมือ

วิทยาลัยเทคนิคระยะ

ตุลาคม 2566



สารบัญ

บทที่ 1 สภาพทั่วไปของสถานศึกษา

1.1 ประวัติวิทยาลัยเทคโนโลยีกระยอง	1
1.2 ปรัชญาของวิทยาลัย	9
1.3 ภาพรวมของวิทยาลัย	9
1.4 หลักสูตรการเรียนการสอน	12
1.5 ข้อมูลนักเรียนนักศึกษา	14
1.6 ข้อมูลอาคารสถานที่	16

บทที่ 2 มาตรฐานการศึกษาของสถานศึกษา

2.1 มาตรฐานการศึกษาสถานศึกษา	18
------------------------------	----

บทที่ 3 ทิศทางและแนวทางการพัฒนาการจัดการศึกษาของสถานศึกษา

3.1 วิสัยทัศน์ (Vision)	31
3.2 พันธกิจ (Mission)	31
3.3 ผลการวิเคราะห์สภาพการณ์ของสถานศึกษาทั้งภายในและภายนอก	32
3.4 การเข้มมโยงประเด็นยุทธศาสตร์ ตามแผนการศึกษาแห่งชาติ พ.ศ.2560-2579 กับพันธกิจ และกลยุทธ์ของสถานศึกษา	33
3.5 การกำหนดกลยุทธ์ในแต่ละพันธกิจ	36
3.6 พันธกิจ กลยุทธ์ เป้าประสงค์ แผนงาน โครงการ ตัวชี้วัด	38
3.7 การขับเคลื่อนแผนพัฒนาการจัดการศึกษาของสถานศึกษาสู่การปฏิบัติ	46

บทที่ 4 สรุปกลยุทธ์ ตัวชี้วัด เป้าหมาย และโครงการ ตามพันธกิจ

4.1 สรุปกลยุทธ์ ตัวชี้วัด เป้าหมาย และโครงการ ตามพันธกิจ	70
--	----

บทที่ 5 การกำกับ ติดตาม ตรวจสอบ และรายงาน

5.1 การกำกับตรวจสอบ	90
5.2 การตรวจสอบ	90
5.3 การรายงาน	90



บทที่ 1

สภาพทั่วไปของสถานศึกษา

1.1 ประวัติวิทยาลัยเทคนิครายอง

สถานที่ตั้ง วิทยาลัยเทคนิครายอง ตั้งอยู่ เลขที่ 86/13 ถนนตากสินมหาราช ตำบลท่าประดู่ อำเภอเมือง จังหวัดรายอง 21000 โทรศัพท์ 038-611192 โทรสาร 038-870717 มีพื้นที่ 76 ไร่ 2 งาน 74 ตารางวา

ความเป็นมา เมื่อวันที่ 3 ตุลาคม 2481 กรมอาชีวศึกษาร่วมกับจังหวัดรายองได้จัดตั้ง “โรงเรียนช่างไม้รายอง” ขึ้น โดยอาศัยศalaการการเปรียญของวัดเก่ง ซึ่งเป็นวัดร้าง (ปัจจุบันเป็นสถานที่ตั้งของโรงพยาบาลรายอง) เป็นสถานที่เรียนชั่วคราว ต่อมาได้รับบริจาคที่ดินจำนวน 5 ไร่ จากนายเหลียง เปี้ยมพงษ์ สาร์ และจัดตั้งเป็นสถานศึกษาอันเป็นตำบลที่ตั้งของวิทยาลัยเทคนิครายองในปัจจุบัน

ในปี พ.ศ. 2501 ได้ซื้อที่ดินเพิ่มขึ้นอีก 5 ไร่ ได้รับอนุมัติให้เปลี่ยนชื่อเป็น “โรงเรียนการช่างไม้รายอง” เมื่อ พ.ศ. 2509 กระทรวงศึกษาธิการประกาศรวม “โรงเรียนการช่างไม้รายอง” และ “โรงเรียนช่างสตรีรายอง” เป็นโรงเรียนเดียวกัน ใช้ชื่อว่า โรงเรียนการช่างรายอง และได้รับอนุมัติให้ชื่อเป็น โรงเรียนเทคนิครายอง เมื่อวันที่ 1 พฤษภาคม 2520 ต่อมาได้รับการยกฐานะจากโรงเรียนเป็นวิทยาลัยโดยชื่อเป็น วิทยาลัยเทคนิครายอง ตั้งแต่วันที่ 1 พฤษภาคม 2523 จนถึงปัจจุบัน

พ.ศ. 2481 เปิดการสอนระดับอาชีวศึกษาขั้นต้น หลักสูตร 3 ปี รับผู้จบประถมศึกษา (ป.4) เข้าเรียนแผนกช่างไม้ และมีนักเรียนรุ่นแรก 34 คน

พ.ศ. 2485 เปิดสอนแผนกช่างตัดผอม หลักสูตร 2 ปี แล้วยุบไป เพราะไม่มีนักศึกษาสมัครเข้าเรียน

พ.ศ. 2492 เปิดสอนแผนกช่างตัดผอมครั้งที่ 2 และขยายห้องเรียนแผนกช่างไม้ ปีที่ 1 เพิ่มเป็น 3 ห้องเรียน

พ.ศ. 2493 ยุบแผนกช่างตัดผอมเป็นครั้งที่ 2

พ.ศ. 2496 ขยายการศึกษาถึงระดับมัธยมศึกษาตอนปลาย รับผู้จบชั้นมัธยมศึกษาตอนต้น และรับผู้จบชั้นมัธยมปีที่ 3 สายสามัญหลักสูตร 3 ปี แผนกช่างไม้ปูกลูกรัง

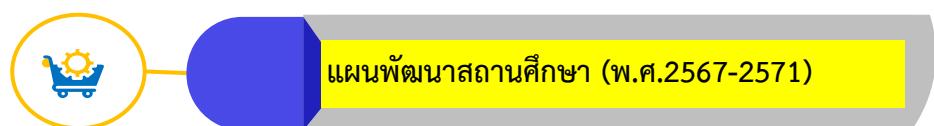
พ.ศ. 2500 เปิดสอนระดับมัธยมศึกษาตอนปลาย แผนกช่างยนต์

พ.ศ. 2503 เปิดสอนระดับอาชีวะชั้นสูง แผนกช่างไม้ปูกลูกรัง และยุบแผนกช่างยนต์

พ.ศ. 2506 เปิดสอนแผนกช่างยนต์ครั้งที่ 2 เปิดสอนระดับมัธยมศึกษาตอนปลาย (ม.4 – 6) สายอาชีพ แผนกก่อสร้าง

พ.ศ. 2513 เปิดสอนระดับมัธยมศึกษาตอนปลาย แผนกช่างเชื่อมโลหะแผ่น

พ.ศ. 2519 เปิดสอนระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพ (ปวช.) แผนกช่างกลโรงงาน



พ.ศ. 2520 เปิดสอนระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพ (ปวช.) แผนกช่างไฟฟ้า

พ.ศ. 2522 เปิดสอนระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพ (ปวช.) แผนกพาณิชยการ

พ.ศ. 2524 เปิดสอนระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพเทคนิค (ปวท.) สาขateknikเคมีอุตสาหกรรม ปิต์โตรเคมี แผนกเทคนิคปฏิบัติการ เป็นหลักสูตร 2 ปี รับผู้จบมัธยมศึกษาตอนปลาย (มศ.5) สายวิทยาศาสตร์

พ.ศ. 2527 เปิดสอนระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง (ปวส.) สาขาวิชาการบัญชี สาขateknikเคมี คหกรรมศาสตร์ และสาขateknikคหกรรมศาสตร์

พ.ศ. 2532 เปิดสอนระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพเทคนิค (ปวท.) สาขateknikเคมีอุตสาหกรรม เปิดสอนระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพ (ปวช.) สาขาวิชาช่างอิเล็กทรอนิกส์

พ.ศ. 2533 เปิดสอนระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง (ปวส.) สาขาวิชาการตลาด และสาขาวิชาเครื่องมือวัด และควบคุมในอุตสาหกรรม

พ.ศ. 2534 เปิดสอนระดับช่างชานาญงานระบบทวิภาคี (Dual – System) ตามโครงการช่างฝีกหัดไทย – เยอร์มัน สาขาวิชาธุรกิจโรงแรม

พ.ศ. 2535 เปิดสอนระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง (ปวส.) สาขาวิชาช่างอิเล็กทรอนิกส์ สาขาวิชาช่างอิเล็กทรอนิกส์อุตสาหกรรม เปิดสอนระดับช่างชานาญงานระบบทวิภาคี (Dual – System) ตามโครงการฝึกหัดไทย – เยอร์มัน สาขาวิชาธุรกิจโรงแรม

พ.ศ. 2537 เปิดสอนระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง (ปวส.) 7 สาขา คือ สาขาวิชาช่างเทคนิคการผลิต สาขาวิชาเครื่องกล สาขาวิชาช่างเทคนิคโลหะการ สาขาวิชาเทคนิคงานเชื่อมอุตสาหกรรม สาขาวิชาช่างไฟฟ้ากำลัง สาขาวิชาติดตั้งและควบคุม สาขาวิชาช่างก่อสร้าง สาขาวิชาเทคนิคการก่อสร้าง สาขาวิชาคหกรรมธุรกิจ สาขาวิชาอาหารและโภชนาการ สาขาวิชาผ้าและเครื่องแต่งกาย

ปีการศึกษา 2558 เปิดสอนหลักสูตร Mini English Program ระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพ (ปวช.) สาขาวิชาช่างไฟฟ้า สาขาวิชาช่างอิเล็กทรอนิกส์ สาขาวิชาการบัญชี สาขาวิชาคอมพิวเตอร์ธุรกิจ

ปีการศึกษา 2560 เปิดสอนหลักสูตร Dual Vocational Education ระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง (ปวส.) สาขาวิชาจัดการสำนักงาน สาขาวิชาเทคนิคเครื่องกลระบบขนส่งทางราง สาขาวิชาเทคนิคการผลิต

ปีการศึกษา 2563 เปิดสอนหลักสูตรประกาศนียบัตรวิชาชีพ (ปวช.) สาขateknikเคมีสารสนเทศ

ปีการศึกษา 2565 เปิดสอนหลักสูตรประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง (ปวส.) สาขาวิชาเคมีอุตสาหกรรม และสาขาวิชาเมคคาทรอนิกส์

ปีการศึกษา 2566 เปิดสอนหลักสูตรประกาศนียบัตรวิชาชีพ (ปวช.) สาขาวิชาเมคคาทรอนิกส์



จำนวนบุคลากร

บุคลากรของวิทยาลัยเทคนิคระยอง มีจำนวนทั้งสิ้น 277 คน โดยแยกออกเป็นดังนี้ ผู้บริหารจำนวน 5 คน ข้าราชการครูจำนวน 100 คน พนักงานราชการ 6 คน ข้าราชการพลเรือนจำนวน 2 คน ครุอัตรากลาง 73 คน ครุพิเศษสอนรายชื่่อไม่ถาวร 2 คน ครุต่างชาติ 6 คน ครุอาสาสมัครเกาหลี 2 คน ครุอาสาสมัครจีน 1 คน ลูกจ้างประจำจำนวน 4 คน และลูกจ้างชั่วคราวจำนวน 72 คน นักศึกษาฝึกสอน 4 คน

สภาพชุมชน เศรษฐกิจ สังคม

วิทยาลัยเทคนิคระยอง ตั้งอยู่ใจกลางอำเภอเมืองจังหวัดระยอง เป็นแหล่งชุมชนที่อยู่ใกล้สถานที่ราชการหลาย ๆ แห่ง อาทิเช่น โรงเรียนมัธยมประจำจังหวัด ที่ว่าการอำเภอเมืองระยอง สำนักงานที่ดิน จังหวัด และแหล่งร้านค้าจำนวนมาก รวมถึงชุมชนรอบข้างอาทิ เช่น ชุมชนสันฤทธิ์ ชุมชนสนามเป้า ชุมชนปากคลอง วิทยาลัยได้ความร่วมมือจากชุมชนอย่างสม่ำเสมอ เศรษฐกิจแหล่งนี้เป็นศูนย์รวมการค้าขายค่อนดี ประชากรในพื้นที่ใกล้เคียงนี้ต่างมีฐานะร่ำรวย ปานกลาง และค่อนข้างยกจนประปนกันไป ดังนั้น วิทยาลัยเทคนิคระยองเห็นสมควรเปิดทำการเรียนการสอนหลักสูตร ประกาศนียบัตรวิชาชีพ ประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง และหลักสูตรเทคโนโลยีบัณฑิตหรือสายปฏิบัติการ ปีการศึกษา 2567 ภายใต้การบริหารของนายกิตติพงศ์ อุตมะเวทิน ผู้อำนวยการวิทยาลัยเทคนิคระยอง

ปัจจุบันวิทยาลัยเทคนิคระยองได้ให้บริการทางการศึกษาอย่างหลากหลาย เพื่อให้สอดคล้องกับความต้องการของผู้เรียนและตลาดแรงงานและแผนการพัฒนาระเบียงเศรษฐกิจพิเศษภาคตะวันออก เพื่อสร้างศักยภาพและความพร้อมเพรียงตามเป้าหมายที่วางไว้ ทั้งด้านหลักสูตรและระบบการเรียนการสอน มีการจัดการเรียนการสอนทั้งในระบบและนอกระบบ การจัดการเรียนการสอนในระบบ มีทั้งระบบปกติ และระบบทวิภาคีโดยทำความร่วมมือกับสถานประกอบการ อีกทั้งเปิดการเรียนการสอนถึงระดับปริญญาตรี หลากหลายสาขา ภายใต้สถาบันการอาชีวศึกษาภาคตะวันออก ส่วนนอกระบบ ใช้หลักสูตรวิชาชีพระยะสั้น โดยเน้นทั้งปริมาณและคุณภาพให้สอดคล้องกับความต้องการของชุมชนและห้องถิน

ข้อมูลทั่วไปของจังหวัดระยอง

จังหวัดระยอง มีเนื้อที่ 3,552 ตารางกิโลเมตร อำเภอเมืองระยอง เนื้อที่ 515 ตารางกิโลเมตร ระยะทางจากอำเภอถึงจังหวัด 12 กิโลเมตร แบ่งเขตการปกครองเป็น เทศบาลนคร 1 แห่ง เทศบาลเมือง 1 แห่ง เทศบาลตำบล 6 แห่ง องค์การบริหารส่วนตำบล 7 แห่ง ตำบล 11 แห่ง และหมู่บ้าน 84 แห่ง อำเภอบ้านฉาง เนื้อที่ 238 ตารางกิโลเมตร ระยะทางจากอำเภอถึงจังหวัด 15 กิโลเมตร แบ่งเขตการปกครองเป็น เทศบาลเมือง 1 แห่ง อำเภอแกลง มีพื้นที่มากที่สุด เนื้อที่ 788 ตารางกิโลเมตร ระยะทางจากอำเภอถึงจังหวัด 59 กิโลเมตร แบ่งเขตการปกครองเป็น เทศบาลตำบล 8 แห่ง องค์การบริหารส่วนตำบล 9 แห่ง ตำบล 15 แห่ง และหมู่บ้าน 147 แห่ง อำเภอวังจันทร์ เนื้อที่ 395 ตารางกิโลเมตร ระยะทางจากอำเภอถึงจังหวัด 65 กิโลเมตร แบ่งเขตการปกครองเป็น เทศบาลตำบล 1 แห่ง องค์การบริหารส่วนตำบล 4 แห่ง ตำบล 4 แห่ง และหมู่บ้าน 29 แห่ง อำเภอบ้านค่าย เนื้อที่ 489 ตารางกิโลเมตร ระยะทางจากอำเภอถึงจังหวัด 20 กิโลเมตร แบ่งเขตการปกครองเป็น เทศบาลตำบล 3 แห่ง องค์การบริหาร-ส่วนตำบล 5 แห่ง ตำบล 7 แห่ง และหมู่บ้าน 66 แห่ง



อำเภอป่าแดด เนื้อที่ 618 ตารางกิโลเมตร ระยะทางจากอำเภอถึงจังหวัด 45 กิโลเมตร แบ่งเขตการปกครองเป็น เทศบาลตำบล 2 แห่ง องค์การบริหาร-ส่วนตำบล 6 แห่ง ตำบล 6 แห่ง และหมู่บ้าน 34 แห่ง อำเภอเขาช่อนา เนื้อที่ 270 ตารางกิโลเมตร ระยะทางจากอำเภอถึงจังหวัด 86 กิโลเมตร แบ่งเขตการปกครองเป็น เทศบาลตำบล 1 แห่ง องค์การบริหาร-ส่วนตำบล 3 แห่ง ตำบล 4 แห่ง และหมู่บ้าน 29 แห่ง และอำเภอพัฒนา มีพื้นที่น้อยที่สุด เนื้อที่ 238 ตารางกิโลเมตร ระยะทางจากอำเภอถึงจังหวัด 20 กิโลเมตร แบ่งเขตการปกครองเป็น เทศบาลตำบล 3 แห่ง องค์การบริหารส่วนตำบล 2 แห่ง ตำบล 4 แห่ง และหมู่บ้าน 30 แห่ง

ลักษณะภูมิประเทศ

จังหวัดระยองมีภูมิประเทศ เป็นที่ราบชายฝั่งที่เกิดจากการทับถมของตะกอนบริเวณแอ่งลุ่มน้ำรายอย่างและที่ลาดสลับเนินเขาและภูเขา มีลักษณะเป็นลอนลูกคลื่นสูงต่ำสลับกันไป โดยมีพื้นที่ทิวเขา 2 แนวคือทิวเขาชะมาทางทิศตะวันออก สูงจากระดับน้ำทะเล 1,035 เมตรและทิวเขาที่อยู่ประมาณกึ่งกลางของตัวจังหวัดเป็นแนวยาวจากอำเภอเมืองระยองขึ้นไปทางเหนือจนสุดเขตจังหวัด มีแม่น้ำสายสันๆ ซึ่งเกิดจากเทือกเขาริมแม่น้ำเจ้าพระยาและแม่น้ำป่าสัก แม่น้ำที่สำคัญได้แก่แม่น้ำบางปะกง แม่น้ำจันทบุรี แม่น้ำรำนง แม่น้ำท่าภิรมย์ เป็นต้น ลักษณะชายฝั่งทะเลมีหาดทรายสวยงามและมีเกาะใหญ่น้อยเรียงรายเลียบตามแนวชายฝั่งนับเป็นทรัพยากรการท่องเที่ยวที่สำคัญของประเทศไทย

ที่ตั้ง

จังหวัดระยองตั้งอยู่ทิศตะวันออกของประเทศไทย ระหว่างเส้นรุ้งที่ 12-13 องศาเหนือ และเส้นรุ้งที่ 101-102 องศาตะวันออก มีพื้นที่ประมาณ 3,552 ตารางกิโลเมตร หรือประมาณ 2,220,000 ไร่ อยู่ห่างจากกรุงเทพฯ ไปทางทิศตะวันออกประมาณ 179 กิโลเมตร

อาณาเขต

ทิศเหนือ ติดต่อเขตอำเภอหนองใหญ่ อำเภอป่าตอง อำเภอศรีราชา จังหวัดชลบุรี

ทิศใต้ ติดชายฝั่งอ่าวไทย ยาวประมาณ 100 กิโลเมตร

ทิศตะวันออก ติดต่อเขตอำเภอนายายาม อำเภอแก่งหางแมว จังหวัดจันทบุรี

ทิศตะวันตก ติดต่อเขตอำเภอสัตหีบ อำเภอบางละมุง จังหวัดชลบุรี

ลักษณะภูมิอากาศ

จังหวัดระยองมีลักษณะภูมิอากาศแบบมรสุมเขตร้อน ลมทะเลพัดผ่านตลอดปี พื้นที่ส่วนใหญ่มีอากาศอบอุ่นไม่ร้อนจัดในช่วงฤดูร้อนและมีฝนตกต่อเนื่องในช่วงฤดูหนาว บริเวณชายฝั่งทะเล อากาศเย็นสบาย มีฝนตกชุกในช่วงฤดูฝนระหว่างเดือนพฤษภาคมถึงตุลาคม จากอิทธิพลของมรสุมตะวันตกเฉียงใต้ ซึ่งเป็นลมที่พัดผ่านทะเลอ่าวไทยนำความชื้นเข้าปกคลุมจังหวัดระยองในช่วงประมาณกลางเดือนพฤษภาคม ถึงกลางเดือนตุลาคม จนน้ำในช่วงฤดูหนาวมรสุมตะวันออกเฉียงเหนือพัดปกคลุมประเทศไทยตอนบนตั้งแต่ประมาณกลางเดือนตุลาคมถึงกลางเดือนกุมภาพันธ์ ประกอบกับในช่วงดังกล่าวมีบริเวณความกดอากาศสูงจากประเทศจีนแผ่นดินใหญ่



มากคุณภาพไทยตอนบนเป็นระยะ ๆ จึงส่งผลให้มีอุณหภูมิต่างกว่าที่อื่น ๆ นอกจากนี้ในช่วงฤดูร้อน ประมาณกลางเดือนกุมภาพันธ์ถึงกลางเดือนพฤษภาคมเป็นช่วงที่ดวงอาทิตย์ทำมุ่งตั้งจากกับประเทศไทย อีกทั้งมีลมฝ่ายใต้พัดนำความร้อนขึ้นจากทะเลอ่าวไทยปกคลุมจังหวัดระยองจึงทำให้มีอุณหภูมิสูงกว่าช่วงอื่น ๆ และมีฝนเพิ่มขึ้นจากช่วงฤดูหนาว

การปกครองและประชากร

แบ่งเขตการปกครองเป็น 8 อำเภอ โดยประกอบด้วย 54 ตำบล 439 หมู่บ้าน 181 ชุมชน ส่วนด้านการปกครองท้องถิ่น ประกอบด้วย องค์การบริหารส่วนจังหวัด 1 แห่ง เทศบาลนคร 1 แห่ง เทศบาลเมือง 2 แห่ง เทศบาลตำบล 27 แห่ง และองค์การบริหารส่วนตำบล 37 แห่ง ประชากรของจังหวัดระยอง ข้อมูล ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 มีทั้งสิ้น 751,343 คน เป็นชาย 368,992 คน คิดเป็นร้อยละ 49.11 เป็นหญิง 382,351 คน คิดเป็นร้อยละ 50.89 ของประชากรทั้งหมด อำเภอที่มีประชากรมากที่สุด คือ อำเภอเมือง มีจำนวน 288,773 คน อำเภอที่มีประชากรน้อยที่สุด คือ อำเภอเขาชะเมา มีจำนวน 23,649 คน อัตราความหนาแน่นของประชากร จังหวัดระยองในปี 2564 พบร้า จังหวัดระยอง มีความหนาแน่นของประชากรเฉลี่ยเท่ากับ 211.52 คนต่อตารางกิโลเมตร โดยแบ่งเป็น อำเภอเมืองระยอง มีความหนาแน่นของประชากรเฉลี่ยเท่ากับ 560.72 คนต่อตารางกิโลเมตร อำเภอบ้านฉาง มีความหนาแน่น ของประชากรเฉลี่ยเท่ากับ 325.18 คนต่อตารางกิโลเมตร อำเภอแกลง มีความหนาแน่นของประชากรเฉลี่ย เท่ากับ 165.65 คนต่อตารางกิโลเมตร อำเภอวังจันทร์ มีความหนาแน่นของประชากรเฉลี่ยเท่ากับ 65.99 คน

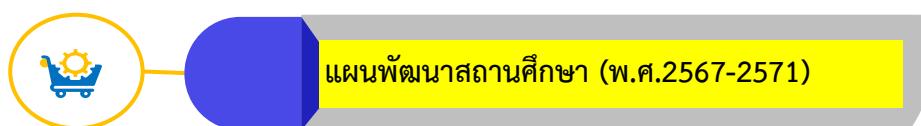
ปี 2564 พบร้าอัตราการเพิ่มขึ้นของประชากรในอำเภอเมืองระยอง เพิ่มขึ้นร้อยละ 1.08 อำเภอบ้านฉาง เพิ่มขึ้นร้อยละ 1.01 อำเภอแกลง เพิ่มขึ้นร้อยละ 0.06 อำเภอวังจันทร์ เพิ่มขึ้นร้อยละ 0.01 อำเภอบ้านค่าย เพิ่มขึ้นร้อยละ 1.43 อำเภอปลาดแดง เพิ่มขึ้นร้อยละ 3.98 อำเภอเขาชะเมา ลดลง ร้อยละ 0.08 และอำเภอโนนคุมพัฒนา เพิ่มขึ้นร้อยละ 4.48 เฉลี่ยทุกอำเภอร้อยละ 1.32

ด้านการกระจายตัวของประชากร ในปี พ.ศ. 2564 เมื่อพิจารณาเป็นรายอำเภอแล้ว กระจายตัวอยู่ใน อำเภอเมืองระยองมากที่สุด จำนวน 288,773 รองลงมาคือ อำเภอแกลง อำเภอปลาดแดง และอำเภอบ้านฉาง จำนวน 130,539 คน, 78,531 และ 77,393 คน ตามลำดับ ส่วนอำเภอที่มีประชากร น้อยที่สุด ได้แก่ อำเภอเขาชะเมา จำนวน 23,649 คน

จากการกระจายตัวของประชากรในจังหวัดระยองที่ครอบคลุมพื้นที่ 8 อำเภอพบว่า การเปลี่ยนแปลง ของประชากรในพื้นที่ในช่วงปี พ.ศ. 2560 – 2564 ประชากรในเขตเมืองระยองมีความ หนาแน่นมากอย่าง ต่อเนื่อง เนื่องจากประชาชนที่ย้ายถิ่นฐานในการทำงานเข้าสู่เมืองของมากขึ้นเนื่องจาก แหล่งอุตสาหกรรมที่ อยู่ในพื้นที่เมืองระยองทำให้เกิดความหนาแน่นของประชาชนในพื้นที่

ข้อมูลเศรษฐกิจ

จากข้อมูลของสำนักงานคลังจังหวัดระยอง ประจำเดือนกรกฎาคม ในปี 2566 “บ่งชี้เศรษฐกิจจังหวัด ระยอง มีสัญญาณดีตัว จากเดือนเดียวกันปีก่อน พิจารณาจากด้านอุปทาน หดตัวจากภาคอุตสาหกรรม และ ภาคบริการ ขณะที่ ภาคเกษตรกรรมขยายตัว ส่วนด้านอุปสงค์หดตัวจากการบริโภคภาคเอกชน ขณะที่การ



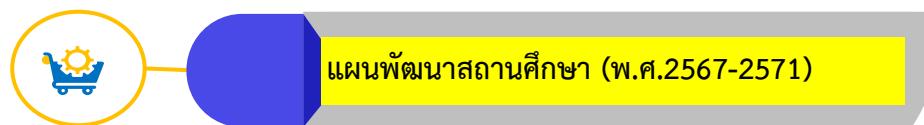
ลงทุนภาคเอกชน และการใช้จ่ายภาครัฐขยายตัว สำหรับด้านเศรษฐกิจจังหวัด อัตราเงินเฟ้อทั่วไปของจังหวัดทรงตัว และการจ้างงานขยายตัว”

ลักษณะทางสังคม

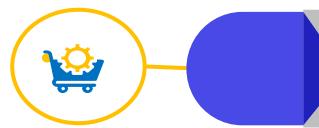
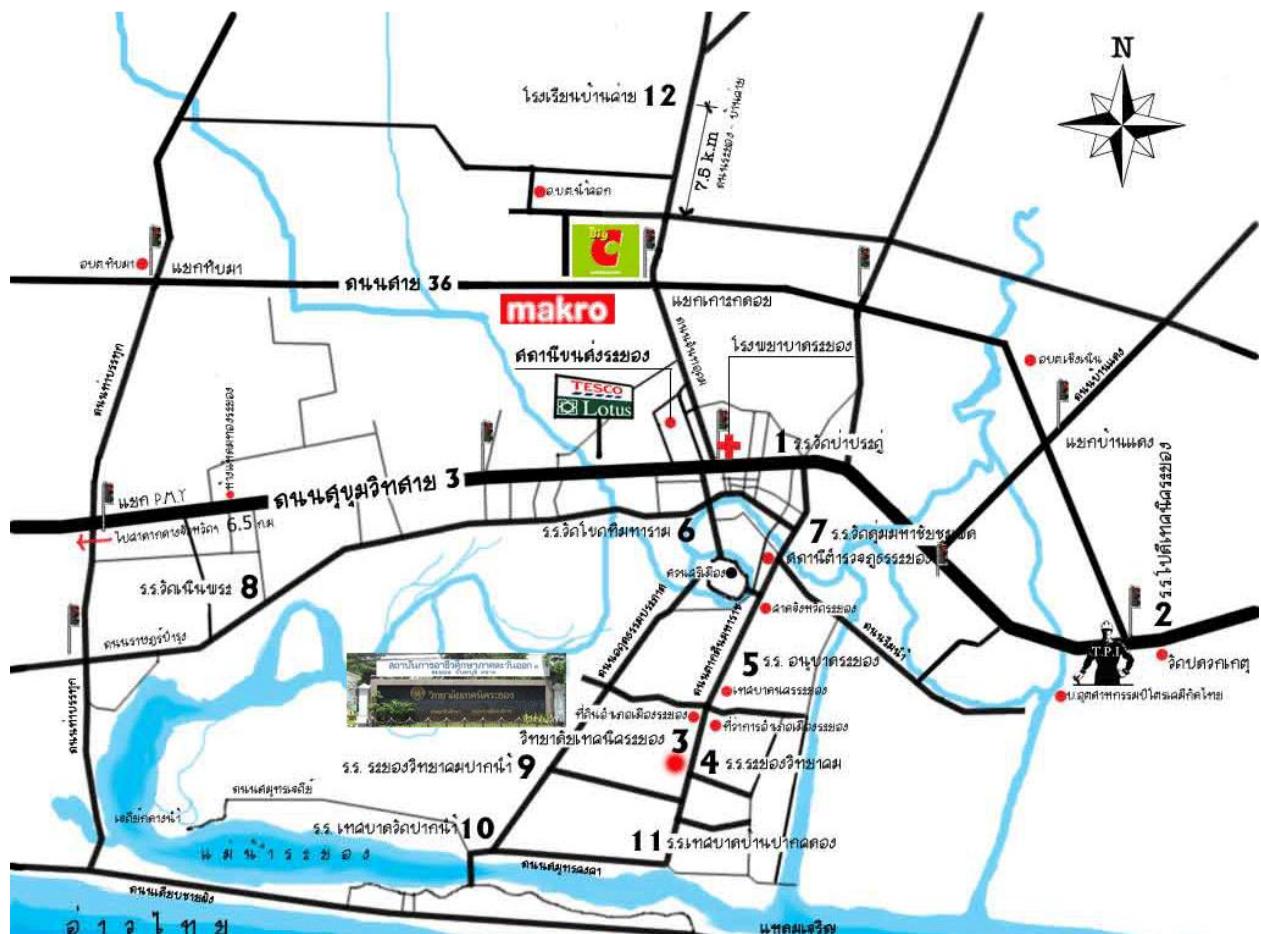
ศิลปะและวัฒนธรรม รายอยู่เป็นจังหวัดเก่าแก่ที่เกิดขึ้นมาเป็นเวลานับร้อยปี จึงมีหลักฐานปรากฏ ทั้งในด้านศิลปะ โบราณคดี อารยธรรมตลอดจนมรดกด้านวัฒนธรรมต่าง ๆ จำนวนมากที่ ชาวจังหวัดรายอยจะต้องร่วมมือกันรักษามรดกและสืบสานความเจริญรุ่งเรืองไว้ ตัวอย่างมรดกทาง วัฒนธรรมที่สำคัญของจังหวัดรายอย

การท่องเที่ยวและการบริการ

จังหวัดรายอยเป็นจังหวัดชายทะเล มีความหลากหลาย ด้านการท่องเที่ยวทั้งหาดทราย ทะเล เกาะ ต่าง ๆ ภูเขา น้ำตก สวนผลไม้ รวมทั้งอาหารทะเลที่สด สะอาด มีชายหาดยาวกว่า 120 กิโลเมตร มีเกาะเสม็ดที่ถือเป็นแหล่งท่องเที่ยวที่ได้รับความนิยมอย่างสูง นักท่องเที่ยว สามารถเดินทางมาจังหวัดรายอยได้อย่างสะดวกสบายทั้งทางน้ำ ทางบกและทางอากาศอยู่ห่าง จากกรุงเทพฯ เพียง 179 กิโลเมตร การคมนาคมสะดวกสบายและยังสามารถรองรับ นักท่องเที่ยวได้อีกจำนวนมาก การท่องเที่ยวของจังหวัดรายอยในภาพรวมดีขึ้นทุกปีแต่ก็ยังได้รับผลกระทบจาก ปัจจัยต่าง ๆ ในบางช่วง เช่น ปัจจัยการชะลอตัวทางเศรษฐกิจ และความเชื่อมั่นจากปัญหา ภัยในจังหวัดเอง เช่น ปัญหามลพิษ แต่ถึงแม้จะมีปัจจัยต่าง ๆ เข้ามาระบบทั้ง แต่จำนวนนักท่องเที่ยวยังคงเติบโตอยู่ที่ประมาณ 10% ต่อปี



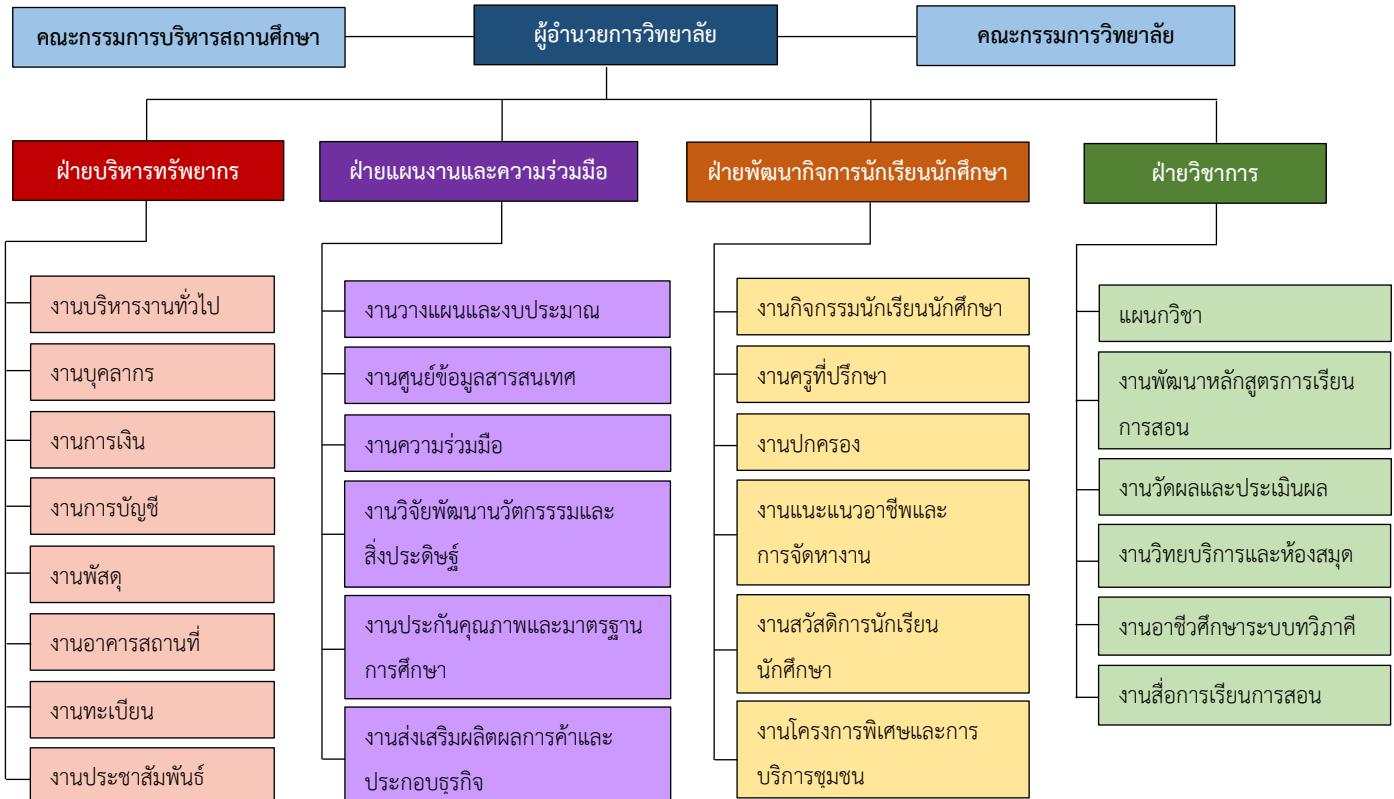
ที่ตั้ง : เลขที่ 086/13 ถ.ตากสินมหาราช ต.ท่าประดู่ อ.เมือง จ.ระยอง



แผนพัฒนาสถานศึกษา (พ.ศ.2567-2571)

โครงสร้างการบริหารของวิทยาลัย

วิทยาลัยเทคนิคระยอง



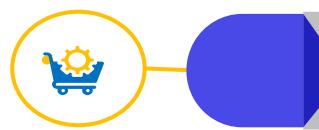
1.3.2 รายนามผู้บริหารวิทยาลัยเทคนิคระยะอง

พ.ศ. 2481 - 2482	นายจิ่น	บำรุงทรัพย์
พ.ศ. 2482 - 2505	นายนาค	เจริญราษฎร์
พ.ศ. 2505 - 2511	นายถาวร	วาสะสิริ
พ.ศ. 2511 - 2516	นายสาгал	เอียมสะอาด
พ.ศ. 2516 - 2524	นายจำเริญ	กุมแก้ว
พ.ศ. 2524 - 2530	นายราธร	วงศ์ศิริ
พ.ศ. 2530 - 2532	นายประมุข	ครรภากาย
พ.ศ. 2532 - 2536	นายสำราญ	สุประสงค์
พ.ศ. 2536 - 2538	นายราธร	วงศ์ศิริ
พ.ศ. 2538 - 2542	นายอำนวย	นาคทัต
พ.ศ. 2542 - 2544	นายยงยุทธ	สุคนธปภิภาค
พ.ศ. 2544 - 2547	นายทวีศักดิ์	ศรีสก้า
พ.ศ. 2547 – 2554	ว่าที่ร้อยตรีณรงค์	เกษตรภิบาล
พ.ศ. 2554 – 2556	นายสมหวัง	สุจิตร
พ.ศ. 2556 - 2558	นายสมชาย	ช่างสุข
พ.ศ. 2558 – 2560	ว่าที่ร้อยตรีณรงค์	เกษตรภิบาล
พ.ศ. 2560 – 2561	นายไสว	สีบูรณ์ดี
พ.ศ. 2561 - 2566	ว่าที่เรือตรีชูชีพ	อรุณเหลือง
พ.ศ. 2566 - ปัจจุบัน	นายกิตติพงค์	อุตตมะเวทิน



1.3.3 ข้อมูลบุคลากร

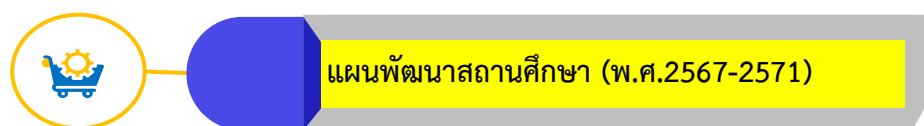
ฝ่าย/แผนก	จำนวน (คน)	ข้าราชการ			พนักงานราชการ			ครู/จนท.อัตราจ้าง(รายเดือน)			ครูพิเศษสอน(รายชั่วโมง)		
		ชาย	หญิง	รวม	ชาย	หญิง	รวม	ชาย	หญิง	รวม	ชาย	หญิง	รวม
ฝ่ายบริหาร	5	4	1	5			0			0			0
แผนกวิชาช่างซีอิมโลหะ	8	5	0	5			0	2	1	3			0
แผนกวิชาช่างกลโรงงาน	14	6	1	7			0	4	3	7			0
แผนกวิชาเทคโนโลยีฐานราก	2		1	1			0		1	1			0
แผนกวิชาคหศรีรังสิต	6	3		3			0	2	1	3			0
แผนกวิชาช่างยานต์	13	10		10			0	3		3			0
แผนกวิชาแม่ค้าระหว่างประเทศและหุ้นส่วนต์	4	2	1	3			0	1		1			0
แผนกวิชาช่างไฟฟ้า	17	9	2	11	1		1	3	2	5			0
แผนกวิชาเทคโนโลยีสารสนเทศและปฏิบัติการ	9	2	2	4	1		1		4	4			0
แผนกวิชาอิเล็กทรอนิกส์	15	4	2	6	1	1	2	1	6	7			0
แผนกวิชาเครื่องน้ำอัดและควบคุม	3	2	1	3			0			0			0
แผนกวิชาป้องกันไฟไหม้	4	1	3	4			0			0			0
แผนกวิชาเทคโนโลยีอุตสาหกรรมเบา	2		1	1			0		1	1			0
แผนกวิชาเคมีอุตสาหกรรม	5	1	3	4			0		1	1			0
แผนกวิชาการบัญชี	11		5	5			0		5	5		1	1
แผนกวิชาการตลาด	6		2	2			0		4	4			0
แผนกวิชาจัดการสำนักงาน	4		1	1			0		3	3			0
แผนกวิชาเทคโนโลยีธุรกิจดิจิทัล	8	2	3	5			0	1	2	3			0
แผนกวิชาการจัดการโลจิสติกส์	5		3	3			0	1	1	2			0
แผนกวิชาอาหารและโภชนาการ	4		3	3			0		1	1			0
แผนกวิชาการท่องเที่ยว	3		2	2			0		1	1			0
แผนกวิชาการโรงแรม	4		2	2			0	1	1	2			0
หมวดวิชาสังคมศึกษา	4		1	1			0		3	3			0
หมวดวิชาภาษาไทย	4	1	1	2			0		2	2			0
หมวดวิชาสุขศึกษาและพลศึกษา	3	1		1			0	2		2			0
หมวดวิชาพิทยาศาสตร์	5		2	2			0		3	3			0
หมวดวิชาคณิตศาสตร์	5	1	2	3			0	1		1		1	1
หมวดวิชาภาษาต่างประเทศ	11		6	6			0	3	2	5			0
ข้าราชการพลเรือน	2		2	2			0			0			0
ครุ่งเข้ามี	6			0			0	3	3	6			0
ครุว่าสามัคคีรัตน์	1			0			0		1	1			0
ครุว่าสามัคคีมนูกาฬี	2			0			0	1	1	2			0
นักศึกษาฝึกสอนไทย	4			0			0	3	1	4			0
ลูกจ้างประจำ	4	4		4			0			0			0
ลูกจ้างชั่วคราว	72			0			0	14	58	72			0
บริการงานทั่วไป	2			0		2	2			0			0
รวม	277	58	53	111	3	3	6	46	112	158	0	2	2



1.4 หลักสูตรการเรียนการสอน

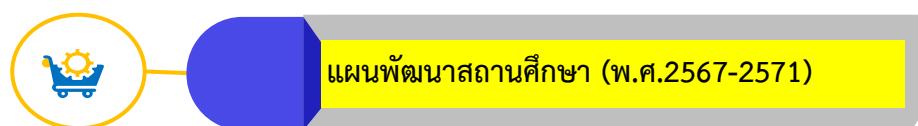
1.4.1 หลักสูตรประกาศนียบัตรวิชาชีพ (ปวช.) ที่เปิดสอน ปีการศึกษา 2567 จำนวน 15 สาขาวิชา 16 สาขางาน ดังนี้

ประเภทวิชา	สาขาวิชา	สาขางาน
อุตสาหกรรม	สาขาวิชาช่างยนต์	สาขางานยานยนต์ สาขางานจักรยานยนต์และเครื่องยนต์เล็กอเนกประสงค์
	สาขาวิชาช่างกลโรงงาน	สาขางานเครื่องมือกล
	สาขาวิชาช่างเชื่อม	สาขางานโครงสร้าง
	สาขาวิชาช่างไฟฟ้ากำลัง (MPE)	สาขางานไฟฟ้ากำลัง
	สาขาวิชาช่างอิเล็กทรอนิกส์ (MEP)	สาขางานอิเล็กทรอนิกส์
	สาขาวิชาช่างก่อสร้าง	สาขางานก่อสร้าง
	สาขาวิชามคคาทรอนิกส์	สาขางานมคคาทรอนิกส์
พาณิชยกรรม	สาขาวิชาการบัญชี (MEP)	สาขางานการบัญชี
	สาขาวิชาการตลาด	สาขางานการตลาด
	สาขาวิชาการจัดการสำนักงาน	สาขางานการจัดการสำนักงาน
	สาขาวิชาคอมพิวเตอร์ธุรกิจ	สาขางานคอมพิวเตอร์ธุรกิจ
คหกรรมศาสตร์	สาขาวิชาอาหารและโภชนาการ	สาขางานอาหารและโภชนาการ
อุตสาหกรรมท่องเที่ยว	สาขาวิชาการโรงแรม	สาขางานการโรงแรม
	สาขาวิชาการท่องเที่ยว	สาขางานการท่องเที่ยว
เทคโนโลยีสารสนเทศ และการสื่อสาร	สาขateknologi และการสื่อสาร	สาขางานการโปรแกรมคอมพิวเตอร์ เว็บ และอุปกรณ์เคลื่อนที่



1.4.2 หลักสูตรประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง (ปวส.) ที่เปิดสอน ปีการศึกษา 2567 จำนวน 20
สาขาวิชา 23 สาขางาน ดังนี้

ประเภทวิชา	สาขาวิชา	สาขางาน
อุตสาหกรรม	สาขาวิชาเทคนิคเครื่องกล	สาขางานเทคนิคยานยนต์
	สาขาวิชาเทคนิคเครื่องกลอุตสาหกรรม	
	สาขาวิชาเทคนิคผลิต	สาขางานเครื่องมือกล
	สาขาวิชาเทคนิคโลหะ	สาขางานตรวจสอบและทดสอบงานเชื่อม
	สาขาวิชาไฟฟ้า	สาขางานไฟฟ้ากำลัง
	สาขาวิชาอิเล็กทรอนิกส์	สาขางานอิเล็กทรอนิกส์อุตสาหกรรม
	สาขาวิชาช่างก่อสร้าง	สาขางานเทคนิคการก่อสร้าง
	สาขาวิชาเครื่องมือวัดและควบคุม	สาขางานเทคโนโลยีการวัดและควบคุม
	สาขาวิชาปิโตรเคมี	สาขางานปิโตรเคมี
	สาขาวิชาเคมีอุตสาหกรรม	สาขางานเคมีอุตสาหกรรม
เทคโนโลยีสารสนเทศ และการสื่อสาร	สาขาวิชาเทคโนโลยีสารสนเทศ	สาขางานนักพัฒนาซอฟต์แวร์
		คอมพิวเตอร์
บริหารธุรกิจ	สาขาวิชาการบัญชี	สาขางานการบัญชี
	สาขาวิชาการตลาด	สาขางานการตลาด
	สาขาวิชาการจัดการสำนักงาน	สาขางานการจัดการสำนักงาน
	สาขาวิชาเทคโนโลยีธุรกิจดิจิทัล	สาขางานธุรกิจดิจิทัล
		สาขางานดิจิทัลมีเดีย
		สาขางานธุรกิจอีคอมเมิร์ซ
คหกรรม	สาขาวิชาอาหารและโภชนาการ	สาขางานอาหารและโภชนาการ
	สาขาวิชาการท่องเที่ยว	สาขางานบริการอาหารและเครื่องดื่ม
		สาขางานการท่องเที่ยว



1.4.3 หลักสูตรเทคโนโลยีบัณฑิตหรือสายปฏิบัติการ ที่เปิดสอน ปีการศึกษา 2567 จำนวน 5 สาขาวิชา 5 สาขางาน ดังนี้

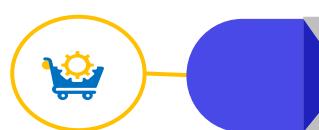
ประเภทวิชา	สาขาวิชา	สาขางาน
อุตสาหกรรม	สาขาวิชาเทคโนโลยีเครื่องกล	สาขางานเทคโนโลยีเครื่องกล
	สาขาวิชาเทคโนโลยีไฟฟ้า	สาขางานเทคโนโลยีไฟฟ้า
	สาขาวิชาเทคโนโลยีพลังงาน	สาขางานเทคโนโลยีพลังงาน
	สาขาวิชาเทคโนโลยีปีโตรเคมี	สาขางานเทคโนโลยีปีโตรเคมี
เทคโนโลยีสารสนเทศ และการสื่อสาร	สาขาวิชาเทคโนโลยีสารสนเทศ	สาขางานเทคโนโลยีสารสนเทศ

หมายเหตุ ข้อมูล ณ วันที่ 10 ตุลาคม 2566

1.5 ข้อมูลนักเรียนนักศึกษา

จำนวนนักเรียน ระดับ ปวช. แบ่งตามสาขางาน ภาคเรียนที่ 2 ปีการศึกษา 2566

ลำดับ	สาขางาน	ปวช.1			ปวช.2			ปวช.3			รวม		รวม
		ชาย	หญิง	รวม	ชาย	หญิง	รวม	ชาย	หญิง	รวม	ชาย	หญิง	
1	ยานยนต์	104	3	107	68	2	70	84	2	86	256	7	263
2	จักรยานยนต์และเครื่องยนต์เล็กอเนกประสงค์	24	0	24	20	0	20	17	1	18	61	1	62
3	เครื่องมือกล	172	13	185	129	11	140	126	10	136	427	34	461
4	โครงสร้าง	48	2	50	28	1	29	22	1	23	98	4	102
5	ไฟฟ้ากำลัง	175	11	186	139	19	158	109	11	120	423	41	464
6	อิเล็กทรอนิกส์	81	29	110	72	24	96	70	21	91	223	74	297
7	ก่อสร้าง	28	8	36	24	4	28	20	17	37	72	29	101
8	แมคคาทรอนิกส์	15	1	16	0	0	0	0	0	0	15	1	16
9	การบัญชี	8	66	74	6	71	77	5	89	94	19	226	245
10	การตลาด	1	76	77	10	55	65	3	50	53	14	181	195
11	คอมพิวเตอร์ธุรกิจ	56	97	153	34	56	90	36	96	132	126	249	375
12	การจัดการสำนักงาน	0	24	24	0	7	7	0	0	0	0	31	31
13	อาหารและโภชนาการ	8	29	37	7	26	33	11	29	40	26	84	110
14	การโรงแรม	6	23	29	1	16	17	1	32	33	8	71	79
15	การท่องเที่ยว	4	3	7	1	4	5	0	12	12	5	19	24
16	การโปรแกรมคอมพิวเตอร์ เว็บ และอุปกรณ์เคลื่อนที่	25	11	36	24	7	31	29	18	47	78	36	114
รวมทั้งสิ้น		755	396	1,151	563	303	866	533	389	922	1,851	1,088	2,939

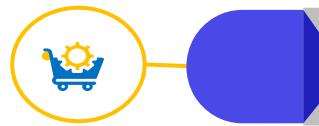


จำนวนนักศึกษา ระดับ ปวส. แบ่งตามสาขาวิชาน ภาคเรียนที่ 2 ปีการศึกษา 2566

ลำดับ	สาขาวิชาน	ปวส.1			ปวส.2			รวม
		ชาย	หญิง	รวม	ชาย	หญิง	รวม	
1	เทคโนโลยีงานยานยนต์	30	2	32	19	0	19	51
2	เทคโนโลยีเครื่องกลอุตสาหกรรม	12	1	13	35	1	36	49
3	เครื่องมือกล	78	5	83	90	7	97	180
4	ตรวจสอบและทดสอบงานเชื่อม	61	0	61	48	0	48	109
5	ไฟฟ้ากำลัง	100	14	114	86	9	95	209
6	อิเล็กทรอนิกส์อุตสาหกรรม	60	23	83	46	9	55	138
7	ก่อสร้าง	36	12	48	27	12	39	87
8	เทคโนโลยีการวัดและควบคุม	33	9	42	14	8	22	64
9	เทคโนโลยีอุตสาหกรรมยาง	9	3	12	12	0	16	28
10	เคมีอุตสาหกรรม	11	60	71	8	56	64	135
11	ปั๊วเตอร์	63	18	81	62	19	81	162
12	เมカโทรนิกส์และหุ่นยนต์	58	14	72	46	18	64	136
13	การบัญชี	6	99	105	7	104	111	216
14	การตลาด	6	47	53	3	21	24	77
15	ธุรกิจค้าปลีก	20	45	65	41	55	96	161
16	ค้าปลีกเมือง	10	7	17	0	0	0	17
17	ธุรกิจอิเล็กทรอนิกส์	3	19	22	0	0	0	22
18	การจัดการคลังสินค้า	42	142	184	35	120	159	343
19	การจัดการล้านนา	2	11	13	1	9	10	23
20	อาหารและโภชนาการ	7	29	36	5	17	22	58
21	บริการอาหารและเครื่องเครื่อง	5	35	40	0	29	29	69
22	การท่องเที่ยว	2	13	15	1	8	9	24
23	นักพัฒนาซอฟต์แวร์คอมพิวเตอร์	43	23	66	35	26	61	127
รวมทั้งสิ้น		697	631	1,328	621	536	1,157	2,485

จำนวนนักศึกษา ระดับเทคโนโลยีบัณฑิต แบ่งตามสาขาวิชาน ภาคเรียนที่ 2 ปีการศึกษา 2566

ลำดับ	สาขาวิชา	ปริญญาตรี		
		ชาย	หญิง	รวม
1	เทคโนโลยีไฟฟ้า	29	3	32
2	เทคโนโลยีพลังงาน	28	2	30
3	เทคโนโลยีปีโตรเคมี	46	23	69
4	เทคโนโลยีเครื่องกล	36	2	38
43	เทคโนโลยีสารสนเทศ	21	11	32
รวมทั้งสิ้น		160	41	201



1.6 ข้อมูลอาคารสถานที่

ชื่อสถานศึกษา วิทยาลัยเทคนิคระยอง

ชื่อภาษาอังกฤษ Rayong Technical college

ที่ตั้งสถานศึกษา เลขที่ 86/13 ถนน ตากสินมหาราช ตำบล ท่าประดู่ อำเภอเมือง รหัสไปรษณีย์ 21000

โทรศัพท์ 038 - 611160

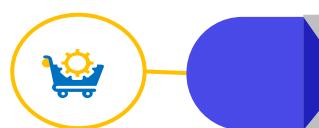
เว็บไซต์ <http://www.technicrayong.ac.th>

อีเมล saraban@technicrayong.ac.th

เนื้อที่ของสถานศึกษา 76 ไร่ 2 งาน 4 ตารางวา

มีอาคาร รวมทั้งสิ้น 30 หลัง มีห้องทั้งสิ้น 429 ห้องได้แก่

1. อาคารโรงยิม	จำนวน 1 หลัง	12 ห้อง
2. อาคารคหกรรม	จำนวน 1 หลัง	10 ห้อง
3. อาคารเรียน 4 ชั้น(อาคาร 25)	จำนวน 1 หลัง	20 ห้อง
4. อาคารเรียนสาขาวิชาช่างเชื่อม	จำนวน 1 หลัง	8 ห้อง
5. อาคารเรียนสาขาวิชาอิเล็กทรอนิกส์	จำนวน 1 หลัง	21 ห้อง
6. อาคารเรียนประมงทวิชาบริหารธุรกิจ	จำนวน 1 หลัง	30 ห้อง
7. อาคารเรียนสาขาวิชาปิโตรเคมี	จำนวน 1 หลัง	33 ห้อง
8. อาคารโรงอาหาร	จำนวน 1 หลัง	1 ห้อง
9. อาคารเรียนเขียนแบบ 2 ชั้น	จำนวน 1 หลัง	9 ห้อง
10. อาคารสาขาวิชาช่างก่อสร้าง	จำนวน 1 หลัง	3 ห้อง
11. อาคารอำนวยการ	จำนวน 1 หลัง	36 ห้อง
12. อาคารศูนย์ภาษา	จำนวน 1 หลัง	11 ห้อง
13. อาคารพัสดุ	จำนวน 1 หลัง	4 ห้อง
14. อาคารเขียนแบบเทคนิคพื้นฐาน	จำนวน 1 หลัง	3 ห้อง
15. อาคารเรียนหมวดวิชาสามัญ (อาคาร 6)	จำนวน 1 หลัง	24 ห้อง
16. อาคารไฟฟ้ากำลัง	จำนวน 1 หลัง	24 ห้อง
17. อาคารเทคโนโลยีอุตสาหกรรม	จำนวน 1 หลัง	16 ห้อง
18. อาคารช่างยนต์	จำนวน 1 หลัง	7 ห้อง
19. อาคารช่างกลโรงงาน	จำนวน 1 หลัง	12 ห้อง
20. อาคารเรียน 4 ชั้น (อาคาร 13)	จำนวน 1 หลัง	32 ห้อง



21. อาคารเรียน 4 ชั้น (อาคาร 9)	จำนวน 1 หลัง	30 ห้อง
22. อาคารสาขาวิชาอุตสาหกรรมการยาง	จำนวน 1 หลัง	2 ห้อง
23. อาคารสาขาวิชาเทคนิคพื้นฐาน	จำนวน 1 หลัง	1 ห้อง
24. อาคารสาขาวิชาบัญชี	จำนวน 1 หลัง	5 ห้อง
25. อาคารการโรงเรียน	จำนวน 1 หลัง	50 ห้อง
26. อาคารธนาคารโรงเรียน	จำนวน 1 หลัง	1 ห้อง
27. อาคารศูนย์การเรียนรู้ใบชะมวง	จำนวน 1 หลัง	1 ห้อง
28. อาคารงานผลิตผลการค้า	จำนวน 1 หลัง	1 ห้อง
29. อาคารเรียนวิทยาศาสตร์	จำนวน 1 หลัง	22 ห้อง

ต้นไม้ประจำวิทยาลัย ประดู่กิงอ่อน

สีประจำวิทยาลัย น้ำเงิน ขาว

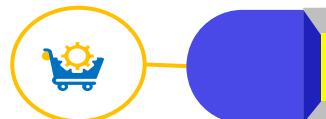
เพลงของสถานศึกษา ชื่อเพลง RYTC

วิทยาลัย เทคนิครายองแห่งนี้ สร้างอาชีพ สร้างงาน ด้วยนวัตกรรม ที่ทันสมัย โอกาสการได้งาน ความพร้อม ไม่เป็นรองใคร เสริมสร้าง พัฒนาด้วยระบบทวิภาคี

**อาชีวะ เชี่ยวชาญ ด้วยวิชาการก้าวไกล ฝันของเรอนั้นเป็นจริงได้ ในบ้านใหญ่หลังนี้ RYTC รายอง สร้างคน สมรรถนะสูง จับมือร่วมเดินไป พัฒนาชุมชน และสร้างชาติ

***ที่แห่งนี้จะเป็นความหวัง ก้าวไปสู่ ฝันที่เรอวาดไว ให้เป็นหนึ่งไม่ต้องว้าวุ่นใจ เพราะมีรายได้ ระหว่างศึกษา แค่เรือ ตั้งใจพัฒนา เติบโตเรียนรู้สู่อนาคตสดใส ความสำเร็จของเรอนั้นอยู่ไม่ไกล โอกาสที่ดีอยู่ ตรงนี้ RYTC รายอง อันความคิดวิทยา เบรียบดั้งกับอาชู ท่านสุนทรโวหารได้กล่าวเอาไว้ เรียนดี วินัยเด่น เน้นคุณธรรม สร้างคนให้ดีงาม วิทยาลัยเทคนิครายอง

ช้า ** และ *** 1 รอบ



บทที่ 2

มาตรฐานการศึกษาสถานศึกษา

มาตรฐานการศึกษาของวิทยาลัยเทคนิคระยะlong ประกอบด้วย 3 มาตรฐาน 9 ประเด็น การประเมิน ดังนี้

มาตรฐานที่ 1 คุณลักษณะของผู้สำเร็จการศึกษาอาชีวศึกษาที่พึงประสงค์

การจัดการศึกษาของวิทยาลัยเทคนิคระยะlong เป็นการจัดการศึกษาเพื่อพัฒนาผู้เรียน และกำลังคน ด้านวิชาชีพในท้องถิ่นให้มีความรู้ และทักษะทางวิชาชีพในทักษะที่จำเป็นในศตวรรษที่ 21 อย่างหลากหลาย และตอบนิ่ง สงเสริม สนับสนุน การจัดกิจกรรมอย่างหลากหลายเพื่อให้ผู้เรียน เป็นคนดีมีคุณธรรมและจริยธรรมพัฒนาผู้สำเร็จการศึกษาให้มีความรู้ มีทักษะและการประยุกต์ใช้เป็นไปตามมาตรฐาน คุณวุฒิอาชีวศึกษาแต่ละระดับการศึกษา และมีคุณธรรม จริยธรรม และคุณลักษณะที่พึงประสงค์ ประกอบด้วย ประเด็นการประเมิน ดังนี้

1.1 ด้านความรู้

ผู้สำเร็จการศึกษาของวิทยาลัยเทคนิคระยะlong มีความรู้เกี่ยวกับข้อเท็จจริง ตามหลักการ ทฤษฎี และแนวปฏิบัติต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับสาขาที่เรียน หรือทำงาน โดยเน้นความรู้เชิงทฤษฎี และ หรือข้อเท็จจริง เป็นไปตามคุณวุฒิอาชีวศึกษา แต่ละระดับการศึกษา

1.2 ด้านทักษะและการประยุกต์ใช้

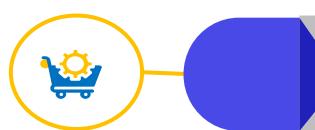
ผู้สำเร็จการศึกษาของวิทยาลัยเทคนิคระยะlong มีทักษะที่จำเป็นในศตวรรษที่ 21 ทักษะวิชาชีพและทักษะชีวิตเป็นไปตามมาตรฐานคุณวุฒิอาชีวศึกษาแต่ละระดับการศึกษา สามารถประยุกต์ใช้ในการปฏิบัติงาน และการดำรงชีวิตร่วมกับผู้อื่นได้อย่างมีความสุข ตามปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงและมีสุขภาวะที่ดี

1.3 ด้านคุณธรรม จริยธรรม และคุณลักษณะที่พึงประสงค์

ผู้สำเร็จการศึกษาของวิทยาลัยเทคนิคระยะlong มีคุณธรรม จริยธรรม จรรยาบรรณวิชาชีพ เจตคติ และกิจนิสสัยที่ดี ภูมิใจและรักษาเอกลักษณ์ของชาติไทย เคราะห์ภูมิ ฯ เครารพสิทธิของผู้อื่น มีความรับผิดชอบ ตามบทบาทหน้าที่ของตนเองตามระบบประชาธิปไตยอันมีพระมหากษัตริย์ทรงเป็นประมุข มีจิตสาธารณะ และมีจิตสำนึกรักสิ่งแวดล้อม

มาตรฐานที่ 2 การจัดการอาชีวศึกษา

วิทยาลัยเทคนิคระยะlong มีคุณภาพที่มีคุณภาพ กระบวนการเรียนการสอนที่เน้นผู้เรียนเป็นสำคัญ และบริหารจัดการทรัพยากรของ สถานศึกษาอย่างมีประสิทธิภาพ มีความสำเร็จในการดำเนินการตามนโยบายสำคัญของหน่วยงานต้น สังกัดหรือหน่วยงานที่กำกับดูแลสถานศึกษา ประกอบด้วยประเด็นการประเมิน ดังนี้



แผนพัฒนาสถานศึกษา (พ.ศ.2567-2571)

2.1 ด้านหลักสูตรอาชีวศึกษา

วิทยาลัยเทคนิคระยะใช้หลักสูตรฐานสมรรถนะที่สอดคล้องกับความต้องการของผู้เรียน ชุมชน สถานประกอบการ ตลาดแรงงาน มีการปรับปรุงรายวิชาเดิม หรือกำหนดรายวิชาใหม่ หรือ กลุ่มวิชาเพิ่มเติมให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยีและความต้องการของตลาดแรงงาน โดย ความร่วมมือกับสถานประกอบการหรือหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง

2.2 ด้านการจัดการเรียนการสอนอาชีวศึกษา

วิทยาลัยเทคนิคระยะมีครูที่มีคุณวุฒิการศึกษาและมีจำนวนตามเกณฑ์ที่กำหนด ได้รับ การพัฒนาอย่างเป็นระบบต่อเนื่อง เพื่อเป็นผู้พร้อมทั้งด้านคุณธรรม จริยธรรมและความเข้มแข็งทาง วิชาการและวิชาชีพ จัดการเรียนการสอนที่เน้นผู้เรียนเป็นสำคัญ ตอบสนองความต้องการของ ผู้เรียนทั้งวัยเรียนและวัยทำงาน ตามหลักสูตร มาตรฐานคุณวุฒิอาชีวศึกษาแต่ละระดับการศึกษา ตามระเบียบหรือข้อบังคับเกี่ยวกับการจัดการศึกษาและการประเมินผลการเรียนของแต่ละหลักสูตร ส่งเสริม สนับสนุน กำกับ ดูแลให้ครุภักดิการเรียน การสอนรายวิชาให้ถูกต้อง ครบถ้วน สมบูรณ์

2.3 ด้านการบริหารจัดการ

วิทยาลัยเทคนิคระยะมีการพัฒนาบริหารจัดการอาชีวศึกษาให้มีมาตรฐานโดยการกระจายอำนาจ ด้วยเทคโนโลยีสารสนเทศให้สอดคล้องกับนโยบาย Thailand 4.0 และสร้างเครือข่ายความร่วมมือให้ทุกภาค ส่วน มีส่วนรวมในการพัฒนาการจัดการอาชีวศึกษา การบริหารจัดการบุคลากร สภาพแวดล้อม ภูมิทัศน์ อาคาร สถานที่ ห้องเรียน ห้องปฏิบัติการ โรงฝึกงาน ศูนย์วิทยบริการ สื่อ แหล่งเรียนรู้ เทคโนโลยีสารสนเทศ ครุภัณฑ์ และงบประมาณของสถานศึกษาที่มีอยู่อย่างเต็มศักยภาพและมีประสิทธิภาพ

2.4 ด้านการนำนโยบายสู่การปฏิบัติ

วิทยาลัยเทคนิคระยะมีความสำเร็จในการดำเนินการบริหารจัดการสถานศึกษา ตามนโยบายสำคัญที่ หน่วยงานต้นสังกัดหรือหน่วยงานที่กำกับดูแลสถานศึกษามอบหมาย โดยความร่วมมือของผู้บริหาร ครุบุคลากรทางการศึกษาและผู้เรียน รวมทั้งการช่วยเหลือ ส่งเสริม สนับสนุนจากผู้ปกครอง ชุมชน สถานประกอบการและหน่วยงานที่เกี่ยวข้องทั้งภาครัฐและ ภาคเอกชน

มาตรฐานที่ 3 การสร้างสังคมแห่งการเรียนรู้

วิทยาลัยเทคนิคระยะร่วมมือกับบุคคล ชุมชน องค์กรต่าง ๆ เพื่อสร้างสังคมแห่งการเรียนรู้ มีการจัดทำนวัตกรรม สิ่งประดิษฐ์ งานสร้างสรรค์ งานวิจัย ประกอบด้วยประเด็นการประเมิน ดังนี้

3.1 ด้านความร่วมมือในการสร้างสังคมแห่งการเรียนรู้

วิทยาลัยเทคนิคระยะมีการสร้างความร่วมมือกับบุคคล ชุมชน องค์กรต่าง ๆ ทั้งในประเทศและต่างประเทศในการจัดการศึกษา การจัดทรัพยากรทางการศึกษา กระบวนการเรียนรู้ การบริการทางวิชาการ และวิชาชีพ โดยใช้เทคโนโลยีที่เหมาะสม เพื่อพัฒนาผู้เรียนและคนในชุมชน สู่สังคมแห่งการเรียนรู้



3.2 ด้านนวัตกรรม สิ่งประดิษฐ์ งานสร้างสรรค์ งานวิจัย

วิทยาลัยเทคนิคระยองมีการส่งเสริมสนับสนุนให้มีการวิจัยและพัฒนานวัตกรรมด้านวิชาชีพ เพื่อสร้างความเข้มแข็งของสถานศึกษาและชุมชนให้สอดคล้องกับภูมิปัญญาของท้องถิ่น รองรับระเบียงเศรษฐกิจภาคตะวันออก มีการจัดทำนวัตกรรม สิ่งประดิษฐ์ งานสร้างสรรค์ งานวิจัย โดยผู้บริหาร ครู บุคลากรทางการศึกษา ผู้เรียน หรือร่วมกับบุคคล ชุมชน องค์กร ต่าง ๆ ที่สามารถนำไปใช้ประโยชน์ได้ตามวัตถุประสงค์ และเผยแพร่ สู่สาธารณะ

โดยดำเนินการตามตัวบ่งชี้เกณฑ์มาตรฐานการประกันคุณภาพภายนอกดังนี้

มาตรฐาน	ด้าน	ตัวบ่งชี้
1. คุณลักษณะของผู้สำเร็จการศึกษาอาชีวศึกษาที่พึงประสงค์	1.1 ด้านความรู้	1. ร้อยละของผู้สำเร็จการศึกษาที่มีผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนตามเกณฑ์การสำเร็จการศึกษาตามหลักสูตรประกาศนียบัตรวิชาชีพ 2. ร้อยละของผู้สำเร็จการศึกษาที่มีผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนตามเกณฑ์การสำเร็จการศึกษาตามหลักสูตรประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง
	1.2 ด้านทักษะและการประยุกต์ใช้	3. ร้อยละของผู้สำเร็จการศึกษาที่ผ่านการฝึกประสบการณ์ทักษะวิชาชีพในสถานประกอบการ 4. ร้อยละของผู้เรียนที่ผ่านการประเมินมาตรฐานวิชาชีพ
	1.3 ด้านคุณธรรม จริยธรรม และคุณลักษณะที่พึงประสงค์	5. ร้อยละของผู้สำเร็จการศึกษาที่ผ่านกิจกรรมเสริมหลักสูตรของสถานศึกษา 6. ระดับคุณภาพในการดำเนินการบริหารจัดการศึกษาตามแนวทางสถานศึกษาคุณธรรม
2. การจัดการอาชีวศึกษา	2.1 ด้านหลักสูตรอาชีวศึกษา	1. ระดับคุณภาพของหลักสูตรในแต่ละสาขาวิชา
	2.2 ด้านการจัดการเรียนการสอน	2. ร้อยละของจำนวนครูผู้สอนมีคุณวุฒิตรงตามสาขาวิชา 3. อัตราส่วนจำนวนครูผู้สอนต่อจำนวนผู้เรียน 4. ร้อยละของครูที่ได้รับการพัฒนาทางด้านวิชาการ วิชาชีพและคุณธรรมจริยธรรม
	2.3 ด้านการบริหารจัดการ	5. ร้อยละของครูที่จัดการเรียนการสอนที่เน้นผู้เรียนเป็นสำคัญและมีการวัดประเมินผลตามสภาพจริง
	2.4 ด้านการนำนโยบายสู่การปฏิบัติ	6. ระดับคุณภาพการบริหารจัดการอาชีวศึกษา 7. ร้อยละของโครงการที่ผู้บริหาร ครู บุคลากร นักเรียน นักศึกษาสถานประกอบการ ร่วมมือดำเนินการตามนโยบาย 8. ระดับคุณภาพของโครงการที่สถานศึกษาดำเนินการตามนโยบาย



มาตรฐาน	ด้าน	ตัวบ่งชี้
3. การสร้างสังคมแห่งการเรียนรู้	3.1 ด้านความร่วมมือในการสร้างสังคมแห่งการเรียนรู้	<p>1. ระดับคุณภาพของความร่วมมือในการจัดการเรียนการสอนระหว่างสถานศึกษากับสถานประกอบการ และองค์กรต่างๆ ทั้งในประเทศและต่างประเทศ</p>
	3.2 ด้านนวัตกรรม สิ่งประดิษฐ์ งานสร้างสรรค์ งานวิจัย	<p>2. ร้อยละของจำนวนนวัตกรรม สิ่งประดิษฐ์ งานสร้างสรรค์ โครงการ หรืองานวิจัยของผู้เรียน</p> <p>3. ร้อยละของจำนวนนวัตกรรม สิ่งประดิษฐ์ งานสร้างสรรค์ หรืองานวิจัยของครูและผู้บริหาร</p> <p>4. ร้อยละของจำนวนนวัตกรรม สิ่งประดิษฐ์ งานสร้างสรรค์ หรืองานวิจัยของผู้เรียน ครูและผู้บริหารที่นำไปใช้ประโยชน์และเผยแพร่สู่สาธารณะ</p>



รายงานการประกันภัยนอก : ผลการตรวจเยี่ยม
ภายใต้สถานการณ์ COVID – 19
ด้านการอาชีวศึกษา



บันทึกข้อความ

ส่วนราชการ วิทยาลัยเทคนิคราชบุรี ฝ่ายแผนงานและความร่วมมือ งานประกันคุณภาพและมาตรฐานการศึกษา
ที่ ๗๖๙ ๑๒๘๔ วันที่ ๑ กันยายน ๒๕๖๔
เรื่อง แจ้งผลการประเมินคุณภาพภายนอกของ

เรียน ผู้อำนวยการวิทยาลัยเทคนิคราชบุรี

ตามที่คณะผู้ประเมินได้ส่ง (ร่าง) รายงานการประเมินคุณภาพภายนอก: ผลการประเมิน SAR ภายใต้
สถานการณ์ COVID – ๑๙ เมื่อวันที่ ๖ พฤษภาคม ๒๕๖๔ วิทยาลัยเทคนิคราชบุรี และสำนักงานรับรองมาตรฐาน
และประเมินคุณภาพการศึกษาได้ส่งคณะผู้ประเมิน มาดำเนินการประเมินคุณภาพภายนอก : การตรวจเยี่ยม
Online วิทยาลัยเทคนิคราชบุรี โดยเน้นมาตรฐาน ๒.๕, ๒.๖ เป็นพิเศษ นั้น

บัดนี้ ทางสำนักงานรับรองมาตรฐานและประเมินคุณภาพการศึกษา ได้แจ้งผลการประเมินคุณภาพภายนอก
สถานศึกษาภายใต้สถานการณ์ COVID – ๑๙ มาอ้างวิทยาลัยเทคนิคราชบุรี เป็นที่เรียบร้อยแล้ว งานประกันคุณภาพ
และมาตรฐานศึกษา จึงขออนุญาตแจ้งผลการประเมินคุณภาพภายนอกสถานศึกษา ให้แก่ ผู้บริหาร หัวหน้าแผนก
หัวหน้างานและบุคลากรทางการศึกษา ดังเอกสารแนบ

จึงเรียนมาเพื่อโปรดทราบ

(นางสาวอัญชนา ชาเจือ)

หัวหน้างานประกันคุณภาพและมาตรฐานการศึกษา

<input checked="" type="checkbox"/> เพื่อไป <input type="checkbox"/> ไม่ใช่ <input type="checkbox"/> ไม่รู้	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/> มอนิเตอร์ <small>(นายศรีนารถ รุ่งเรือง)</small>	
<small>ขอผู้อำนวยการฝ่ายแผนงานและความร่วมมือ</small> นาย นฤทธิ์ กะ ใจ	

๑๘๘
๙/๙๖๘๔



แผนพัฒนาสถานศึกษา (พ.ศ.2567-2571)

CO - 09 - 4



**รายงานการประกันคุณภาพภายนอก : ผลการตรวจเยี่ยม
ภายในสถานการณ์ COVID – 19
ด้านการอาชีวศึกษา**

**รหัสสถานศึกษา ๑๓๒๑๐๑๖๑๐๑ วิทยาลัยเทคนิคระยอง
สังกัดสำนักงานคณะกรรมการการอาชีวศึกษา
กระทรวงศึกษาธิการ
ระดับขั้นที่เปิดสอน ประกาศนียบัตรวิชาชีพ (ปวช.)
และ ประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง (ปวส.)**

**ตั้งอยู่เลขที่ ๐๘๖/๑๓๓ ถนนหากิเมืองหาราษ ตำบลท่าประดู่ อำเภอเมือง จังหวัดระยอง รหัสไปรษณีย์ ๒๕๑๐๐
โทรศัพท์ ๐๓๘-๖๑๑-๑๖๐ แฟกซ์ ๐๓๘-๖๑๑-๑๗๒ โทรสาร ๐๓๘-๕๗๐-๙๙๙
E-mail techrayong01@hotmail.com และ techrayongdata@gmail.com
Website <http://www.technicrayong.ac.th>**

**สำนักงานรับรองมาตรฐานและประเมินคุณภาพการศึกษา
(องค์กรมหาชน)**



แผนพัฒนาสถานศึกษา (พ.ศ.๒๕๖๗-๒๕๗๑)

ตอนที่ ๑
สรุปข้อมูลเกี่ยวกับสถานศึกษา
(ข้อมูล ณ วันที่ ๑๒ พฤษภาคม พ.ศ. ๒๕๖๔)

๑. ข้อมูลทั่วไปของสถานศึกษา

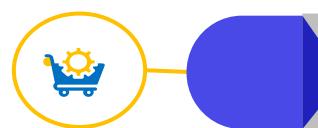
ประเภท	จำนวน	หมายเหตุ
๑.๑ จำนวนคนหัวหน้า		
ผู้เรียน		
- ประการนี้ยับบัดริชีพ (ปวช.)	๓,๔๖๕	
- ประการนี้ยับบัดริชีพชั้นสูง (ปวส.)	๒,๘๙๑	
- ผู้จับหลักสูตรรายละเอียด	-	
รวม	๖,๓๐๖	
๑.๒ จำนวนผู้สำเร็จการศึกษา		ปีการศึกษา ๒๕๖๓
- ประการนี้ยับบัดริชีพ (ปวช.)	๗๗๓	
- ประการนี้ยับบัดริชีพชั้นสูง (ปวส.)	๓,๐๙๒	
- ผู้จับหลักสูตรรายละเอียด	-	
รวม	๓,๘๖๕	
ผู้บริหารสถานศึกษา		
- ผู้บริหาร / ผู้รับใบอนุญาตผู้จัดการ / ผู้อำนวยการ / รองผู้อำนวยการ / ผู้ช่วยผู้อำนวยการ	๔	
ผู้สอน		
- ครูประจำ / ข้าราชการ / ครูอุปกรณ์ที่ได้รับการ บรรจุ / ผู้ที่ได้รับการรับรอง	๘๙	
- ข้าราชการพลเรือน	๒	
- พนักงานราชการ	๒	
- ครูอัตราจ้าง (ที่ทำสัญญาในน้อยกว่า ๙ เดือน)	-	
- ครูพิเศษสอน	๑๐๙	
รวม	๒๑๖	



ประเภท	จำนวน	หมายเหตุ
บุคลากรสายสนับสนุน		
- เจ้าหน้าที่	๖๑	
- อุปจัจจประจा	๓๖	
- อุปจัจจชั่วคราว	-	
รวม	๙๗	
๑.๓ จำนวนห้อง		
- อาคารเรียน	๗	
- อาคารปฏิบัติการ	๑๕	
- อาคารวิทยบริการ	-	
- อาคารอนกประสงค์	๒	
- ห้องพยาบาล	๑	
- อาคารอื่นๆ	๓	
รวม	๒๓	

๒. สรุปข้อมูลสำคัญของสถานศึกษา

ลำดับ ที่	ประเภท	จำนวน	หมายเหตุ
๒.๑	อัตราส่วน ครู ต่อ ผู้เรียน	๑ : ๓๐	
๒.๒	ร้อยละของผู้สำเร็จการศึกษา	๖๘.๙๗	จำนวนผู้จบเทียบกับจำนวน รับเข้า
๒.๓	จำนวนวันที่สถานศึกษาจัดการเรียนการสอนจริง ^{ในปีการศึกษาที่ประเมิน}	๑๔๐	๑๔ สัปดาห์ / ๓ ภาคเรียน
๒.๔	ร้อยละของผู้สอนที่มีวุฒิตรองตามสาขาวิชาที่สอน	๑๐๐	
๒.๕	ร้อยละของผู้สำเร็จการศึกษาที่ศึกษาต่อในระดับ ที่สูงขึ้น	๓๖.๔๔	ปีการศึกษา ๒๕๖๒
๒.๖	ร้อยละของผู้สำเร็จการศึกษาที่มีงานทำ/มีอาชีพ	๔๓.๙๒	ปีการศึกษา ๒๕๖๒



ตอนที่ ๒
สรุปผลประเมินการตราจดทะเบียน และข้อเสนอแนะ
สรุปผลการประเมิน

การพิจารณา ให้ทำเครื่องหมาย ✓ ในช่องผลการพิจารณาที่พบข้อมูล หลักฐานเชิงประจักษ์
ให้ทำเครื่องหมาย X ในช่องผลการพิจารณาที่ไม่พบข้อมูล หลักฐานเชิงประจักษ์

มาตรฐานที่ ๖ คุณลักษณะของผู้สำเร็จการศึกษาอาชีวศึกษาที่พึงประสงค์
จุดเน้น พัฒนาผู้เรียน และกำลังคน ด้านวิชาชีพในท้องถิ่นให้มีความรู้ และทักษะทางวิชาชีพในทักษะที่จำเป็นใน
ศตวรรษ ที่ ๒๑ อย่างหลากหลายและต่อเนื่อง ส่งเสริม สนับสนุน การจัดกิจกรรมอย่างหลากหลายเพื่อให้ผู้เรียน
เป็นคนที่มีคุณธรรมและจริยธรรม

ได้ผลประเมินระดับ (ดี)

ผลการ พิจารณา	ตัวชี้วัด	สรุปผลประเมิน
✓	๑. มีการระบุเป้าหมายคุณภาพผู้สำเร็จการศึกษาอาชีวศึกษา	<input type="radio"/> ปรับปรุง (๐-๓ ข้อ) <input type="radio"/> พอดี (\leq ๕ ข้อ) <input checked="" type="radio"/> ดี (\geq ๕ ข้อ)
✓	๒. มีการระบุวิธีพัฒนาคุณภาพผู้เรียนอย่างเป็นระบบ ตามเป้าหมายการพัฒนาผู้เรียน	
✓	๓. มีผลสัมฤทธิ์ของการศึกษาอาชีวศึกษาตามเป้าหมาย การพัฒนาผู้เรียน	
✓	๔. มีการนำผลประเมินคุณภาพผู้สำเร็จการศึกษาอาชีวศึกษา ^{ไปพัฒนาผู้เรียนให้มีคุณภาพสูงขึ้น}	
✓	๕. มีการนำเสนอผลการประเมินคุณภาพผู้สำเร็จการศึกษา อาชีวศึกษาต่อผู้ที่เกี่ยวข้อง	

ได้ผลประเมินระดับ (ดีเยี่ยม)

ระดับคุณภาพ	เกณฑ์การพิจารณา
<input type="checkbox"/> ดีมาก	<ul style="list-style-type: none"> มีหลักฐานแสดงผลการพัฒนาที่สูงขึ้นในช่วง ๓ ปีการศึกษาและ มีแนวทางรักษาผลการพัฒนาที่สูงขึ้น
<input checked="" type="checkbox"/> ดีเยี่ยม	<ul style="list-style-type: none"> มีหลักฐานแสดงผลการพัฒนาที่สูงขึ้นในช่วง ๓ ปีการศึกษาและ มีแนวทางรักษาผลการพัฒนาที่สูงขึ้น และ มีหลักฐานแสดงให้เห็นว่าสถานศึกษามีแบบอย่างที่ดี (Best practice) หรือ นวัตกรรม (Innovation)

ข้อเสนอแนะในการพัฒนาคุณภาพมาตรฐานที่ ๖ ให้สูงขึ้น

๑. สถานศึกษาควรสร้างความร่วมมือในการพัฒนาผู้เรียนระหว่างสถาบันประกอบการให้ครอบคลุมทุกสาขาวิชาที่มีความเป็นไปได้เพิ่มขึ้น
๒. สถานศึกษาควรสร้างความร่วมมือในการพัฒนาผู้เรียนระหว่างสถาบันประกอบการให้ครอบคลุมทุกสาขาวิชา โดยอาจจะพัฒนาด้าน
วิชาการเพื่อต่อยอดการศึกษาในระดับที่สูงขึ้น



มาตรฐานที่ ๒ การจัดการอาชีวศึกษา

จุดเน้น พัฒนาบริหารจัดการอาชีวศึกษาให้มีมาตรฐานโดยการกระจายอำนาจด้วยเทคโนโลยีสารสนเทศให้สอดคล้องกับนโยบาย Thailand 4.0 และสร้างเครือข่ายความร่วมมือให้ทุกภาคส่วนร่วมในการพัฒนาการจัดการอาชีวศึกษา

ได้ผลประเมินระดับ (ตี)

ผลการพิจารณา	ตัวชี้วัด	สรุปผลประเมิน
✓	๑. มีการวางแผนในการพัฒนาปรับปรุงหลักสูตร/หลักสูตรฐานสมรรถนะไปใช้ในการจัดการเรียนการสอนโดยใช้สื่อ เทคโนโลยีสารสนเทศและแหล่งเรียนรู้ที่เอื้อต่อการเรียนรู้	<input type="radio"/> ปรับปรุง (๐-๓ ข้อ) <input type="radio"/> พอดี (๔ ข้อ) <input checked="" type="radio"/> ดี (๕ ข้อ)
✓	๒. มีการนำหลักสูตร/หลักสูตรฐานสมรรถนะไปใช้ในการจัดการเรียนการสอนโดยใช้สื่อ เทคโนโลยีสารสนเทศและแหล่งเรียนรู้ที่เอื้อต่อการเรียนรู้	
✓	๓. มีการบริหารจัดการสถานศึกษาอย่างเป็นระบบ	
✓	๔. มีการนำนโยบายของหน่วยงานต้นสังกัดสู่การปฏิบัติ	
✓	๕. มีการนำเสนอผลการบริหารจัดการและการจัดการเรียนการสอนให้ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียได้รับทราบ	

ได้ผลประเมินระดับ (ดีเยี่ยม)

ระดับคุณภาพ	เกณฑ์การพิจารณา
<input type="checkbox"/> ดีมาก	<ul style="list-style-type: none"> มีหลักฐานหรือข้อมูลแสดงผลการพัฒนาที่สูงขึ้นในช่วง ๓ ปีการศึกษาและ มีแนวทางรักษาผลการพัฒนาที่สูงขึ้น
<input checked="" type="checkbox"/> ดีเยี่ยม	<ul style="list-style-type: none"> มีหลักฐานหรือข้อมูลแสดงผลการพัฒนาที่สูงขึ้นในช่วง ๓ ปีการศึกษาและ มีแนวทางรักษาผลการพัฒนาที่สูงขึ้น และ มีหลักฐานแสดงให้เห็นว่าสถานศึกษามี แบบอย่างที่ดี (Best practice) หรือ นวัตกรรม (Innovation)

ข้อเสนอแนะในการพัฒนาคุณภาพมาตรฐานที่ ๒ ให้สูงขึ้น

- สถานศึกษาควรร่วมมือกับสถานประกอบการในการพัฒนาหลักสูตรใหม่อย่างต่อเนื่องและครบถ้วนทุกสาขาวิชาระหว่างร่วมกันปรับปรุงหลักสูตรให้กับสมัยและตรงกับความต้องการของสถานประกอบการมากที่สุด
- สถานศึกษาควรร่วมมือกับมหาวิทยาลัยในการร่วมกันจัดกิจกรรมเสริมหลักสูตรเพื่อพัฒนาศักยภาพในการแข่งขันในเชิงวิชาชีพที่สูงขึ้นให้ครบถ้วนทุกสาขาวิชาน



มาตรฐานที่ ๓ การสร้างสังคมแห่งการเรียนรู้

จุดเน้น ส่งเสริมสนับสนุนการวิจัยและพัฒนาวัตกรรมด้านวิชาชีพ เพื่อสร้างความเข้มแข็งของสถานศึกษาและชุมชนให้สอดคล้องกับภูมิปัญญาของท้องถิ่นรองรับระเบียงเศรษฐกิจภาคตะวันออก

ได้ผลประเมินระดับ (ตี)

ผลการพิจารณา	ตัวชี้วัด	สรุปผลประเมิน
✓	๑. มีการวางแผนการดำเนินการการสร้างสังคมแห่งการเรียนรู้ในแต่ละปีการศึกษา	○ ปรับปรุง (๐-๓ ข้อ) ○ พยายาม (๔ ข้อ) ● ดี (๕ ข้อ)
✓	๒. มีการนำแผนการดำเนินการไปใช้ดำเนินการ	
✓	๓. มีการประเมินผลลัพธ์ของการดำเนินการการสร้างสังคมแห่งการเรียนรู้ตามแผน	
✓	๔. มีการนำผลการประเมินผลลัพธ์ไปใช้ในการปรับปรุงแก้ไขในปีการศึกษาต่อไป	
✓	๕. มีการนำเสนอผลการสร้างสังคมแห่งการเรียนรู้ของสถานศึกษาให้ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียได้รับทราบ	

ได้ผลประเมินระดับ (ตีเยี่ยม)

ระดับคุณภาพ	เกณฑ์การพิจารณา
<input type="checkbox"/> ดีมาก	<ul style="list-style-type: none"> มีหลักฐานหรือข้อมูลแสดงผลการพัฒนาที่สูงขึ้นในช่วง ๓ ปีการศึกษาและ มีแนวทางรักษาผลการพัฒนาที่สูงขึ้น
<input checked="" type="checkbox"/> ดีเยี่ยม	<ul style="list-style-type: none"> มีหลักฐานหรือข้อมูลแสดงผลการพัฒนาที่สูงขึ้นในช่วง ๓ ปีการศึกษาและ มีแนวทางรักษาผลการพัฒนาที่สูงขึ้น และ มีหลักฐานแสดงให้เห็นว่าสถานศึกษามี แบบอย่างที่ดี (Best practice) หรือ นวัตกรรม (Innovation)



ข้อเสนอแนะในการพัฒนาคุณภาพมาตรฐานที่ ๓ ให้สูงขึ้น

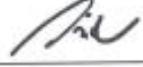
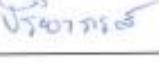
๑. สถานศึกษาควรสร้างความร่วมมือกับสถานประกอบการหรือหน่วยอื่นๆ ในการสร้างสังคมแห่งการเรียนรู้ให้ครบถ้วนทุกด้านและสาขางาน

ข้อเสนอแนะเพิ่มเติม

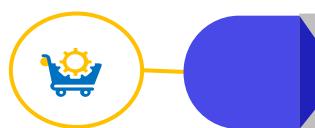
๒. โดยที่ว่าไปสถานศึกษามีการดำเนินกิจกรรมที่ครอบคลุมตามประเด็นการประเมินคุณภาพมาตรฐานหลักเกณฑ์ของ สมศ.อยู่แล้ว เดียงแต่ในการนำเสนอข้อมูลบางครั้งจะไม่ครบถ้วนตามกระบวนการ PDCA ดังนั้นในการจัดทำรายงานครั้งต่อไปควรเน้นให้เป็นไปตามกระบวนการ PDCA
๓. การนำเสนอแผนพัฒนาเพื่อยกระดับคุณภาพการจัดการศึกษาของสถานศึกษา (แผนงาน โครงการ กิจกรรม) ของรายงานผลการประเมินตนเอง (SAR) โครงการ กิจกรรม ที่นำเสนอเป็นลิสต์ที่ดำเนินการเป็นประจำอยู่แล้วและคุณยังไม่ค่อยเชื่อมโยงกับสิ่งที่ค้นพบจากผลการประเมินตนเอง ควรจะเสนอให้สอดคล้องกับที่ได้วิเคราะห์ไว้แล้วใน จุดเด่น จุดที่ควรพัฒนาและข้อเสนอแนะเพื่อการพัฒนาของแต่ละประเด็นการประเมิน
๔. ส่งเสริม สนับสนุน ครุและนักเรียน นักศึกษา ให้พัฒนาลิสต์ประดิษฐ์และนวัตกรรม งานวิจัย
๕. ส่งเสริมครุในการนำเทคโนโลยีที่หลากหลายมาใช้ในการจัดการเรียนรู้ อย่างสอดคล้องกับบริบทที่เปลี่ยนแปลง
๖. ส่งเสริมให้นักเรียนหารายได้ระหว่างเรียน
๗. จัดทำแผนพัฒนา แผนปฏิบัติงานประจำปี ให้สอดคล้องกับ บทบาทหน้าที่ของสถานศึกษา หน้าที่ของครุและบุคลากรทางการศึกษา
๘. ควรประเมินผลสัมฤทธิ์ของโครงการต่าง ๆ แผนพัฒนา แผนปฏิบัติงานประจำปี เพื่อพัฒนาให้ดีขึ้น
๙. สถานศึกษาควรมีการดำเนินการประเมินคุณภาพผู้สำเร็จการศึกษาโดยแยกเป็นรายสาขาวิชา

คำรับรอง

คณะกรรมการฯ ขอรับรองว่าได้ทำการประเมินผลการตรวจเบี้ยม ตามเกณฑ์การประเมินคุณภาพภายนอก ของสำนักงานรับรองมาตรฐานและประเมินคุณภาพการศึกษา (องค์การมหาชน) ซึ่งตัดสินผลการประเมินคุณภาพภายนอกนี้ฐานความมั่นคง โปร่งใส และยุติธรรมทุกประการ ลงนามโดยคณะกรรมการฯ ประจำเดือนนี้

พำนหนัง	ชื่อ - นามสกุล	ลายมือชื่อ
ประธาน	ดร.ดร.สันติ ตันตระกูล	
กรรมการ	นายวิทิต รุ่งประทัศน์	
กรรมการและเลขานุการ	ดร.ศรีปริยาภรณ์ ตั้งคุณนาับดี	

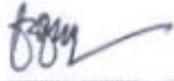
วันที่ ๑๖ พฤษภาคม พ.ศ. ๒๕๖๔



แผนพัฒนาสถานศึกษา (พ.ศ.2567-2571)

การลงนามรับรอง

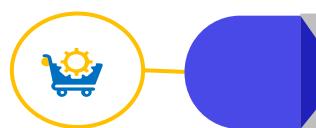
สถานศึกษาได้ตรวจสอบ (ร่าง) รายงานการประเมินคุณภาพภายนอก : ผลการตรวจเยี่ยมภายใต้
สถานการณ์ COVID – 19 ของคณะผู้ประเมินเมื่อวันที่ ๑๒ เดือน พฤษภาคม พ.ศ. ๒๕๖๔ และเห็นชอบ (ร่าง)
รายงานผลการประเมินการตรวจเยี่ยม ตามที่คณะผู้ประเมินเสนอ

ลงนาม.....
นาย.....


ตำแหน่ง.....
ผู้อำนวยการ.....

วันที่.....
๑๗ พฤษภาคม ๒๕๖๔

โปรดพิจารณาและส่งกลับคณะผู้ประเมินภายในหนึ่งสัปดาห์นับจากวันที่ท่านได้รับ
 (ร่าง) รายงานประเมินตั้งก่อน หากพ้นกำหนดจะถือว่าท่านเห็นชอบ (ร่าง) รายงานฯ



แผนพัฒนาสถานศึกษา (พ.ศ.2567-2571)

บทที่ 3

ทิศทางและแนวทางการพัฒนาการจัดการศึกษาของสถานศึกษา

ผลการศึกษา วิเคราะห์ มาตรฐานการศึกษาของสถานศึกษาและสภาพการณ์ของสถานศึกษาทั้งภายในและภายนอก สามารถนำมำกำหนดทิศทางและแนวทางการพัฒนาการจัดการศึกษาของสถานศึกษาดังนี้

3.1 วิสัยทัศน์ (Vision)

วิทยาลัยเทคนิคระยอง กำหนดวิสัยทัศน์ของวิทยาลัยเทคนิคระยอง ไว้ดังนี้

"มุ่งผลิตและพัฒนากำลังคนอาชีวศึกษาให้มีสมรรถนะสูงสู่สากล ด้วยนวัตกรรมและเทคโนโลยีเพื่อการพัฒนาประเทศ"

3.2 พันธกิจ (Mission)

วิทยาลัยเทคนิคระยอง กำหนดพันธกิจเพื่อให้บรรลุซึ่งวิสัยทัศน์ที่กำหนดไว้ดังนี้

พันธกิจที่ 1 ผลิตและพัฒนากำลังคน ระดับฝีมือ ระดับเทคนิคด้านวิชาชีพและระดับเทคโนโลยีให้มีสมรรถนะสูงด้วยนวัตกรรมและเทคโนโลยี อย่างหลากหลายและต่อเนื่องสู่สากล

พันธกิจที่ 2 สร้างภาพลักษณ์อาชีวศึกษาโดยจัดกิจกรรมอย่างหลากหลายเพื่อให้ผู้เรียนเป็นคนดีและมีคุณธรรม

พันธกิจที่ 3 ส่งเสริม สนับสนุนการวิจัยและพัฒนานวัตกรรมด้านวิชาชีพให้สอดคล้องกับความต้องการของสถานประกอบการ ชุมชน ภูมิปัญญาท้องถิ่นตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง เพื่อรับรองรับระเบียงเศรษฐกิจภาคตะวันออก

พันธกิจที่ 4 ส่งเสริม สนับสนุน พัฒนาศักยภาพครูและบุคลากรทางการศึกษาให้มีคุณภาพและสมรรถนะสูง

พันธกิจที่ 5 ขยายโอกาสการอาชีวศึกษา สร้างรายได้ระหว่างเรียนเพื่อลดความเหลื่อมล้ำในการเข้าถึงการศึกษาทุกช่วงวัย

พันธกิจที่ 6 เสริมสร้างเครือข่ายความร่วมมือทุกภาคส่วนทั้งในและต่างประเทศ ในการพัฒนาผู้เรียนเพื่อยกระดับคุณภาพการอาชีวศึกษาสู่สากล



3.3 ผลการวิเคราะห์สภาพการณ์ของสถานศึกษาทั้ง ภายในและภายนอก



แผนพัฒนาสถานศึกษา (พ.ศ.2567-2571)

SWOT Analysis

วิทยาลัยเทคนิคระยอง

Strengths



เป็นสถานศึกษางานใหญ่ที่เป็นแหล่งการเรียนรู้ให้บริการชุมชนตั้งอยู่ในเขตระเบียงเศรษฐกิจภาคตะวันออก (EEC) มีปัจจัยสัมพันธ์กับองค์กรภายนอก เช่น ชุมชน มีหลักสูตรและสาขาวิชาที่หลากหลายสอดคล้องกับความต้องการของผู้เรียน และสถานประกอบการ

Opportunities



ภาครัฐให้การสนับสนุนการจัดการเรียนรู้อาชีพมากขึ้น เปิดโอกาสให้สามารถเปิดสอนได้ถึงระดับปริญญาตรี ภาคเอกชนให้ความสนใจเข้าร่วมเครือข่ายความร่วมมือ ได้รับการสนับสนุนจากกองทุนพัฒนาไฟฟ้า และ อบจ. ในเรื่องงบประมาณสิ่งก่อสร้างและครุภัณฑ์ ผู้เรียนมีแหล่งเรียนรู้ที่หลากหลาย สามารถตอบสนับติงานได้จริงทันต่อการเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยี



Weaknesses



งบประมาณในการบริหารมีจำกัด ห้องเรียนไม่เพียงพอต่อสัดส่วนผู้เรียน ครุภัณฑ์บางสาขาไม่เพียงพอและไม่ทันสมัย อัตราส่วนครุภัณฑ์ผู้เรียนไม่เป็นไปตามกรอบอัตรากำลัง จำเป็นต้องจ้างครุภัณฑ์มาก ครุภัณฑ์เรียนและบุคลากรทางการศึกษาขาดความมั่นใจในการใช้ภาษาต่างประเทศ การทำความร่วมมือกับสถานประกอบการยังไม่ครอบคลุมทุกสาขาวิชา ขาดการประชาสัมพันธ์ภาพลักษณ์ของผู้เรียนและผู้สำเร็จการศึกษา

Threats



การเปลี่ยนแปลงผู้บริหารระดับสูง ส่งผลกระทบโดยนัยโดยเปลี่ยนแปลงนโยบาย ทำให้การจัดการศึกษา มีทิศทางไม่ชัดเจน ภาพลักษณ์ของผู้เรียนอาจเสื่อม化ไม่เป็นที่ไว้วางใจของผู้ปกครอง ประชาชนส่วนใหญ่เป็นประชากรเฝดทำให้เกิดการย้ายถิ่นฐานของผู้เรียนบ่อย

3.4 การเขื่อมโยงประเด็นยุทธศาสตร์ ตามแผนการศึกษาแห่งชาติ พ.ศ. 2560-2579 กับพันธกิจ และ กลยุทธ์ของสถานศึกษา

ยุทธศาสตร์ที่ 1 การจัดการศึกษาเพื่อความมั่นคงของสังคมและประเทศชาติ

พันธกิจที่ 1

ผลิตและพัฒนากำลังคน ระดับฝีมือ ระดับเทคนิคด้านวิชาชีพและระดับเทคโนโลยีให้มีสมรรถนะสูงด้วยนวัตกรรมและเทคโนโลยี อย่างหลากหลายและต่อเนื่องสู่สากล

กลยุทธ์

1. พัฒนาหลักสูตรร่วมกับสถานประกอบการ ให้ผู้เรียนมีสมรรถนะสูงเพื่อตอบสนองความต้องการกำลังคนอาชีวศึกษาในเขตพัฒนาเศรษฐกิจพิเศษภาคตะวันออก
2. พัฒนาการจัดการเรียนการสอนร่วมกับสถานประกอบการโดยใช้เทคโนโลยี และนวัตกรรม
3. พัฒนาศูนย์การเรียนรู้ในสาขาวิชาต่าง ๆ ให้เป็นแหล่งเรียนรู้ที่ ทันสมัยตามมาตรฐานสากล

ยุทธศาสตร์ที่ 2 การผลิตและพัฒนากำลังคน การวิจัยและนวัตกรรมเพื่อสร้างขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศ

พันธกิจที่ 1

ผลิตและพัฒนากำลังคน ระดับฝีมือ ระดับเทคนิคด้านวิชาชีพและระดับเทคโนโลยีให้มีสมรรถนะสูงด้วยนวัตกรรมและเทคโนโลยี อย่างหลากหลายและต่อเนื่องสู่สากล

กลยุทธ์

1. สร้างกำลังคนระดับฝีมือ ระดับเทคนิคด้านวิชาชีพและระดับเทคโนโลยีคุณภาพตามมาตรฐานการอาชีวศึกษาสู่สากล

พันธกิจที่ 3

ส่งเสริม สนับสนุนการวิจัยและพัฒนานวัตกรรมด้านวิชาชีพให้สอดคล้องกับความต้องการของสถานประกอบการ ชุมชน ภูมิปัญญา ท้องถิ่นตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง เพื่อรับรองรับระเบียงเศรษฐกิจภาคตะวันออก

กลยุทธ์

1. ส่งเสริมและพัฒนาให้มีนวัตกรเพื่อสร้างนวัตกร
2. พัฒนานักวิจัย นวัตกรรมและสิงประดิษฐ์ร่วมมือกับสถานประกอบการ ชุมชน และภูมิปัญญาท้องถิ่นตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง
3. ส่งเสริมการนำผลงานวิจัย นวัตกรรม สิงประดิษฐ์ไปใช้และเผยแพร่

ยุทธศาสตร์ที่ 3 การพัฒนาศักยภาพคนทุกช่วงวัย และสร้างสังคมแห่งการเรียนรู้

พันธกิจที่ 5 ขยายโอกาสการอาชีวศึกษา สร้างรายได้ระหว่างเรียนเพื่อลดความเหลื่อมล้ำในการเข้าถึงการศึกษาทุกช่วงวัย

กลยุทธ์

1. ส่งเสริมโอกาสการเข้าถึงการศึกษาอาชีวศึกษาทุกช่วงวัย
2. สนับสนุนการมีรายได้ระหว่างเรียน มีอาชีพ มีเงินออม โดยไม่ต้องรอสำเร็จการศึกษา

ยุทธศาสตร์ที่ 4 การสร้างโอกาส ความเสมอภาคและความเท่าเทียมทางการศึกษา

พันธกิจที่ 2 สร้างภาพลักษณ์อาชีวศึกษาโดยจัดกิจกรรมอย่างหลากหลายเพื่อให้ผู้เรียนเป็นคนดี และมีคุณธรรม

กลยุทธ์

1. ส่งเสริมให้ผู้เรียนมีทักษะอาชีพและทักษะชีวิต
2. สนับสนุนการจัดกิจกรรมที่หลากหลายทั้งด้านวิชาการและวิชาชีพ
3. เมยแพร่ประชาสัมพันธ์ภาพลักษณ์ผู้เรียนและผู้สำเร็จการศึกษาสมรรถนะสูงและเป็นคนดี มีคุณธรรม

พันธกิจที่ 6 เสริมสร้างเครือข่ายความร่วมมือทุกภาคส่วนทั้งในและต่างประเทศ ในการพัฒนาผู้เรียนเพื่อยกระดับคุณภาพการอาชีวศึกษาสู่สากล

กลยุทธ์

1. สนับสนุนการพัฒนาผู้เรียนด้วยการสร้างเครือข่ายความร่วมมือทุกภาคส่วนทั้งในประเทศไทยและต่างประเทศ
2. ยกระดับคุณภาพผู้เรียนสู่สากล

ยุทธศาสตร์ที่ 5 การจัดการศึกษาเพื่อเสริมสร้างคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม

พันธกิจที่ 3 ส่งเสริม สนับสนุนการวิจัยและพัฒนานวัตกรรมด้านวิชาชีพให้สอดคล้องกับความต้องการของสถานประกอบการ ชุมชน และภูมิปัญญาท้องถิ่นตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง เพื่อรับประเบียงเศรษฐกิจภาคตะวันออก

กลยุทธ์

1. ส่งเสริมและพัฒนาให้มีนวัตกรเพื่อสร้างนวัตกร
2. พัฒนานักวิจัย นวัตกรรมและสิ่งประดิษฐ์ร่วมมือกับสถานประกอบการ ชุมชน และภูมิปัญญาท้องถิ่นตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง
3. ส่งเสริมการนำผลงานวิจัย นวัตกรรม สิ่งประดิษฐ์ไปใช้และเผยแพร่

พันธกิจที่ 5 ขยายโอกาสการอาชีวศึกษา สร้างรายได้ระหว่างเรียนเพื่อลดความเหลื่อมล้ำในการเข้าถึงการศึกษาทุกช่วงวัย

กลยุทธ์

1. ส่งเสริมโอกาสการเข้าถึงการศึกษาอาชีวศึกษาทุกช่วงวัย
2. สนับสนุนการมีรายได้ระหว่างเรียน มีอาชีพ มีเงินออม โดยไม่ต้องรอสำเร็จการศึกษา

ยุทธศาสตร์ที่ 6 การพัฒนาประสิทธิภาพของระบบบริหารจัดการศึกษา

พันธกิจที่ 4 ส่งเสริม สนับสนุน พัฒนาศักยภาพครูและบุคลากรทางการศึกษาให้มีคุณภาพและ สมรรถนะสูง

กลยุทธ์

1. ส่งเสริมการศึกษาต่อ ฝึกอบรม ศึกษาดูงาน ทั้งในประเทศและต่างประเทศ
2. พัฒนาระบบประเมินมาตรฐานวิชาชีพให้ตรง ตามคุณวุฒิวิชาชีพ
3. พัฒนาครูและบุคลากรทางการศึกษาสู่ความเป็นมืออาชีพ และสู่สากล

3.5 วิทยาลัยเทคนิครายอง กำหนดกลยุทธ์ในแต่ละพันธกิจไว้ดังนี้

ที่	พันธกิจ	กลยุทธ์
1.	ผลิตและพัฒนากำลังคน ระดับฝีมือ ระดับเทคนิคด้านวิชาชีพและ ระดับเทคโนโลยีให้มีสมรรถนะสูงด้วยนวัตกรรมและเทคโนโลยี อย่างหลากหลายและต่อเนื่องสู่สากล	<p>1. พัฒนาหลักสูตรร่วมกับสถานประกอบการ ให้ผู้เรียนมีสมรรถนะสูงเพื่อตอบสนองความต้องการกำลังคนอาชีวศึกษาในเขตพัฒนาเศรษฐกิจพิเศษภาคตะวันออก (p1,p2,p3)</p> <p>2. พัฒนาการจัดการเรียนการสอนร่วมกับสถานประกอบการโดยใช้เทคโนโลยี และ นวัตกรรม (p1,p2,p3)</p> <p>3. พัฒนาศูนย์การเรียนรู้ในสาขาวิชาต่าง ๆ ให้เป็นแหล่งเรียนรู้ที่ ทันสมัยตาม มาตรฐานสากล (p1,p2,p3)</p> <p>4. สร้างกำลังคนระดับฝีมือ ระดับเทคนิคด้านวิชาชีพและระดับเทคโนโลยี มีคุณภาพตาม มาตรฐานการอาชีวศึกษาสู่สากล (p1,p2,p3,p4)</p>
2.	สร้างภาพลักษณ์อาชีวศึกษาโดยจัดกิจกรรมอย่างหลากหลาย เพื่อให้ผู้เรียนเป็นคนดี และมีคุณธรรม	<p>1. ส่งเสริมให้ผู้เรียนมีทักษะอาชีพและทักษะชีวิต (p1,p2,p3)</p> <p>2. สนับสนุนการจัดกิจกรรมที่หลากหลายทั้งด้านวิชาการและวิชาชีพ (p1,p2,p3)</p> <p>3. เผยแพร่ประชาสัมพันธ์ภาพลักษณ์ผู้เรียนและผู้สำเร็จการศึกษาสมรรถนะสูงและเป็นคนดี มีคุณธรรม (p1,p2,p3,p4)</p>
3.	ส่งเสริม สนับสนุนการวิจัยและพัฒนานวัตกรรมด้านวิชาชีพให้ สอดคล้องกับความต้องการของสถานประกอบการ ชุมชน ภูมิ ปัญญาท้องถิ่นตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง เพื่อรับ รองรับ ระเบียบเศรษฐกิจภาคตะวันออก	<p>1. ส่งเสริมและพัฒนาให้มีนวัตกรเพื่อสร้างนวัตกรรม (p1,p2,p3)</p> <p>2. พัฒนานักวิจัย นวัตกรรมและสิงประดิษฐ์ร่วมมือกับสถานประกอบการ ชุมชน และ ภูมิปัญญาท้องถิ่นตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง (p1,p2,p3,p4)</p> <p>3. ส่งเสริมการนำผลงานวิจัย นวัตกรรม สิงประดิษฐ์ไปใช้และเผยแพร่ (p1,p2,p3,p4)</p>

ที่	พัณฑิจ	กลยุทธ์
4.	ส่งเสริม สนับสนุน พัฒนาศักยภาพครูและบุคลากรทางการศึกษาให้มีคุณภาพและ สมรรถนะสูง	<p>1. ส่งเสริมการศึกษาต่อ ฝึกอบรม ศึกษาดูงาน ทั้งในประเทศและต่างประเทศ (p1,p2,p3,p4)</p> <p>2. พัฒนาระบบประเมินมาตรฐานวิชาชีพให้ตรง ตามคุณวุฒิวิชาชีพ (p1,p2,p3,p4)</p> <p>3. พัฒนาครูและบุคลากรทางการศึกษาสู่ความเป็นมืออาชีพ และสู่สากล (p1,p2,p3,p4)</p>
5.	ขยายโอกาสการอาชีวศึกษา สร้างรายได้ระหว่างเรียนเพื่อลดความเหลื่อมล้ำในการเข้าถึงการศึกษาทุกช่วงวัย	<p>1. ส่งเสริมโอกาสการเข้าถึงการศึกษาอาชีวศึกษาทุกช่วงวัย (p1,p2,p3,p4)</p> <p>2. สนับสนุนการมีรายได้ระหว่างเรียน มีอาชีพ มีเงินออม โดยไม่ต้องรอสำเร็จการศึกษา (p1,p2,p3,p4)</p>
6.	เสริมสร้างเครือข่ายความร่วมมือทุกภาคส่วนทั้งในและต่างประเทศในการพัฒนาผู้เรียนเพื่อยกระดับคุณภาพการอาชีวศึกษาสู่สากล	<p>1. สนับสนุนการพัฒนาผู้เรียนด้วยการสร้างเครือข่ายความร่วมมือทุกภาคส่วนทั้งในประเทศและต่างประเทศ (p1,p2,p3,p4)</p> <p>2. ยกระดับคุณภาพผู้เรียนสู่สากล (p1,p2,p3,p4)</p>



3.6 พันธกิจ กลยุทธ์ เป้าประสงค์ แผนงาน โครงการ ตัวชี้วัด

วิทยาลัยเทคนิคระยอง ได้จัดทำแผนพัฒนาการจัดการศึกษาของสถานศึกษา เพื่อกำหนดทิศทางและ แนวทางในการขับเคลื่อนคุณภาพการจัดการศึกษาของ สถานศึกษาให้มีคุณภาพตามมาตรฐานการศึกษาของ สถานศึกษา เพื่อให้บรรลุช่องวิสัยทัศน์ของสถานศึกษา ดังต่อไปนี้

พันธกิจที่ 1 ผลิตและพัฒนากำลังคน ระดับฝีมือ ระดับเทคนิคด้านวิชาชีพและระดับเทคโนโลยีให้มีสมรรถนะสูงด้วยนวัตกรรมและเทคโนโลยี อย่างหลากหลาย และต่อเนื่องสู่สากล

มีจำนวน 4 กลยุทธ์ เป้าประสงค์และแผนงาน โครงการ ตัวชี้วัด ดังนี้

กลยุทธ์	เป้าประสงค์	แผนงาน/โครงการ	ตัวชี้วัด
1. พัฒนาหลักสูตรร่วมกับสถานประกอบการ ให้ผู้เรียนมี สมรรถนะสูงเพื่อตอบสนองความต้องการกำลังคนอาชีวศึกษาใน เขตพัฒนาเศรษฐกิจพิเศษภาคตะวันออก (p1,p2,p3)	<p>1.1 เพื่อพัฒนาหลักสูตรร่วมกับสถานประกอบการ</p> <p>1.2 เพื่อให้ผู้เรียนมีสมรรถนะสูงเพื่อ ตอบสนองความต้องการกำลังคน อาชีวศึกษาในเขตพัฒนาเศรษฐกิจพิเศษ ภาคตะวันออก</p>	<p>1.1.1 โครงการพัฒนาหลักสูตร ปวช. ปวส. และระยะสั้น ร่วมกับสถานประกอบการเพื่อ ใช้ในการจัดการเรียนการสอนให้ผู้เรียนมี สมรรถนะสูง เพื่อตอบสนองความต้องการ กำลังคนอาชีวศึกษาในเขตพัฒนาเศรษฐกิจ พิเศษภาคตะวันออก</p> <p>1.2.1 โครงการพัฒนาหลักสูตรระดับ ปริญญาตรีเทคโนโลยีบัณฑิตหลักสูตร ต่อเนื่องภาคปกติร่วมกับสถานประกอบการ และสถาบันอุดมศึกษา</p> <p>1.2.2 โครงการพัฒนาหลักสูตรวิชาชีพ เนพะร่วมกับสถานประกอบการและ เจ้าของอาชีพ</p>	<p>1. ทุกสาขาวิชา มีหลักสูตรที่ได้รับการพัฒนา ระดับ ปวช. ปวส. และ ประกาศนียบัตร วิชาชีพเฉพาะ (ปวพ.) ร่วมกับสถาน ประกอบการ และเจ้าของอาชีพ</p> <p>2. ทุกสาขาวิชา ที่จัดการเรียนการสอนระดับ ปริญญาตรีหลักสูตรเทคโนโลยีบัณฑิต มีการ พัฒนาหลักสูตรร่วมกับสถานประกอบการ หรือสถาบันอุดมศึกษา</p> <p>3. มีการพัฒนาหลักสูตรประกาศนียบัตร วิชาชีพเฉพาะร่วมกับสถานประกอบการและ</p>



กลยุทธ์	เป้าประสงค์	แผนงาน/โครงการ	ตัวชี้วัด
			เจ้าของอาชีพ ไม่น้อยกว่าปีละ 1 หลักสูตรต่อสาขาวิชา
2. พัฒนาการจัดการเรียนการสอนร่วมกับสถานประกอบการโดยใช้ชั้นวัตกรรมและเทคโนโลยี (p1,p2,p3)	2.1 เพื่อพัฒนาการจัดการเรียนการสอนร่วมกับสถานประกอบการโดยใช้ชั้นวัตกรรมและเทคโนโลยี	1.โครงการพัฒนานวัตกรรมและเทคโนโลยีเพื่อส่งเสริมการจัดการเรียนการสอนร่วมกับสถานประกอบการ 2.โครงการอบรมครุภี่กิจในสถานประกอบการ	1. มีการพัฒนานวัตกรรมและเทคโนโลยีที่ใช้ในการจัดการเรียนการสอนร่วมกับสถานประกอบการ ครบถ้วนสาขาวิชา 2. ครุภี่กิจในสถานประกอบการได้รับการอบรมครบถ้วนสาขา
3. พัฒนาศูนย์การเรียนรู้ในสาขาวิชาต่าง ๆ ให้เป็นแหล่งเรียนรู้ที่ทันสมัยตามมาตรฐานสากล (p1,p2,p3)	3.1 เพื่อพัฒนาศูนย์การเรียนรู้ในสาขาวิชาต่าง ๆ ให้เป็นแหล่งเรียนรู้ที่ทันสมัยตามมาตรฐานสากล	1.โครงการพัฒนาศูนย์การเรียนรู้ในสาขาวิชาต่าง ๆ ให้เป็นแหล่งเรียนรู้ที่ทันสมัยตามมาตรฐานสากล	1.ทุกศูนย์การเรียนรู้ได้รับการพัฒนาให้เป็นแหล่งเรียนรู้ที่ทันสมัยตามมาตรฐานสากล
4. สร้างกำลังคนระดับฝีมือ ระดับเทคนิคด้านวิชาชีพและระดับเทคโนโลยีมีคุณภาพตามมาตรฐานการอาชีวศึกษาสู่สากล (p1,p2,p3,p4)	4.1 สร้างกำลังคนระดับฝีมือ ระดับเทคนิคด้านวิชาชีพและระดับเทคโนโลยีมีคุณภาพตามมาตรฐานการอาชีวศึกษาสู่สากล	1.โครงการอบรมพัฒนาวิชาชีพเพื่อสร้างกำลังคนระดับฝีมือ ระดับเทคนิคด้านวิชาชีพและระดับเทคโนโลยีมีคุณภาพตามมาตรฐานการอาชีวศึกษาสู่สากล	1.กำลังคนระดับฝีมือ ระดับเทคนิคด้านวิชาชีพและระดับเทคโนโลยีมีคุณภาพตามมาตรฐานสากล

พันธกิจที่ 2 สร้างภาพลักษณ์อาชีวศึกษาโดยจัดกิจกรรมอย่างหลากหลายเพื่อให้ผู้เรียนเป็นคนดีและมีคุณธรรม มีจำนวน 2 กลยุทธ์ โดยมีเป้าประสงค์และแผนงาน โครงการ ตัวชี้วัด ดังนี้

กลยุทธ์	เป้าประสงค์	แผนงาน/โครงการ	ตัวชี้วัด
1. ส่งเสริมให้ผู้เรียนมีทักษะอาชีพ และทักษะชีวิต (p1,p2,p3)	<p>1.1 เพื่อส่งเสริมให้ผู้เรียนมีทักษะชีวิตที่เหมาะสมในการดำรงชีวิต</p> <p>1.2 เพื่อส่งเสริมให้ผู้เรียนมีทักษะอาชีพที่เหมาะสมในการประกอบอาชีพ</p>	<p>1.1.1 โครงการพัฒนาบุคลิกภาพและเสริมสร้างความมั่นใจในตนเองสามารถแก้ปัญหาในชีวิตประจำวัน</p> <p>1.1.2 โครงการพัฒนาผู้เรียนต้นแบบด้านจัดการอารมณ์ของวัยรุ่น</p> <p>1.1.3 โครงการวัยรุ่นวัยใส ใส่ใจสุขภาพจิต</p> <p>1.1.4 โครงการ To Be Number One รณรงค์และแก้ไขปัญหายาเสพติด</p> <p>1.2.1 โครงการพัฒนาทักษะการคิดวิเคราะห์ ความคิดสร้างสรรค์ ทักษะการสื่อสารและสร้างมนุษยสัมพันธ์ในองค์กร</p> <p>1.2.2 โครงการسانฝันสู่การเป็นผู้ประกอบการ</p>	<p>1. ผู้เรียนทุกสาขาวิชาได้รับการพัฒนาบุคลิกภาพและเสริมสร้างความมั่นใจในตนเองสามารถแก้ปัญหาในชีวิตประจำวัน</p> <p>2. ทุกสาขาวิชาเมื่อผู้เรียนต้นแบบด้านจัดการอารมณ์ของวัยรุ่น</p> <p>3. ผู้เรียนทุกสาขาวิชาได้เข้ารับการอบรมวัยรุ่นวัยใส ใส่ใจสุขภาพจิต</p> <p>4. ผู้เรียนทุกสาขาวิชาเป็นสมาชิก To Be Number One รณรงค์และแก้ไขปัญหายาเสพติด</p> <p>1. ผู้เรียนได้รับการพัฒนา Soft Skill ทุกสาขาวิชา</p> <p>2. ผู้เรียนได้เข้าร่วมโครงการسانฝันสู่การเป็นผู้ประกอบการทุกสาขาวิชา</p>



กลยุทธ์	เป้าประสงค์	แผนงาน/โครงการ	ตัวชี้วัด
2. สนับสนุนการจัดกิจกรรมที่หลากหลายทั้งด้านวิชาการและวิชาชีพ (p1,p2,p3)	<p>2.1 สนับสนุนให้ผู้เรียนมีกิจกรรมด้านจิตอาสาและบริการ สร้างจิตสำนึกรักความเสียสละ และความรับผิดชอบต่อสังคม</p> <p>2.2 สนับสนุนให้ผู้เรียนมีกิจกรรมด้านวิชาการและทักษะวิชาชีพเป็นคนดีของสังคมและเป็นพลเมืองที่มีคุณภาพของประเทศ</p>	<p>2.1.1 โครงการจิตอาสาและบริการวิชาชีพสู่สังคมวิชาชีพสู่สังคม</p> <p>2.2.1 โครงการแข่งขันทักษะวิชาชีพและทักษะวิชาพื้นฐาน</p> <p>2.2.2 โครงการแข่งขันทักษะฝีมือแรงงาน</p> <p>2.2.3 โครงการสร้างช่างชุมชน</p>	<p>1. ทุกสาขาวิชาจัดทำโครงการจิตอาสาและบริการวิชาชีพสู่สังคมวิชาชีพสู่สังคมอย่างน้อยปีละ 1 โครงการ</p> <p>1. ทุกสาขาวิชาเข้าร่วมแข่งขันทุกปี</p> <p>2. ส่งผู้เข้าร่วมแข่งขันทักษะฝีมือแรงงานอย่างน้อยปีละ 1 สาขา</p> <p>3. ผลิตและพัฒนาช่างชุมชนอย่างน้อยปีละ 1 ชุมชนรอบรั้ววิทยาลัย</p>
3. เผยแพร่ประชาสัมพันธ์ภาพลักษณ์ผู้เรียนและผู้สำเร็จการศึกษาสมรรถนะสูงและเป็นคนดี มีคุณธรรม (p1,p2,p3,p4)	<p>3.1 สร้างเสริมให้มีการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ภาพลักษณ์ของผู้เรียนผ่านทุกช่องทางการสื่อสาร</p> <p>3.2 สร้างเสริมให้มีการเผยแพร่ภาพลักษณ์ของผู้สำเร็จการศึกษาที่มีสมรรถนะสูงและเป็นคนดี มีคุณธรรม ผ่านทุกช่องทางการสื่อสาร</p>	<p>3.1.1 โครงการเผยแพร่ภาพลักษณ์ของผู้เรียนทุกสาขาวิชาผ่านทุกช่องทางการสื่อสาร</p> <p>3.2.1 โครงการเผยแพร่ภาพลักษณ์ของผู้สำเร็จการศึกษาที่มีสมรรถนะสูงและเป็นคนดี มีคุณธรรม ผ่านทุกช่องทางการสื่อสาร</p>	<p>1. ทุกสาขาวิชาเผยแพร่ภาพลักษณ์ของผู้เรียนผ่านทุกช่องทางการสื่อสาร</p> <p>1. ทุกสาขาวิชาเผยแพร่ภาพลักษณ์ของผู้สำเร็จการศึกษาที่มีสมรรถนะสูงและเป็นคนดี มีคุณธรรม ผ่านทุกช่องทางการสื่อสาร</p>

พันธกิจที่ 3 ส่งเสริม สนับสนุนการวิจัยและพัฒนานวัตกรรมด้านวิชาชีพให้สอดคล้องกับความต้องการของสถานประกอบการ ชุมชน ภูมิปัญญาท้องถิ่นตามหลัก
ปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง เพื่อรองรับระเบียงเศรษฐกิจภาคตะวันออก
มีจำนวน 3 กลยุทธ์ โดยมีเป้าประสงค์และแผนงาน โครงการ ตัวชี้วัด ดังนี้

กลยุทธ์	เป้าประสงค์	แผนงาน/โครงการ	ตัวชี้วัด
1. ส่งเสริมและพัฒนาให้มีนวัตกร เพื่อสร้างนวัตกรรม (p1,p2,p3)	1.1 สร้างครูและผู้เรียนให้เป็นนวัตกรเพื่อ ผลิตนวัตกรรม	1.1.1 โครงการพัฒนาครูให้เป็นผู้สร้าง นวัตกร 1.1.2 โครงการพัฒนาผู้เรียนให้เป็นนวัตกร เพื่อผลิตนวัตกรรม	1. ครุทุกสาขาวิชาได้รับการพัฒนาให้เป็น ผู้สร้างนวัตกร 2. ผู้เรียนทุกสาขาได้รับการพัฒนาให้เป็นนวัตกรเพื่อผลิตนวัตกรรม
2. พัฒนาอุปกรณ์ นวัตกรรมและ สิ่งประดิษฐ์ร่วมมือกับสถาน ประกอบการ ชุมชน และ ภูมิปัญญาท้องถิ่นตามหลัก ปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง (p1,p2,p3,p4)	2.1 เพื่อสร้างนักวิจัยรุ่นใหม่ 2.2 เพื่อสร้างงานวิจัย นวัตกรรมและ สิ่งประดิษฐ์ร่วมกับสถานประกอบการ ชุมชนและภูมิปัญญาท้องถิ่นตามหลัก ปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง	2.1.1 โครงการพัฒนานักวิจัยรุ่นใหม่ 2.2.1 โครงการอบรมสร้างงานวิจัย นวัตกรรมและสิ่งประดิษฐ์ร่วมกับสถาน ประกอบการชุมชนและภูมิปัญญาท้องถิ่น ตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง	1. มีนักวิจัยรุ่นใหม่ครบทุกสาขา 2. มีงานวิจัย นวัตกรรมและสิ่งประดิษฐ์ ร่วมกับสถานประกอบการชุมชนและภูมิ ปัญญาท้องถิ่นตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจ พอเพียง ครบทุกสาขาวิชา
3. ส่งเสริมการนำผลงานวิจัย นวัตกรรม สิ่งประดิษฐ์ไปใช้และ เผยแพร่ (p1,p2,p3,p4)	3.1 นำผลงานวิจัย นวัตกรรม สิ่งประดิษฐ์ ไปใช้และเผยแพร่	3.1.1 โครงการเผยแพร่ผลงานวิจัย นวัตกรรม สิ่งประดิษฐ์คนรุ่นใหม่	1. มีการเผยแพร่ผลงานวิจัย นวัตกรรม สิ่งประดิษฐ์คนรุ่นใหม่ อุ่ย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง

**พันธกิจที่ 4 ส่งเสริม สนับสนุน พัฒนาศักยภาพครูและบุคลากรทางการศึกษาให้มีคุณภาพและ สมรรถนะสูง
มีจำนวน 3 กลยุทธ์ โดยมีเป้าประสงค์และแผนงาน โครงการ ตัวชี้วัด ดังนี้**

กลยุทธ์	เป้าประสงค์	แผนงาน/โครงการ	ตัวชี้วัด
1. ส่งเสริมการศึกษาต่อ ฝึกอบรม ศึกษาดูงาน ทั้งในประเทศไทยและ ต่างประเทศ (p1,p2,p3,p4)	1.1 เพื่อยกระดับมาตรฐานการศึกษาสู่ สากล	1.1.1 โครงการฝึกอบรมหลักสูตรวิชาชีพ ระยะสั้นทางด้านภาษาต่างประเทศโดย ร่วมกับสถาบันการศึกษาต่างประเทศ 1.1.2 โครงการแลกเปลี่ยนครูและบุคลากร ทางการศึกษาระหว่างประเทศ	1. ครูและบุคลากรทางการศึกษาทุกสาขาวิชา เข้าร่วมอบรมหลักสูตรวิชาชีพระยะสั้น ทางด้านภาษาต่างประเทศโดยร่วมกับ ^{สถาบันการศึกษาต่างประเทศ ครบทุกสาขา} 2. ครูและบุคลากรทางการศึกษาเข้าร่วม ^{โครงการแลกเปลี่ยนอย่างน้อยปีละ 1} โครงการ
2. พัฒนาระบบประเมินมาตรฐาน วิชาชีพให้ตรงตามคุณวุฒิวิชาชีพ (p1,p2,p3,p4)	2.1 เพื่อยกระดับมาตรฐานวิชาชีพให้ตรง ตามคุณวุฒิวิชาชีพ	2.1.1 โครงการจัดตั้งศูนย์ทดสอบมาตรฐาน วิชาชีพ ศูนย์ทดสอบคุณวุฒิวิชาชีพ และ ^{ศูนย์ฝึกอบรมในสถานศึกษา}	1. จัดตั้งศูนย์ทดสอบมาตรฐานวิชาชีพ ศูนย์ ทดสอบคุณวุฒิวิชาชีพ และศูนย์ฝึกอบรมใน ^{สถานศึกษาอย่างน้อย 5 ศูนย์} ครบภายใน 5 ปี
3. พัฒนาครูและบุคลากรทางการ ศึกษาสู่ความเป็นมืออาชีพ และสู่ สากล (p1,p2,p3,p4)	3.1 เพื่อเพิ่มศักยภาพครูและบุคลากร ทางการศึกษาสู่ความเป็นมืออาชีพและสู่ สากล	3.1.1 โครงการอบรมพัฒนาครูทางด้านการ พัฒนาหลักสูตรฐานสมรรถนะ 3.1.2 โครงการจัดการเรียนการสอนฐาน สมรรถนะเชิงรุก 3.1.3 โครงการพัฒนาศักยภาพครูและ บุคลากรทางการศึกษาด้านเทคโนโลยีดิจิทัล	1. ครูทุกคนผ่านการอบรมทางด้านการพัฒนา ^{หลักสูตรฐานสมรรถนะ} 2. ครูทุกคนจัดการเรียนการสอนฐาน ^{สมรรถนะเชิงรุก} 3. ครูและบุคลากรทางการศึกษาผ่านการ อบรมพัฒนาศักยภาพด้านเทคโนโลยีดิจิทัล ^{และนำไปประยุกต์ใช้ปฏิบัติงานจริง}

พันธกิจที่ 5 ขยายโอกาสการอาชีวศึกษา และลดความเหลื่อมล้ำในการเข้าถึงการศึกษาทุกช่วงวัย
มีจำนวน 2 กลยุทธ์ โดยมีเป้าประสงค์และแผนงาน โครงการ ตัวชี้วัด ดังนี้

กลยุทธ์	เป้าประสงค์	แผนงาน/โครงการ	ตัวชี้วัด
1. ส่งเสริมโอกาสการเข้าถึง การศึกษาอาชีวศึกษาทุกช่วงวัย (p1,p2,p3,p4)	1.1 เพิ่มผู้เรียนใหม่โอกาสเข้าถึงทางการ ศึกษาทุกช่วงวัย	1.1.1 โครงการแนะแนวการศึกษาต่อทุก ช่วงวัย 1.1.2 โครงการเพิ่มช่องทางการแนะแนว การศึกษาต่อผ่านสื่อสังคมออนไลน์ 1.1.3 โครงการพัฒนาหลักสูตรฐาน สมรรถนะอาชีพและหลักสูตรวิชาชีพระยะ สั้นที่หลากหลาย อย่างน้อยสาขาวิชาละ 1 หลักสูตร	1. แนะนำการศึกษาต่อทุกช่วงวัยปีละ 1 ครั้ง 2. มีช่องทางการแนะแนวการศึกษาต่อผ่าน สื่อสังคมออนไลน์เพิ่มขึ้นอย่างน้อย 3 ช่องทางต่อปีการศึกษา 3. จำนวนพัฒนาหลักสูตรฐานสมรรถนะ อาชีพและหลักสูตรวิชาชีพระยะสั้นที่ หลากหลาย อย่างน้อยสาขาวิชาละ 1 หลักสูตร
2. สนับสนุนการมีรายได้ระหว่าง เรียน มีอาชีพ มีเงินออม โดยไม่ ต้องรอสำเร็จการศึกษา (p1,p2,p3,p4)	2.1 ผู้เรียนมีรายได้ระหว่างเรียน	2.1.1 โครงการศูนย์ปั้นเพชรผู้ประกอบการ อาชีวศึกษา 2.1.2 โครงการสร้างผู้ประกอบการรุ่นใหม่	1. จัดตั้งธุรกิจภายใต้ศูนย์ปั้นเพชร ผู้ประกอบการอาชีวศึกษา ปีละ 5 ธุรกิจ 2. จำนวนผู้ประกอบการรุ่นใหม่ เพิ่มขึ้นอย่าง น้อยปีละ 1 ธุรกิจ

**พันธกิจที่ 6 เสริมสร้างเครือข่ายความร่วมมือทุกภาคส่วนทั้งในและต่างประเทศ ในการพัฒนาผู้เรียนเพื่อกราดับคุณภาพการอาชีวศึกษาสู่สากล
มีจำนวน 2 กลยุทธ์ โดยมีเป้าประสงค์และแผนงาน โครงการ ตัวชี้วัด ดังนี้**

กลยุทธ์	เป้าประสงค์	แผนงาน/โครงการ	ตัวชี้วัด
1. สนับสนุนการพัฒนาผู้เรียน ด้วยการสร้างเครือข่ายความ ร่วมมือทุกภาคส่วนทั้งในประเทศไทย และต่างประเทศ (p1,p2,p3,p4)	1.1 เพิ่มเครือข่ายความร่วมมือทุกภาคส่วน ทั้งในประเทศไทยและต่างประเทศ 1.2 เพิ่มกิจกรรมความร่วมมือกับ ต่างประเทศ	1.1.1 โครงการเครือข่ายความร่วมมือทุก ภาคส่วนในประเทศไทยและต่างประเทศ 1.1.2 โครงการความร่วมมือกับต่างประเทศ	1. เพิ่มเครือข่ายความร่วมมือทุกภาคส่วนใน ประเทศไทย อย่างน้อย 5 แห่งต่อปี 2. เพิ่มเครือข่ายความร่วมมือทุกภาคส่วนใน ต่างประเทศ 3 สาขาวิชา และ อย่างน้อย 1 เครือข่ายต่อปี 1. เพิ่มกิจกรรมความร่วมมือกับต่างประเทศ อย่างน้อย 1 กิจกรรมต่อปี
2. ยกระดับคุณภาพผู้เรียนสู่สากล (p1,p2,p3,p4)	2.1 เพิ่มศักยภาพผู้เรียนสู่สากล	2.1.1 โครงการเสริมสร้างทักษะ ภาษาต่างประเทศให้ผู้เรียน 2.1.2 โครงการ Language Camp 2.1.3 โครงการเตรียมความพร้อมเพื่อการ ทดสอบบัตรระดับความรู้ทางภาษา	1. ผู้เรียนทุกคนได้รับการเสริมสร้างทักษะ ภาษาต่างประเทศ 2 ครั้ง ต่อ ปีการศึกษา 2. มีโครงการ Language Camp อย่างน้อยปี ละ 1 โครงการ 1. มีกิจกรรมเตรียมความพร้อมเพื่อการ ทดสอบบัตรระดับความรู้ทางภาษาอย่างน้อยปี ละ 1 ครั้ง

3.7 การขับเคลื่อนแผนพัฒนาการจัดการศึกษาของสถานศึกษาสู่การปฏิบัติ

พันธกิจที่ 1 ผลิตและพัฒนากำลังคน ระดับฝีมือ ระดับเทคนิคด้านวิชาชีพและระดับเทคโนโลยีให้มีสมรรถนะสูงด้วยนวัตกรรมและเทคโนโลยีอย่างหลากหลายและต่อเนื่องสู่สากล

กลยุทธ์ที่ 1 พัฒนาหลักสูตรร่วมกับสถานประกอบการ ให้ผู้เรียนมีสมรรถนะสูงเพื่อตอบสนองความต้องการกำลังคนอาชีวศึกษาในเขตพัฒนาเศรษฐกิจพิเศษภาคตะวันออก

เป้าประสงค์ 1.1 เพื่อพัฒนาหลักสูตรร่วมกับสถานประกอบการ

ที่	แผนงาน โครงการ	วัตถุประสงค์	เป้าหมาย	ตัวชี้วัดความสำเร็จ
1.	โครงการพัฒนาหลักสูตร ปวช. ปวส.และระยะสั้น ร่วมกับสถานประกอบการเพื่อใช้ในการจัดการเรียนการสอนให้ผู้เรียนมีสมรรถนะสูง เพื่อตอบสนองความต้องการกำลังคนอาชีวศึกษาในเขตพัฒนาเศรษฐกิจพิเศษภาคตะวันออก	เพื่อพัฒนาหลักสูตร ปวช. ปวส. และหลักสูตรระยะสั้น ร่วมกับสถานประกอบการ สำหรับใช้ในการจัดการเรียนการสอนให้ผู้เรียน มีสมรรถนะสูง และตอบสนองความต้องการกำลังคนอาชีวศึกษา ในเขตพัฒนาเศรษฐกิจพิเศษภาคตะวันออก	1.ทุกสาขาวิชาพัฒนาหลักสูตรที่หลากหลายร่วมกับสถานประกอบการอย่างน้อยปีละ 1 หลักสูตร	1.ทุกสาขาวิชา มีหลักสูตรที่ได้รับการพัฒนาระดับ ปวช. ปวส. และระยะสั้น ร่วมกับสถานประกอบการ

พันธกิจที่ 1 ผลิตและพัฒนากำลังคน ระดับฝีมือ ระดับเทคนิคด้านวิชาชีพและระดับเทคโนโลยีให้มีสมรรถนะสูงด้วยนวัตกรรมและเทคโนโลยีอย่างหลากหลายและต่อเนื่องสู่สากล

กลยุทธ์ที่ 1 พัฒนาหลักสูตรร่วมกับสถานประกอบการ ให้ผู้เรียนมีสมรรถนะสูงเพื่อตอบสนองความต้องการกำลังคนอาชีวศึกษาในเขตพัฒนาเศรษฐกิจพิเศษภาคตะวันออก

เป้าประสงค์ 1.2 เพื่อให้ผู้เรียนมีสมรรถนะสูงเพื่อตอบสนองความต้องการกำลังคนอาชีวศึกษาในเขตพัฒนาเศรษฐกิจพิเศษภาคตะวันออก

ที่	แผนงาน โครงการ	วัตถุประสงค์	เป้าหมาย	ตัวชี้วัดความสำเร็จ
1.	โครงการพัฒนาหลักสูตรระดับปริญญาตรี เทคโนโลยีบัณฑิตหลักสูตรต่อเนื่องภาคปกติ ร่วมกับสถานประกอบการและสถาบันอุดมศึกษา	เพื่อพัฒนาหลักสูตรระดับปริญญาตรีเทคโนโลยีบัณฑิตหลักสูตรต่อเนื่องภาคปกติร่วมกับสถานประกอบการและสถาบันอุดมศึกษา	ทุกสาขาวิชาที่จัดการจัดการเรียน การสอนระดับปริญญาตรีหลักสูตร เทคโนโลยีบัณฑิต มีการพัฒนา หลักสูตรร่วมกับสถานประกอบการ หรือสถาบันอุดมศึกษา อย่างน้อยปีละ 1 หลักสูตร	1.ทุกสาขาวิชาที่จัดการเรียน การสอนระดับปริญญาตรี หลักสูตรเทคโนโลยีบัณฑิต มี การพัฒนาหลักสูตรร่วมกับ สถานประกอบการหรือ สถาบันอุดมศึกษา
2.	โครงการพัฒนาหลักสูตรวิชาชีพเฉพาะร่วมกับ สถานประกอบการ	เพื่อพัฒนาหลักสูตรวิชาชีพเฉพาะร่วมกับ สถานประกอบการ	ทุกสาขาวิชาพัฒนาหลักสูตรวิชาชีพ เฉพาะร่วมกับสถานประกอบการ อย่างน้อยกว่าปีละ 1 หลักสูตร	1.มีการพัฒนาหลักสูตรวิชาชีพ เฉพาะร่วมกับสถาน ประกอบการ ไม่น้อยกว่าปีละ 1 หลักสูตร

พันธกิจที่ 1 ผลิตและพัฒนากำลังคน ระดับฝีมือ ระดับเทคนิคด้านวิชาชีพและระดับเทคโนโลยีให้มีสมรรถนะสูงด้วยนวัตกรรมและเทคโนโลยี อย่างหลากหลาย และต่อเนื่องสู่สากล

กลยุทธ์ที่ 2 พัฒนาการจัดการเรียนการสอนร่วมกับสถานประกอบการโดยใช้นวัตกรรมและเทคโนโลยี

เป้าประสงค์ เพื่อพัฒนาการจัดการเรียนการสอนร่วมกับสถานประกอบการโดยโดยใช้นวัตกรรมและเทคโนโลยี

ที่	แผนงาน โครงการ	วัตถุประสงค์	เป้าหมาย	ตัวชี้วัดความสำเร็จ
1.	โครงการพัฒนานวัตกรรมและเทคโนโลยีเพื่อส่งเสริมการจัดการเรียนการสอนร่วมกับสถานประกอบการ	เพื่อพัฒนานวัตกรรมและเทคโนโลยีเพื่อส่งเสริมการจัดการเรียนการสอนร่วมกับสถานประกอบการ	ทุกสาขาวิชา มีการพัฒนานวัตกรรมและเทคโนโลยีที่ใช้ในการจัดการเรียนการสอนร่วมกับสถานประกอบการ	1. มีการพัฒนานวัตกรรมและเทคโนโลยีที่ใช้ในการจัดการเรียนการสอนร่วมกับสถานประกอบการ ครบทุกสาขาวิชา
2.	โครงการอบรมครูผู้นำในสถานประกอบการ	เพื่อจัดการอบรมให้ครูผู้นำในสถานประกอบการ	มีครูผู้นำในสถานประกอบการได้รับการอบรมครบทุกสาขา	2. ครูผู้นำในสถานประกอบการได้รับการอบรมครบทุกสาขา

พันธกิจที่ 1 ผลิตและพัฒนากำลังคน ระดับฝีมือ ระดับเทคนิคด้านวิชาชีพและระดับเทคโนโลยีให้มีสมรรถนะสูงด้วยนวัตกรรมและเทคโนโลยี อย่างหลากหลายและต่อเนื่องสู่สากล

กลยุทธ์ที่ 3 พัฒนาศูนย์การเรียนรู้ในสาขาวิชาต่าง ๆ ให้เป็นแหล่งเรียนรู้ที่ ทันสมัยตามมาตรฐานสากล

เป้าประสงค์ เพื่อพัฒนาศูนย์การเรียนรู้ในสาขาวิชาต่าง ๆ ให้เป็นแหล่งเรียนรู้ที่ ทันสมัยตามมาตรฐานสากล

ที่	แผนงาน โครงการ	วัตถุประสงค์	เป้าหมาย	ตัวชี้วัดความสำเร็จ
1.	โครงการพัฒนาศูนย์การเรียนรู้ในสาขาวิชาต่าง ๆ ให้เป็นแหล่งเรียนรู้ที่ ทันสมัยตามมาตรฐานสากล	เพื่อพัฒนาศูนย์การเรียนรู้ในสาขาวิชาต่าง ๆ ให้เป็นแหล่งเรียนรู้ที่ ทันสมัยตามมาตรฐานสากล	พัฒนาศูนย์การเรียนรู้ในสาขาวิชาต่าง ๆ ให้เป็นแหล่งเรียนรู้ที่ ทันสมัยตามมาตรฐานสากล อย่างน้อยปีละ 1 ศูนย์การเรียนรู้	ทุกศูนย์การเรียนรู้ได้รับการพัฒนาให้เป็นแหล่งเรียนรู้ที่ ทันสมัยตามมาตรฐานสากล

พันธกิจที่ 1 ผลิตและพัฒนากำลังคน ระดับปีเมื่อ ระดับเทคนิคด้านวิชาชีพและระดับเทคโนโลยีให้มีสมรรถนะสูงด้วยนวัตกรรมและเทคโนโลยีอย่างหลากหลายและต่อเนื่องสู่สากล

กลยุทธ์ที่ 4 สร้างกำลังคนระดับปีเมื่อ ระดับเทคนิคด้านวิชาชีพและระดับเทคโนโลยีมีคุณภาพตามมาตรฐานการอาชีวศึกษาสู่สากล

เป้าประสงค์ เพื่อสร้างกำลังคนระดับปีเมื่อ ระดับเทคนิคด้านวิชาชีพและระดับเทคโนโลยีมีคุณภาพตามมาตรฐานการอาชีวศึกษาสู่สากล

ที่	แผนงาน โครงการ	วัตถุประสงค์	เป้าหมาย	ตัวชี้วัดความสำเร็จ
1.	โครงการอบรมพัฒนาวิชาชีพเพื่อสร้างกำลังคน ระดับปีเมื่อ ระดับเทคนิคด้านวิชาชีพและระดับ เทคโนโลยีมีคุณภาพตามมาตรฐานการ อาชีวศึกษาสู่สากล	เพื่ออบรมพัฒนาวิชาชีพสำหรับใช้ สร้างกำลังคนระดับปีเมื่อ ระดับ เทคนิคด้านวิชาชีพและระดับ เทคโนโลยีให้มีคุณภาพตาม มาตรฐานการอาชีวศึกษาสู่สากล	ผู้เรียนทุกสาขาวิชาได้เข้ารับการ อบรมพัฒนาวิชาชีพสำหรับใช้สร้าง กำลังคนระดับปีเมื่อ ระดับเทคนิค ด้านวิชาชีพและระดับเทคโนโลยีให้มี คุณภาพตามมาตรฐานการ อาชีวศึกษาสู่สากล	กำลังคนระดับปีเมื่อ ระดับ เทคนิคด้านวิชาชีพและระดับ เทคโนโลยีมีคุณภาพตาม มาตรฐานสากล

พันธกิจที่ 2 สร้างภาพลักษณ์อาชีวศึกษาโดยจัดกิจกรรมอย่างหลากหลายเพื่อให้ผู้เรียนเป็นคนเก่ง คิดดีและมีความสุข

กลยุทธ์ที่ 1 ส่งเสริมให้ผู้เรียนมีทักษะอาชีพและทักษะชีวิต

เป้าประสงค์ 1.1 เพื่อส่งเสริมให้ผู้เรียนมีทักษะชีวิตที่เหมาะสมในการดำรงชีวิต

ที่	แผนงาน โครงการ	วัตถุประสงค์	เป้าหมาย	ตัวชี้วัดความสำเร็จ
1.	โครงการพัฒนาบุคลิกภาพและเสริมสร้างความมั่นใจในตนเองสามารถแก้ปัญหาในชีวิตประจำวัน	เพื่อพัฒนาผู้เรียนด้านบุคลิกภาพ และเสริมสร้างความมั่นใจในตนเองให้สามารถแก้ปัญหาในชีวิตประจำวันได้	ผู้เรียนทุกสาขาวิชาได้รับการพัฒนาบุคลิกภาพและเสริมสร้างความมั่นใจในตนเองสามารถแก้ปัญหาในชีวิตประจำวันได้	ผู้เรียนทุกสาขาวิชา ได้รับการพัฒนาบุคลิกภาพและเสริมสร้างความมั่นใจในตนเองสามารถแก้ปัญหาในชีวิตประจำวัน
2.	โครงการพัฒนาผู้เรียนต้นแบบด้านจัดการอารมณ์ของวัยรุ่น	เพื่อพัฒนาผู้เรียนต้นแบบด้านจัดการอารมณ์ของวัยรุ่น	ทุกสาขาวิชามีผู้เรียนต้นแบบด้านการจัดการอารมณ์ของวัยรุ่นและสามารถขยายผลให้คำปรึกษาได้	ทุกสาขาวิชามีผู้เรียนต้นแบบด้านจัดการอารมณ์ของวัยรุ่น
3.	โครงการวัยรุ่นวัยใส ใส่ใจสุขภาพจิต	1. เพื่อจัดการอบรมพัฒนาผู้เรียนให้ตระหนักรู้ถึงความใส่ใจด้านสุขภาพจิต 2. เพื่อจัดกิจกรรมให้ผู้เรียนแก้ปัญหาสภาพจิตใจที่อ่อนไหวง่ายต่อสภาพแวดล้อมและผู้เรียนที่ขาดความใส่ใจตนเองและผู้อื่น	1. ผู้เรียนทุกสาขาวิชาตระหนักรู้ถึงปัญหาด้านสุขภาพจิตและสามารถจัดการกับสถานการณ์ที่ผ่านเข้ามาได้ 2. ผู้เรียนทุกสาขาวิชาสามารถจัดการกับสภาพจิตใจที่อ่อนไหวง่ายต่อสภาพแวดล้อมและใส่ใจตนเองและผู้อื่นมากขึ้น	ผู้เรียนทุกสาขาวิชาได้เข้ารับการอบรมวัยรุ่นวัยใส ใส่ใจสุขภาพจิต

ที่	แผนงาน โครงการ	วัตถุประสงค์	เป้าหมาย	ตัวชี้วัดความสำเร็จ
4.	โครงการ To Be Number One รณรงค์และแก้ไขปัญหายาเสพติด	เพื่อจัดตั้งชุมชน To Be Number One รณรงค์และแก้ไขปัญหายาเสพติด	ผู้เรียนทุกสาขาวิชาเป็นสมาชิกชุมชน To Be Number One ร่วมรณรงค์ต่อต้านยาเสพติด	ผู้เรียนทุกสาขาวิชาเป็นสมาชิก To Be Number One รณรงค์และแก้ไขปัญหายาเสพติด

พันธกิจที่ 2 สร้างภาพลักษณ์อาชีวศึกษาโดยจัดกิจกรรมอย่างหลากหลายเพื่อให้ผู้เรียนเป็นคนเก่ง คนดีและมีความสุข กลยุทธ์ที่ 1 สงเสริมให้ผู้เรียนมีทักษะอาชีพและทักษะชีวิต

เป้าประสงค์ 1.2 เพื่อส่งเสริมให้ผู้เรียนมีทักษะอาชีพที่เหมาะสมในการประกอบอาชีพ

ที่	แผนงาน โครงการ	วัตถุประสงค์	เป้าหมาย	ตัวชี้วัดความสำเร็จ
1.	โครงการพัฒนาทักษะการคิดวิเคราะห์ ความคิดสร้างสรรค์ ทักษะการสื่อสารและสร้างมนุษยสัมพันธ์ในองค์กร	เพื่อฝึกอบรมพัฒนาทักษะการคิดวิเคราะห์ ความคิดสร้างสรรค์ ทักษะการสื่อสารและสร้างมนุษยสัมพันธ์ในองค์กร	ผู้เรียนทุกสาขาวิชาได้เข้ารับการฝึกอบรมพัฒนาทักษะการคิดวิเคราะห์ ความคิดสร้างสรรค์ ทักษะการสื่อสารและสร้างมนุษยสัมพันธ์ในองค์กร	ผู้เรียนได้รับการพัฒนา Soft Skill ทุกสาขาวิชา
2.	โครงการسانฝันสู่การเป็นผู้ประกอบการ	เพื่อจัดกิจกรรมسانฝันสู่อาชีพ ร่วมกับกรมพัฒนาฝีมือแรงงานและแรงงานจังหวัด	ผู้เรียนทุกสาขาวิชาได้เข้าร่วมกิจกรรมسانฝันสู่ผู้ประกอบการ ร่วมกับกรมพัฒนาฝีมือแรงงานและแรงงานจังหวัด	ผู้เรียนได้เข้าร่วมโครงการسانฝันสู่การเป็นผู้ประกอบการทุกสาขาวิชา



พันธกิจที่ 2 สร้างภาพลักษณ์อาชีวศึกษาโดยจัดกิจกรรมอย่างหลากหลายเพื่อให้ผู้เรียนเป็นคนเก่ง คิดดีและมีความสุข

กลยุทธ์ที่ 2 สนับสนุนการจัดกิจกรรมที่หลากหลายทั้งด้านวิชาการและวิชาชีพ

เป้าประสงค์ 2.1 สนับสนุนให้ผู้เรียนมีกิจกรรมด้านจิตอาสาและบริการ สร้างจิตสำนึกรักความเสียสละ และความรับผิดชอบต่อสังคม

ที่	แผนงาน โครงการ	วัตถุประสงค์	เป้าหมาย	ตัวชี้วัดความสำเร็จ
1.	โครงการจิตอาสาและบริการวิชาชีพสู่สังคม	เพื่อจัดกิจกรรมให้ผู้เรียนทุกสาขาวิชาร่วมโครงการจิตอาสาและการบริการผ่านโครงการ Fix It Center และชุมชนวิชาชีพ	ผู้เรียนทุกสาขาเข้าร่วมโครงการจิตอาสาและการบริการวิชาชีพสู่สังคม ผ่านโครงการ Fix It Center และชุมชนวิชาชีพ	ทุกสาขาวิชาจัดทำโครงการจิตอาสาและบริการวิชาชีพสู่สังคมอย่างน้อยปีละ 1 โครงการ

พันธกิจที่ 2 สร้างภาพลักษณ์อาชีวศึกษาโดยจัดกิจกรรมอย่างหลากหลายเพื่อให้ผู้เรียนเป็นคนเก่ง คิดดีและมีความสุข

กลยุทธ์ที่ 2 สนับสนุนการจัดกิจกรรมที่หลากหลายทั้งด้านวิชาการและวิชาชีพ

เป้าประสงค์ 2.2 สนับสนุนให้ผู้เรียนมีกิจกรรมด้านวิชาการและทักษะวิชาชีพเป็นคนดีของสังคมและเป็นพลเมืองที่มีคุณภาพของประเทศไทย

ที่	แผนงาน โครงการ	วัตถุประสงค์	เป้าหมาย	ตัวชี้วัดความสำเร็จ
1.	โครงการแข่งขันทักษะวิชาชีพและทักษะวิชาพื้นฐาน	เพื่อจัดการแข่งขันทักษะวิชาชีพ และทักษะวิชาพื้นฐานระดับสถานศึกษา ระดับภาค และระดับชาติ	ทุกสาขาวิชาเข้าร่วมแข่งขันทักษะวิชาชีพและทักษะวิชาพื้นฐานระดับสถานศึกษา ระดับภาค และระดับชาติ	ทุกสาขาวิชาเข้าร่วมแข่งขันทุกปี
2.	โครงการแข่งขันทักษะฝีมือแรงงาน	เพื่อเข้าร่วมการแข่งขันทักษะฝีมือแรงงาน	สาขาวิชาที่เกี่ยวข้องส่งผู้เรียนเข้าร่วมการแข่งขันทักษะฝีมือแรงงานระดับจังหวัด และระดับชาติ	ส่งผู้เข้าร่วมแข่งขันทักษะฝีมือแรงงานอย่างน้อยปีละ 1 สาขา

ที่	แผนงาน โครงการ	วัตถุประสงค์	เป้าหมาย	ตัวชี้วัดความสำเร็จ
3.	โครงการสร้างช่างชุมชน	เพื่อสร้างช่างชุมชนรอบรั้ววิทยาลัย	ผลิตและพัฒนาช่างชุมชนรอบรั้ววิทยาลัยฯ	ผลิตและพัฒนาช่างชุมชนอย่างน้อยปีละ 1 ชุมชน รอบรั้ววิทยาลัยฯ

พันธกิจที่ 2 สร้างภาพลักษณ์อาชีวศึกษาโดยจัดกิจกรรมอย่างหลากหลายเพื่อให้ผู้เรียนเป็นคนเก่ง คนดีและมีความสุข

กลยุทธ์ที่ 3 เผยแพร่ประชาสัมพันธ์ภาพลักษณ์ผู้เรียนและผู้สำเร็จการศึกษาสมรรถนะสูงและเป็นคนดี มีคุณธรรม

เป้าประสงค์ 3.1 ส่งเสริมให้มีการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ภาพลักษณ์ของผู้เรียนผ่านทุกช่องทางการสื่อสาร



ที่	แผนงาน โครงการ	วัตถุประสงค์	เป้าหมาย	ตัวชี้วัดความสำเร็จ
1.	โครงการเผยแพร่ภาพลักษณ์ของผู้เรียนทุกสาขาวิชาผ่านทุกช่องทางการสื่อสาร	เพื่อเผยแพร่ภาพลักษณ์ของผู้เรียนทุกสาขาวิชาผ่านทุกช่องทางการสื่อสาร	ทุกสาขาวิชาเผยแพร่ภาพลักษณ์ของผู้เรียนผ่านทุกช่องทางการสื่อสาร	ทุกสาขาวิชาเผยแพร่ภาพลักษณ์ของผู้เรียนผ่านทุกช่องทางการสื่อสาร

พันธกิจที่ 2 สร้างภาพลักษณ์อาชีวศึกษาโดยจัดกิจกรรมอย่างหลากหลายเพื่อให้ผู้เรียนเป็นคนเก่ง คนดีและมีความสุข

กลยุทธ์ที่ 3 เผยแพร่ประชาสัมพันธ์ภาพลักษณ์ผู้เรียนและผู้สำเร็จการศึกษาสมรรถนะสูงและเป็นคนดี มีคุณธรรม

เป้าประสงค์ 3.2 ส่งเสริมให้มีการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ภาพลักษณ์ของผู้สำเร็จการศึกษาที่มีสมรรถนะสูงและเป็นคนดี มีคุณธรรม ผ่านทุกช่องทางการสื่อสาร

ที่	แผนงาน โครงการ	วัตถุประสงค์	เป้าหมาย	ตัวชี้วัดความสำเร็จ
1.	โครงการเผยแพร่ภาพลักษณ์ของผู้สำเร็จการศึกษาที่มีสมรรถนะสูงและเป็นคนดี มีคุณธรรม ผ่านทุกช่องทางการสื่อสาร	เพื่อเผยแพร่ภาพลักษณ์ของผู้สำเร็จการศึกษาที่มีสมรรถนะสูงและเป็นคนดี มีคุณธรรม ผ่านทุกช่องทางการสื่อสาร	ทุกสาขาเผยแพร่ภาพลักษณ์ของผู้สำเร็จการศึกษาที่มีสมรรถนะสูงและเป็นคนดี มีคุณธรรม ผ่านทุกช่องทางการสื่อสาร	ทุกสาขาเผยแพร่ภาพลักษณ์ของผู้สำเร็จการศึกษาที่มีสมรรถนะสูงและเป็นคนดี มีคุณธรรม ผ่านทุกช่องทางการสื่อสาร

พันธกิจที่ 3 ส่งเสริม สนับสนุนการวิจัยและพัฒนานวัตกรรมด้านวิชาชีพให้สอดคล้องกับความต้องการของสถานประกอบการ ชุมชน ภูมิปัญญาท้องถิ่นตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง เพื่อรองรับระเบียงเศรษฐกิจภาคตะวันออก

กลยุทธ์ที่ 1 ส่งเสริมและพัฒนาให้มีนวัตกรเพื่อสร้างนวัตกรรม

เป้าประสงค์ สร้างครูและผู้เรียนให้เป็นนวัตกรเพื่อผลิตนวัตกรรม

ที่	แผนงาน โครงการ	วัตถุประสงค์	เป้าหมาย	ตัวชี้วัดความสำเร็จ
1.	โครงการพัฒนาครูให้เป็นผู้สร้างนวัตกร	เพื่อจัดการอบรมพัฒนาครูให้เป็นผู้สร้างนวัตกร	ครูทุกสาขาสาขาวิชาได้รับการพัฒนาให้เป็นผู้สร้างนวัตกร	ครูทุกสาขาวิชาได้รับการพัฒนาให้เป็นผู้สร้างนวัตกร
2.	โครงการพัฒนาผู้เรียนให้เป็นนวัตกรเพื่อผลิตนวัตกรรม	เพื่อจัดการอบรมพัฒนาผู้เรียนให้เป็นนวัตกรเพื่อผลิตนวัตกรรม ตามสาขาวิชาที่เหมาะสม	ผู้เรียนทุกสาขาได้เข้าร่วมอบรมการพัฒนาให้เป็นนวัตกรเพื่อผลิตนวัตกรรม	ผู้เรียนทุกสาขาได้รับการพัฒนาให้เป็นนวัตกรเพื่อผลิตนวัตกรรม

พันธกิจที่ 3 ส่งเสริม สนับสนุนการวิจัยและพัฒนานวัตกรรมด้านวิชาชีพให้สอดคล้องกับความต้องการของสถานประกอบการ ชุมชน ภูมิปัญญาท้องถิ่นตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง เพื่อรองรับระเบียงเศรษฐกิจภาคตะวันออก

กลยุทธ์ที่ 2 พัฒนานักวิจัย นวัตกรรมและสิ่งประดิษฐ์ด้านวิชาชีพ

เป้าประสงค์ 2.1 เพื่อสร้างนักวิจัยรุ่นใหม่

ที่	แผนงาน โครงการ	วัตถุประสงค์	เป้าหมาย	ตัวชี้วัดความสำเร็จ
1.	โครงการพัฒนานักวิจัยรุ่นใหม่	เพื่อฝึกอบรมพัฒนานักวิจัยรุ่นใหม่	ผู้เรียนทุกสาขาได้รับการฝึกอบรมพัฒนานักวิจัยรุ่นใหม่	มีนักวิจัยรุ่นใหม่ครบทุกสาขาภายใน 5 ปี

พันธกิจที่ 3 ส่งเสริม สนับสนุนการวิจัยและพัฒนานวัตกรรมด้านวิชาชีพให้สอดคล้องกับความต้องการของสถานประกอบการ ชุมชน ภูมิปัญญาท้องถิ่นตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง เพื่อรองรับระเบียงเศรษฐกิจภาคตะวันออก

กลยุทธ์ที่ 2 พัฒนานักวิจัย นวัตกรรมและสิ่งประดิษฐ์ด้านวิชาชีพ

เป้าประสงค์ 2.2 เพื่อสร้างงานวิจัย นวัตกรรมและสิ่งประดิษฐ์ร่วมกับสถานประกอบการชุมชนและภูมิปัญญาท้องถิ่นตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง

ที่	แผนงาน โครงการ	วัตถุประสงค์	เป้าหมาย	ตัวชี้วัดความสำเร็จ
1.	โครงการอบรมสร้างงานวิจัย นวัตกรรมและสิ่งประดิษฐ์ร่วมกับสถานประกอบการชุมชนและภูมิปัญญาท้องถิ่นตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง	เพื่ออบรมสร้างงานวิจัย นวัตกรรมและสิ่งประดิษฐ์ร่วมกับสถานประกอบการชุมชนและภูมิปัญญาท้องถิ่นตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง	ผู้เรียนทุกสาขาวิชาได้เข้าร่วมอบรมสร้างงานวิจัย นวัตกรรมและสิ่งประดิษฐ์ร่วมกับสถานประกอบการชุมชนและภูมิปัญญาท้องถิ่นตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง	มีงานวิจัย นวัตกรรมและสิ่งประดิษฐ์ร่วมกับสถานประกอบการชุมชนและภูมิปัญญาท้องถิ่นตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง ครบถ้วน ภายใน 5 ปี

พันธกิจที่ 3 ส่งเสริม สนับสนุนการวิจัยและพัฒนานวัตกรรมด้านวิชาชีพให้สอดคล้องกับความต้องการของสถานประกอบการ ชุมชน ภูมิปัญญาท้องถิ่นตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง เพื่อรองรับระเบียงเศรษฐกิจภาคตะวันออก

กลยุทธ์ที่ 3 ส่งเสริมการนำผลงานวิจัย นวัตกรรม สิ่งประดิษฐ์ไปใช้และเผยแพร่

เป้าประสงค์ นำผลงานวิจัย นวัตกรรม สิ่งประดิษฐ์ไปใช้และเผยแพร่

ที่	แผนงาน โครงการ	วัตถุประสงค์	เป้าหมาย	ตัวชี้วัดความสำเร็จ
1.	โครงการเผยแพร่ผลงานวิจัย นวัตกรรม สิ่งประดิษฐ์คนรุ่นใหม่	เพื่อจัดให้มีการเผยแพร่ผลงานวิจัย นวัตกรรม สิ่งประดิษฐ์คนรุ่นใหม่สู่สาธารณะโดยผ่านช่องทางต่าง ๆ	มีการเผยแพร่ผลงานวิจัย นวัตกรรม สิ่งประดิษฐ์คนรุ่นใหม่สู่สาธารณะโดยผ่านช่องทางต่าง ๆ	มีการเผยแพร่ผลงานวิจัย นวัตกรรม สิ่งประดิษฐ์คนรุ่นใหม่ อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง

พันธกิจที่ 4 ส่งเสริม สนับสนุน พัฒนาศักยภาพครูและบุคลากรทางการศึกษาให้มีคุณภาพและ สมรรถนะสูง

กลยุทธ์ที่ 1 ส่งเสริมการศึกษาต่อ ฝึกอบรม ศึกษาดูงาน ทั้งในประเทศและต่างประเทศ

เป้าประสงค์ เพื่อยกระดับมาตรฐานการศึกษาสู่สากล

ที่	แผนงาน โครงการ	วัตถุประสงค์	เป้าหมาย	ตัวชี้วัดความสำเร็จ
1.	โครงการฝึกอบรมหลักสูตรวิชาชีพระยะสั้น ทางด้านภาษาต่างประเทศโดยร่วมกับสถาบันการศึกษาต่างประเทศ	เพื่อฝึกอบรมหลักสูตรวิชาชีพระยะสั้นทางด้านภาษาต่างประเทศโดยร่วมกับสถาบันการศึกษาต่างประเทศ	ครูและบุคลากรทางการศึกษาทุกสาขาฯเข้าร่วมอบรมหลักสูตรวิชาชีพระยะสั้นทางด้านภาษาต่างประเทศโดยร่วมกับสถาบันการศึกษาต่างประเทศ	ครูและบุคลากรทางการศึกษาทุกสาขาฯเข้าร่วมอบรมหลักสูตรวิชาชีพระยะสั้นทางด้านภาษาต่างประเทศโดยร่วมกับสถาบันการศึกษาต่างประเทศ ครบทุกสาขาภายใน 5 ปี

ที่	แผนงาน โครงการ	วัตถุประสงค์	เป้าหมาย	ตัวชี้วัดความสำเร็จ
2.	โครงการแลกเปลี่ยนครุและบุคลากรทางการศึกษาระหว่างประเทศ	เพื่อแลกเปลี่ยนครุและบุคลากรทางการศึกษาระหว่างประเทศ	ครุทุกสาขาวิชาและบุคลากรทางการศึกษาเข้าร่วมโครงการแลกเปลี่ยนระหว่างประเทศ	ครุและบุคลากรทางการศึกษาเข้าร่วมโครงการแลกเปลี่ยนอย่างน้อยปีละ 1 โครงการ



พันธกิจที่ 4 ส่งเสริม สนับสนุน พัฒนาศักยภาพครุและบุคลากรทางการศึกษาให้มีคุณภาพและ สมรรถนะสูง

กลยุทธ์ที่ 2 พัฒนาระบบประเมินมาตรฐานวิชาชีพให้ตรง ตามคุณวุฒิวิชาชีพ

เป้าประสงค์ เพื่อยกระดับมาตรฐานวิชาชีพให้ตรงตามคุณวุฒิวิชาชีพ

ที่	แผนงาน โครงการ	วัตถุประสงค์	เป้าหมาย	ตัวชี้วัดความสำเร็จ
1.	โครงการจัดตั้งศูนย์ทดสอบมาตรฐานวิชาชีพ ศูนย์ทดสอบคุณวุฒิวิชาชีพ และศูนย์ฝึกอบรมในสถานศึกษา	เพื่อจัดตั้งศูนย์ทดสอบมาตรฐานวิชาชีพ ศูนย์ทดสอบคุณวุฒิวิชาชีพ และศูนย์ฝึกอบรมในสถานศึกษา	จัดตั้งศูนย์ทดสอบมาตรฐานวิชาชีพ ศูนย์ทดสอบคุณวุฒิวิชาชีพ และศูนย์ฝึกอบรมในสถานศึกษา ปีละ 1 ศูนย์	จัดตั้งศูนย์ทดสอบมาตรฐานวิชาชีพ ศูนย์ทดสอบคุณวุฒิวิชาชีพ และศูนย์ฝึกอบรมในสถานศึกษาอย่างน้อย 5 ศูนย์ ครบภายใน 5 ปี

พันธกิจที่ 4 ส่งเสริม สนับสนุน พัฒนาศักยภาพครูและบุคลากรทางการศึกษาให้มีคุณภาพและ สมรรถนะสูง

กลยุทธ์ที่ 3 ฝึกอบรมการผลิตสื่อการเรียนการสอนด้วยเทคโนโลยีสารสนเทศอย่างต่อเนื่อง

เป้าประสงค์ เพื่อเพิ่มศักยภาพครูและบุคลากรทางการศึกษาสู่ความเป็นมืออาชีพ



ที่	แผนงาน โครงการ	วัตถุประสงค์	เป้าหมาย	ตัวชี้วัดความสำเร็จ
1.	โครงการอบรมพัฒนาครุทางด้านการพัฒนา หลักสูตรฐานสมรรถนะ	เพื่ออบรมพัฒนาครุทางด้านการ พัฒนาหลักสูตรฐานสมรรถนะ	ครุทุกคนผ่านการอบรมทางด้านการ พัฒนาหลักสูตรฐานสมรรถนะ	ครุทุกคนผ่านการอบรม ทางด้านการพัฒนาหลักสูตร ฐานสมรรถนะ
2.	โครงการจัดการเรียนการสอนฐานสมรรถนะ เชิงรุก	เพื่อฝึกอบรมการจัดการเรียนการ สอนฐานสมรรถนะเชิงรุกให้ ครูผู้สอนทุกคน	ครุทุกคนผ่านการอบรมวิธีการ จัดการเรียนการสอนฐานสมรรถนะ เชิงรุก	ครุทุกคนจัดการเรียนการสอน ฐานสมรรถนะเชิงรุก
3.	โครงการพัฒนาศักยภาพครูและบุคลากรทางการ ศึกษาด้านเทคโนโลยีดิจิทัล	เพื่อฝึกอบรมพัฒนาศักยภาพครู และบุคลากรทางการศึกษาด้าน เทคโนโลยีดิจิทัล	ครุและบุคลากรทางการศึกษาทุกคน ได้รับการอบรมพัฒนาศักยภาพด้าน ^{เทคโนโลยีดิจิทัลและนำไป} ^{ประยุกต์ใช้ปฏิบัติงานจริง}	ครุและบุคลากรทางการศึกษา ทุกคนผ่านการอบรมพัฒนา ศักยภาพด้านเทคโนโลยีดิจิทัล และนำไปประยุกต์ใช้ ปฏิบัติงานจริง

พันธกิจที่ 5 ขยายโอกาสการอาชีวศึกษา และลดความเหลื่อมล้ำในการเข้าถึงการศึกษาทุกช่วงวัย

กลยุทธ์ที่ 1 ส่งเสริมโอกาสการเข้าถึงทางการอาชีวศึกษาทุกช่วงวัย

เป้าประสงค์ เพิ่มผู้เรียนใหม่โอกาสเข้าถึงทางการศึกษาทุกช่วงวัย

ที่	แผนงาน โครงการ	วัตถุประสงค์	เป้าหมาย	ตัวชี้วัดความสำเร็จ
1.	โครงการแนะนำการศึกษาต่อทุกช่วงวัย	เพื่อจัดการแนะนำการศึกษาต่อทุกช่วงวัย	ผู้เรียนกลุ่มเป้าหมายได้รับการแนะนำการศึกษาต่อทุกช่วงวัย	แนะนำการศึกษาต่อทุกช่วงวัยปีละ 1 ครั้ง
2.	โครงการเพิ่มช่องทางการแนะนำการศึกษาต่อผ่านสื่อสังคมออนไลน์	เพื่อเพิ่มช่องทางการแนะนำการศึกษาต่อผ่านสื่อสังคมออนไลน์	มีช่องทางการแนะนำการศึกษาต่อผ่านสื่อสังคมออนไลน์อย่างหลากหลาย	มีช่องทางการแนะนำการศึกษาต่อผ่านสื่อสังคมออนไลน์เพิ่มขึ้นอย่างน้อย 3 ช่องทางต่อปีการศึกษา
3.	โครงการพัฒนาหลักสูตรฐานสมรรถนะอาชีพและหลักสูตรวิชาชีพระยะสั้นที่หลากหลาย	เพื่อพัฒนาหลักสูตรฐานสมรรถนะอาชีพและหลักสูตรวิชาชีพระยะสั้นที่หลากหลาย	ทุกสาขาวิชา มีการพัฒนาหลักสูตรฐานสมรรถนะอาชีพและหลักสูตรวิชาชีพระยะสั้นที่หลากหลาย	พัฒนาหลักสูตรฐานสมรรถนะและหลักสูตรวิชาชีพระยะสั้นที่หลากหลาย อย่างน้อยสาขาวิชาละ 1 หลักสูตร

พันธกิจที่ 5 ขยายโอกาสการอาชีวศึกษา และลดความเหลื่อมล้ำในการเข้าถึงการศึกษาทุกช่วงวัย

กลยุทธ์ที่ 2 สนับสนุนการมีรายได้ระหว่างเรียนมีอาชีพ มีเงินออมโดยไม่ต้องรอสำเร็จการศึกษา

เป้าประสงค์ ผู้เรียนมีรายได้ระหว่างเรียน

ที่	แผนงาน โครงการ	วัตถุประสงค์	เป้าหมาย	ตัวชี้วัดความสำเร็จ
1.	โครงการศูนย์บ่มเพาะผู้ประกอบการอาชีวศึกษา	เพื่อพัฒนาศูนย์บ่มเพาะ ผู้ประกอบการอาชีวศึกษา	ทุกสาขาวิชาจัดตั้งธุรกิจภายใต้ศูนย์ บ่มเพาะผู้ประกอบการอาชีวศึกษา	จัดตั้งธุรกิจภายใต้ศูนย์บ่มเพาะ ผู้ประกอบการอาชีวศึกษา ปี ละ 5 ธุรกิจ
2.	โครงการสร้างผู้ประกอบการรุ่นใหม่	เพื่อสร้างผู้ประกอบการรุ่นใหม่	ผู้เรียนทุกสาขาได้รับการบ่มเพาะให้ เป็นผู้ประกอบการรุ่นใหม่	จำนวนผู้ประกอบการรุ่นใหม่ เพิ่มขึ้นอย่างน้อยปีละ 1 ธุรกิจ

พันธกิจที่ 6 เสริมสร้างเครือข่ายความร่วมมือทุกภาคส่วนทั้งในและต่างประเทศ ในการพัฒนาผู้เรียนเพื่อกรอบดับคุณภาพการอาชีวศึกษาสู่สากล
กลยุทธ์ที่ 1 สนับสนุนการพัฒนาผู้เรียนด้วยการสร้างเครือข่ายความร่วมมือทุกภาคส่วนทั้งในประเทศไทยและต่างประเทศ
เป้าประสงค์ 1.1 เพิ่มเครือข่ายความร่วมมือทุกภาคส่วนทั้งในประเทศไทยและต่างประเทศ

ที่	แผนงาน โครงการ	วัตถุประสงค์	เป้าหมาย	ตัวชี้วัดความสำเร็จ
1.	โครงการเครือข่ายความร่วมมือทุกภาคส่วนในประเทศไทยและต่างประเทศ	1. เพื่อสร้างเครือข่ายความร่วมมือทุกภาคส่วนในประเทศไทย 2. เพื่อสร้างเครือข่ายความร่วมมือทุกภาคส่วนในต่างประเทศ	มีเครือข่ายความร่วมมือทุกภาคส่วนในประเทศไทยและต่างประเทศเพิ่มขึ้น น้อย 5 แห่งต่อปี	1. เพิ่มเครือข่ายความร่วมมือทุกภาคส่วนในประเทศไทย อย่างน้อย 5 แห่งต่อปี 2. เพิ่มเครือข่ายความร่วมมือทุกภาคส่วนในต่างประเทศ 3 สาขาวิชา และ อย่างน้อย 1 เครือข่ายต่อปี

พันธกิจที่ 6 เสริมสร้างเครือข่ายความร่วมมือทุกภาคส่วนทั้งในและต่างประเทศ ในการพัฒนาผู้เรียนเพื่อยกระดับคุณภาพการอาชีวศึกษาสู่สากล
 กลยุทธ์ที่ 1 สนับสนุนการพัฒนาผู้เรียนด้วยการสร้างเครือข่ายความร่วมมือทุกภาคส่วนทั้งในประเทศและต่างประเทศ
 เป้าประสงค์ 1.2 เพิ่มกิจกรรมความร่วมมือกับต่างประเทศ

ที่	แผนงาน โครงการ	วัตถุประสงค์	เป้าหมาย	ตัวชี้วัดความสำเร็จ
1.	โครงการความร่วมมือกับต่างประเทศ	เพื่омีกิจกรรมความร่วมมือกับต่างประเทศ	เพิ่มเพิ่มกิจกรรมความร่วมมือกับต่างประเทศ	เพิ่มกิจกรรมความร่วมมือกับต่างประเทศ อย่างน้อย 1 กิจกรรมต่อปี

พันธกิจที่ 6 เสริมสร้างเครือข่ายความร่วมมือทุกภาคส่วนทั้งในและต่างประเทศ ในการพัฒนาผู้เรียนเพื่อยกระดับคุณภาพการอาชีวศึกษาสู่สากล
 กลยุทธ์ที่ 2 พัฒนาระบบการสื่อสารด้วยเทคโนโลยีผ่านทุกช่องทาง
 เป้าประสงค์ เพิ่มศักยภาพผู้เรียนสู่สากล

ที่	แผนงาน โครงการ	วัตถุประสงค์	เป้าหมาย	ตัวชี้วัดความสำเร็จ
1.	โครงการเสริมสร้างทักษะภาษาต่างประเทศให้ผู้เรียน	เพื่อเสริมสร้างทักษะภาษาต่างประเทศให้ผู้เรียน	ผู้เรียนทุกคนได้รับการเสริมสร้างทักษะภาษาต่างประเทศ	ผู้เรียนทุกคนได้รับการเสริมสร้างทักษะภาษาต่างประเทศ 2 ครั้ง ต่อปี
2.	โครงการ Language Camp	เพื่อจัดกิจกรรม Language Camp	ผู้เรียนกลุ่มเป้าหมายเข้าร่วมกิจกรรม Language Camp และผ่านการทดสอบตามเกณฑ์ที่กำหนด	มีโครงการ Language Camp อย่างน้อยปีละ 1 โครงการ

ยุทธศาสตร์ชาติ พ.ศ. 2561-2580



ประกอบด้วย 6 ยุทธศาสตร์ ดังนี้



แผนพัฒนาสถานศึกษา (พ.ศ. 2567-2571)

- 1 ด้านความมั่นคง
- 2 ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน
- 3 ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์
- 4 ด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม
- 5 ด้านการสร้างการเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม
- 6 ด้านการปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ

แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 พ.ศ. 2566-2570

13 หมุดหมาย เพื่อพลิกโฉมประเทศไทย

แบ่งตาม 4 มิติการพัฒนา



แผนการศึกษาแห่งชาติ พ.ศ. 2560-2579



มาตรฐานการศึกษาของชาติ พ.ศ. 2561



1

มาตรฐานการศึกษาของชาติ หมายถึง ข้อกำหนด
เกี่ยวกับคุณลักษณะคุณภาพที่
พึงประสงค์ของคนไทย

2

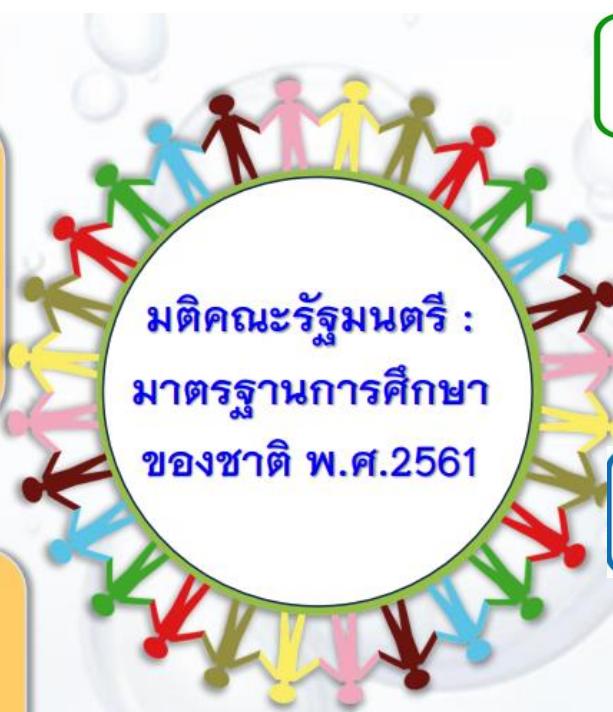
วัตถุประสงค์
เพื่อให้สถานศึกษาทุกแห่งยึด
เป็นกรอบสำหรับสร้างคนไทย

3

จุดหมายร่วม คือ สร้างความ
เป็นไทยและการแข่งขันในเวที
โลก

4

เป้าหมาย เพื่อให้สถานศึกษาทุก
แห่งยึดเป็นแนวทาง สำหรับพัฒนา
ผู้เรียนไปสู่ผลลัพธ์ที่พึงประสงค์



นโยบายและจุดเน้นของกระทรวงศึกษาธิการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567

- 1 การจัดการศึกษาเพื่อความปลอดภัย
- 2 การยกระดับคุณภาพการศึกษา
- 3 การสร้างโอกาส ความเสมอภาค และความท่า夷มทางการศึกษาทุกช่วงวัย
- 4 การศึกษาเพื่อพัฒนาทักษะอาชีพและเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน
- 5 การส่งเสริมสนับสนุนวิชาชีพครู บุคลากรทางการศึกษา และบุคลากร
- 6 การพัฒนาระบบราชการและการบริการภาครัฐยุคดิจิทัล
- 7 การขับเคลื่อนกฎหมายการศึกษาและแผนการศึกษาแห่งชาติ



บทที่ 4

สรุปยุทธศาสตร์ กลยุทธ์ ตัวชี้วัด เป้าหมาย และโครงการ ตามพันธกิจ

ประกอบแผนพัฒนาการจัดการศึกษา วิทยาลัยเทคนิคระยอง พ.ศ. 2567-2571

ยุทธศาสตร์ที่ 1 การจัดการศึกษาเพื่อความมั่นคงของสังคมและประเทศชาติ

พันธกิจที่ 1 ผลิตและพัฒนากำลังคน ระดับฝีมือ ระดับเทคนิคด้านวิชาชีพและระดับเทคโนโลยีให้มีสมรรถนะสูงด้วยนวัตกรรมและเทคโนโลยี อย่างหลากหลาย

และต่อเนื่องสู่สากล



กลยุทธ์	ตัวชี้วัด (KPI)	เป้าหมาย (เชิงปริมาณ)					โครงการที่สอดคล้องกับกลยุทธ์	แผนการดำเนินงาน					ผู้รับผิดชอบ		
		ปีที่ 1	ปีที่ 2	ปีที่ 3	ปีที่ 4	ปีที่ 5		ปีที่ 1	ปีที่ 2	ปีที่ 3	ปีที่ 4	ปีที่ 5			
1. พัฒนาหลักสูตรร่วมกับสถานประกอบการ ให้ผู้เรียนมีสมรรถนะสูงเพื่อตอบสนองความต้องการ กำลังคน อาชีวศึกษาในเขตพัฒนาเศรษฐกิจพิเศษภาคตะวันออก (p1,p2,p3)	1.ทุกสาขาวิชามีหลักสูตรที่ได้รับการพัฒนาระดับ ปวช. ปวส. และ ประกาศนียบัตรวิชาชีพเฉพาะ (ปวพ.) ร่วมกับสถานประกอบการ และเจ้าของอาชีพ 2. ทุกสาขาวิชาที่จัดการเรียนการสอนระดับปริญญาตรีหลักสูตร เทคโนโลยีบัณฑิต มีการพัฒนาหลักสูตรร่วมกับสถานประกอบการหรือสถาบันอุดมศึกษา 3.มีการพัฒนาหลักสูตร ประกาศนียบัตรวิชาชีพเฉพาะ ร่วมกับสถานประกอบการและ	100%	100%	100%	100%	100%	1.1 โครงการพัฒนาหลักสูตร ปวช. ปวส.และระยะสั้น ร่วมกับสถานประกอบการเพื่อใช้ในการจัดการเรียนการสอนให้ผู้เรียนมีสมรรถนะสูง เพื่อตอบสนองความต้องการ กำลังคนอาชีวศึกษาในเขตพัฒนาเศรษฐกิจพิเศษภาคตะวันออก 1.2 โครงการพัฒนาหลักสูตรระดับปริญญาตรีเทคโนโลยีบัณฑิต หลักสูตรต่อเนื่องภาคปกติร่วมกับสถานประกอบการและสถาบันอุดมศึกษา 1.3 โครงการพัฒนาหลักสูตรวิชาชีพเฉพาะร่วมกับสถานประกอบการ และเจ้าของอาชีพ	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	หัวหน้าสาขา หัวหน้าสาขา งานหลักสูตร งานนวัตกรรม



กลยุทธ์	ตัวชี้วัด (KPI)	เป้าหมาย (เชิงปริมาณ)					โครงการที่สอดคล้องกับกลยุทธ์	แผนการดำเนินงาน					ผู้รับผิดชอบ
		ปีที่ 1	ปีที่ 2	ปีที่ 3	ปีที่ 4	ปีที่ 5		ปีที่ 1	ปีที่ 2	ปีที่ 3	ปีที่ 4	ปีที่ 5	
	เจ้าของอาชีพ ไม่น้อยกว่าปีละ 1 หลักสูตรต่อสาขาวิชา												
2. พัฒนาการจัดการเรียนการสอนร่วมกับสถานประกอบการโดยใช้เทคโนโลยี และนวัตกรรม (p1,p2,p3)	1. มีการพัฒนานวัตกรรมและเทคโนโลยีที่ใช้ในการจัดการเรียนการสอนร่วมกับสถานประกอบการ ครบทุกสาขาวิชา	20%	40%	60%	80%	100%	2.1 โครงการพัฒนานวัตกรรมและเทคโนโลยีเพื่อส่งเสริมการจัดการเรียนการสอนร่วมกับสถานประกอบการ	✓	✓	✓	✓	✓	หัวหน้าสาขาวิชา งานหลักสูตร
	2. ครุภัณฑ์ในสถานประกอบการได้รับการอบรมครบทุกสาขา	60%	70%	80%	90%	100%	2.2 โครงการอบรมครุภัณฑ์ในสถานประกอบการ	✓	✓	✓	✓	✓	งานทวิภาคี
							2.3 โครงการพัฒนาทักษะและศักยภาพการจัดการเรียนการสอนอาชีวศึกษา ครุภัณฑ์ในสถานประกอบการ	✓	✓	✓	✓	✓	งานทวิภาคี
							2.4 โครงการฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการครุภัณฑ์นักศึกษาฝึกอาชีพในสถานประกอบการ	✓	✓	✓	✓	✓	งานทวิภาคี
							2.5 โครงการอบรมพัฒนาศักยภาพของครุภัณฑ์ในสถานประกอบการ หลักสูตร 30 ชั่วโมง	✓	✓	✓	✓	✓	งานทวิภาคี
							2.6 โครงการนิเทศ ติดตามและประเมินผลนักเรียนนักศึกษาฝึกงาน	✓	✓	✓	✓	✓	งานทวิภาคี
							2.7 โครงการส่งเสริมการฝึกงานของนักเรียน นักศึกษา	✓	✓	✓	✓	✓	หัวหน้าสาขาวิชา งานทวิภาคี



กลยุทธ์	ตัวชี้วัด (KPI)	เป้าหมาย (เชิงปริมาณ)					โครงการที่สอดคล้องกับกลยุทธ์	แผนการดำเนินงาน					ผู้รับผิดชอบ	
		ปีที่1	ปีที่2	ปีที่3	ปีที่4	ปีที่5		ปีที่1	ปีที่2	ปีที่3	ปีที่4	ปีที่ 5		
3. พัฒนาศูนย์การเรียนรู้ให้เป็นแหล่งเรียนรู้ที่ทันสมัยตามมาตรฐานสากล ต่าง ๆ ให้เป็นแหล่งเรียนรู้ที่ทันสมัยตามมาตรฐานสากล (p1,p2,p3)	1. ทุกศูนย์การเรียนรู้ได้รับการพัฒนาให้เป็นแหล่งเรียนรู้ที่ทันสมัยตามมาตรฐานสากล	20%	40%	60%	80%	100%	3.1 โครงการพัฒนาศูนย์การเรียนรู้ในสาขาวิชาต่าง ๆ ให้เป็นแหล่งเรียนรู้ที่ทันสมัยตามมาตรฐานสากล 3.2 โครงการขับเคลื่อนศูนย์บริการเครือข่ายการผลิตและพัฒนากำลังคนอาชีวศึกษา CVM 3.3 โครงการจัดทำวัสดุชุดอบรมห้องสืboway ในห้องสมุด 3.4 โครงการจัดทำครุภัณฑ์สำหรับศูนย์ห้องสืboway 3.5 โครงการปรับปรุงห้องน้ำอุปกรณ์และซ่อมแซมครุภัณฑ์สำหรับศูนย์ห้องสืboway 3.6 โครงการพัฒนาสถานศึกษาและปรับปรุงอาคาร	✓	✓	✓	✓	✓	✓	ฝ่ายบริหารหัวหน้าสาขา

ยุทธศาสตร์ที่ 2 การผลิตและพัฒนากำลังคน การวิจัยและนวัตกรรมเพื่อสร้างขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศ

พันธกิจที่ 1 ผลิตและพัฒนากำลังคน ระดับฝีมือ ระดับเทคนิคด้านวิชาชีพและระดับเทคโนโลยีให้มีสมรรถนะสูงด้วยนวัตกรรมและเทคโนโลยี อย่างหลากหลาย และต่อเนื่องสู่สากล

กลยุทธ์	ตัวชี้วัด (KPI)	เป้าหมาย (เชิงปริมาณ)					โครงการที่สอดคล้องกับกลยุทธ์	แผนการดำเนินงาน					ผู้รับผิดชอบ
		ปีที่ 1	ปีที่ 2	ปีที่ 3	ปีที่ 4	ปีที่ 5		ปีที่ 1	ปีที่ 2	ปีที่ 3	ปีที่ 4	ปีที่ 5	
4. สร้างกำลังคน ระดับฝีมือ ระดับ เทคนิคด้าน วิชาชีพและระดับ เทคโนโลยี มีคุณภาพตาม มาตรฐานสากล (p1,p2,p3,p4)	1. กำลังคนระดับฝีมือ ระดับ เทคนิคด้านวิชาชีพและระดับ เทคโนโลยี มีคุณภาพตาม มาตรฐานสากล	20%	40%	60%	80%	100%	4.1 โครงการอบรมพัฒนาวิชาชีพ เพื่อสร้างกำลังคนระดับฝีมือ ระดับ เทคนิคด้านวิชาชีพและระดับ เทคโนโลยี มีคุณภาพตามมาตรฐาน การอาชีวศึกษาสู่สากล	✓	✓	✓	✓	✓	หัวหน้าสาขา งานหลักสูตร ฝ่ายวิชาการ
							4.2 โครงการผลิตและพัฒนา กำลังคนสนับสนุนเขตพัฒนาพิเศษ ภาคตะวันออก	✓	✓	✓	✓	✓	หัวหน้าศูนย์ EEC
							4.3 โครงการเร่งประสิทธิภาพการ สอนครูอาชีวศึกษา	✓	✓	✓	✓	✓	ฝ่ายวิชาการ หัวหน้างาน หลักสูตร
							4.4 โครงการจัดทำบุคลากร สนับสนุนเพื่อคืนครูให้นักเรียน	✓	✓	✓	✓	✓	ฝ่ายทรัพยากร งานบุคคล
							4.5 โครงการเงินอุดหนุน ทุนการศึกษาเฉลิมราชกุมารี	✓	✓	✓	✓	✓	งานแนนนวน งานการเงิน
							4.6 โครงการยกระดับการจัดการ อาชีวศึกษาระบบทวิภาคีโดยใช้พื้นที่ เป็นฐาน	✓	✓	✓	✓	✓	งานทวิภาคี สาขาวิชา

**พันธกิจที่ 3 ส่งเสริม สนับสนุนการวิจัยและพัฒนานวัตกรรมด้านวิชาชีพให้สอดคล้องกับความต้องการของสถานประกอบการ ชุมชน ภูมิปัญญาท้องถิ่นตามหลัก
ปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง เพื่อรองรับระเบียงเศรษฐกิจภาคตะวันออก**

กลยุทธ์	ตัวชี้วัด (KPI)	เป้าหมาย(เชิงปริมาณ)					โครงการที่สอดคล้องกับกลยุทธ์	แผนการดำเนินงาน					ผู้รับผิดชอบ	
		ปีที่1	ปีที่2	ปีที่3	ปีที่4	ปีที่5		ปีที่1	ปีที่2	ปีที่3	ปีที่4	ปีที่5		
1. ส่งเสริมและพัฒนาให้มีนวัตกรเพื่อสร้างนวัตกรรม (p1,p2,p3)	1. ครูทุกสาขาวิชาได้รับการพัฒนาให้เป็นผู้สร้างนวัตกร 2. ผู้เรียนทุกสาขาได้รับการพัฒนาให้เป็นนวัตกรเพื่อผลิตนวัตกรรม	70% 70%	80% 80%	90% 90%	100% 100%	100% 100%	1.1 โครงการพัฒนาครูให้เป็นผู้สร้างนวัตกร 2.1 โครงการพัฒนาผู้เรียนให้เป็นนวัตกรเพื่อผลิตนวัตกรรม 2.2 โครงการสร้างสรรค์งานวิจัยและนวัตกรรมสิ่งประดิษฐ์ของคนรุ่นใหม่	✓ ✓ ✓ ✓ ✓	✓ ✓ ✓ ✓ ✓	✓ ✓ ✓ ✓ ✓	✓ ✓ ✓ ✓ ✓	✓ ✓ ✓ ✓ ✓	✓ ✓ ✓ ✓ ✓	งานวิจัย งานวิจัย หัวหน้าสาขา งานวิจัย หัวหน้าสาขา
2. พัฒนานักวิจัยนวัตกรรมและสิ่งประดิษฐ์ร่วมมือกับสถานประกอบการ ชุมชน และภูมิปัญญาท้องถิ่นตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง ครบถ้วน สร้างสรรค์ นำร่อง แล...	1. มีนักวิจัยรุ่นใหม่ครบทุกสาขา 2. มีงานวิจัย นวัตกรรมและสิ่งประดิษฐ์ร่วมกับสถานประกอบการชุมชนและภูมิปัญญาท้องถิ่นตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง ครบถ้วน สร้างสรรค์ นำร่อง แล...	70% 70%	80% 80%	90% 90%	100% 100%	100% 100%	1.1 โครงการพัฒนานักวิจัยรุ่นใหม่ 2.1 โครงการอบรมสร้างงานวิจัยนวัตกรรมและสิ่งประดิษฐ์ร่วมกับสถานประกอบการชุมชนและภูมิปัญญาท้องถิ่นตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง 2.2 โครงการประชุมสัมมนาเชิงปฏิบัติการ วิจัยในชั้นเรียนและการวิจัยสื่อออนไลน์ 2.3 โครงการสร้างองค์ความรู้ทางการอาชีวศึกษาเพื่อถ่ายทอดเทคโนโลยี	✓ ✓ ✓ ✓ ✓	✓ ✓ ✓ ✓ ✓	✓ ✓ ✓ ✓ ✓	✓ ✓ ✓ ✓ ✓	✓ ✓ ✓ ✓ ✓	งานวิจัย งานบุคลากร หัวหน้าสาขา งานวิจัย งานบุคลากร หัวหน้าสาขา งานวิจัย งานบุคลากร หัวหน้าสาขา งานวิจัย หัวหน้าสาขา	

กลยุทธ์	ตัวชี้วัด (KPI)	เป้าหมาย(เชิงปริมาณ)					โครงการที่สอดคล้องกับกลยุทธ์	แผนการดำเนินงาน					ผู้รับผิดชอบ
		ปีที่1	ปีที่2	ปีที่3	ปีที่4	ปีที่5		ปีที่1	ปีที่2	ปีที่3	ปีที่4	ปีที่5	
3. ส่งเสริมการนำผลงานวิจัย นวัตกรรม สิ่งประดิษฐ์ไปใช้ และเผยแพร่ (p1,p2,p3,p4)	1. มีการเผยแพร่ผลงานวิจัย นวัตกรรม สิ่งประดิษฐ์คนรุ่นใหม่ อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง	70%	80%	90%	100%	100%	3.1 โครงการเผยแพร่ผลงานวิจัย นวัตกรรม สิ่งประดิษฐ์คนรุ่นใหม่	✓	✓	✓	✓	✓	งานวิจัย งานประชาสัมพันธ์



ยุทธศาสตร์ที่ 3 การพัฒนาศักยภาพคนทุกช่วงวัย และสร้างสังคมแห่งการเรียนรู้

พันธกิจที่ 5 ขยายโอกาสการอาชีวศึกษา สร้างรายได้ระหว่างเรียนเพื่อลดความเหลื่อมล้ำในการเข้าถึงการศึกษาทุกช่วงวัย

กลยุทธ์	ตัวชี้วัด (KPI)	เป้าหมาย(เชิงปริมาณ)					โครงการที่สอดคล้องกับกลยุทธ์	แผนการดำเนินงาน					ผู้รับผิดชอบ	
		ปีที่1	ปีที่2	ปีที่3	ปีที่4	ปีที่5		ปีที่1	ปีที่2	ปีที่3	ปีที่4	ปีที่5		
1. ส่งเสริมโอกาสการเข้าถึงการศึกษาอาชีวศึกษาทุกช่วงวัย (p1,p2,p3,p4)	1. แนะนำการศึกษาต่อทุกช่วงวัยปีละ 1 ครั้ง 2. มีช่องทางการแนะนำการศึกษาต่อผ่านสื่อสังคมออนไลน์เพิ่มขึ้นอย่างน้อย 3 ช่องทางต่อปีการศึกษา 3. จำนวนพัฒนาหลักสูตรฐานสมรรถนะอาชีพและหลักสูตรวิชาชีพระยะสั้นที่หลากหลายอย่างน้อยสาขาวิชาละ 1 หลักสูตร	100%	100%	100%	100%	100%	1.1 โครงการแนะนำการศึกษาต่อทุกช่วงวัย 1.2 โครงการจัดทำบัตรนักศึกษาปีการศึกษา 2567 1.3 โครงการเพิ่มช่องทางการแนะนำการศึกษาต่อผ่านสื่อสังคมออนไลน์ 1.4 โครงการเพิ่มสัดส่วนผู้เรียนอาชีวศึกษาโดยสร้างความเข้าใจในการศึกษาต่อสายอาชีพ 1.5 โครงการพัฒนาหลักสูตรฐานสมรรถนะอาชีพและหลักสูตรวิชาชีพระยะสั้นที่หลากหลาย	✓	✓	✓	✓	✓	✓	งานแนะนำหัวหน้าสาขา งานทะเบียน งานแนะนำหัวหน้าสาขา งานประชาสัมพันธ์ งานแนะนำหัวหน้าสาขา งานประชาสัมพันธ์ งานหลักสูตรหัวหน้าสาขา
2. สนับสนุนการมีรายได้ระหว่างเรียน มีอาชีพ มีเงินออมโดยไม่ต้องรอสำเร็จการศึกษา (p1,p2,p3,p4)	1. จัดตั้งธุรกิจภายใต้ศูนย์บ่มเพาะผู้ประกอบการอาชีวศึกษา ปีละ 5 ธุรกิจ 2. จำนวนผู้ประกอบการรุ่นใหม่เพิ่มขึ้นอย่างน้อยปีละ 1 ธุรกิจ	100%	100%	100%	100%	100%	2.1 โครงการศูนย์บ่มเพาะผู้ประกอบการอาชีวศึกษา 2.2 โครงการสร้างผู้ประกอบการรุ่นใหม่	✓	✓	✓	✓	✓	งานผลิตผลการค้า หัวหน้าสาขา	

ยุทธศาสตร์ที่ 4 การสร้างโอกาส ความเสมอภาคและความเท่าเทียมทางการศึกษา

พันธกิจที่ 2 สร้างภาพลักษณ์อาชีวศึกษาโดยจัดกิจกรรมอย่างหลากหลายเพื่อให้ผู้เรียนเป็นคนดีและมีคุณธรรม



แผนพัฒนาสถานศึกษา (พ.ศ.2567-2571)

กลยุทธ์	ตัวชี้วัด (KPI)	เป้าหมาย(เชิงปริมาณ)					โครงการที่สอดคล้องกับกลยุทธ์	แผนการดำเนินงาน					ผู้รับผิดชอบ
		ปีที่1	ปีที่2	ปีที่3	ปีที่4	ปีที่5		ปีที่1	ปีที่2	ปีที่3	ปีที่4	ปีที่5	
1. ส่งเสริมให้ผู้เรียน มีทักษะอาชีพและ ทักษะชีวิต (p1,p2,p3)	1. ผู้เรียนทุกสาขาวิชา ได้รับการ พัฒนาบุคลิกภาพและเสริมสร้าง ความมั่นใจในตนเองสามารถ แก้ปัญหาในชีวิตประจำวัน 2. ทุกสาขาวิชานำผู้เรียนต้นแบบ ด้านจัดการอารมณ์ของวัยรุ่น 3. ผู้เรียนทุกสาขาวิชาได้เข้ารับ การอบรมวัยรุ่นวัยใส ใส่ใจ สุขภาพจิต 4. ผู้เรียนทุกสาขาวิชาเป็นสมาชิก To Be Number One รณรงค์ และแก้ไขปัญหายาเสพติด 5. ผู้เรียนได้รับการพัฒนา Soft Skill ทุกสาขาวิชา 6. ผู้เรียนได้เข้าร่วมโครงการสนับสนุนสู่การเป็นผู้ประกอบการทุกสาขาวิชา	100%	100%	100%	100%	100%	1.1 โครงการพัฒนาบุคลิกภาพ และเสริมสร้างความมั่นใจในตนเองสามารถแก้ปัญหาในชีวิตประจำวัน 1.2 โครงการปฐมนิเทศและพัฒนาจิต นักเรียนนักศึกษาใหม่ ประจำปีการศึกษา 2567 1.3 โครงการปัจฉิมนิเทศนักเรียน นักศึกษา ประจำปีการศึกษา 2566 1.4 โครงการพัฒนาผู้เรียนต้นแบบ ด้านจัดการอารมณ์ของวัยรุ่น 1.5 โครงการวัยรุ่นวัยใส ใส่ใจ สุขภาพจิต 1.6 โครงการประกันอุบัติเหตุ ให้กับนักเรียน นักศึกษา 1.7 โครงการ To Be Number One รณรงค์และแก้ไขปัญหายาเสพติด	✓	✓	✓	✓	✓	ฝ่ายพัฒนากิจการ นักเรียนนักศึกษา



กลยุทธ์	ตัวชี้วัด (KPI)	เป้าหมาย(เชิงปริมาณ)					โครงการที่สอดคล้องกับกลยุทธ์	แผนการดำเนินงาน					ผู้รับผิดชอบ	
		ปีที่1	ปีที่2	ปีที่3	ปีที่4	ปีที่5		ปีที่1	ปีที่2	ปีที่3	ปีที่4	ปีที่5		
							1.8 โครงการอาชีวะต้านภัยยาเสพติด 1.9 โครงการตรวจสุขภาพนักเรียนนักศึกษา 1.10 โครงการจัดซื้อเวชภัณฑ์ยา 1.11 โครงการปรับปรุงห้องพยาบาล 1.12 โครงการจัดซื้อวัสดุ อุปกรณ์ และครุภัณฑ์สำนักงานสำหรับห้องพยาบาล 1.13 โครงการพัฒนาทักษะการคิดวิเคราะห์ ความคิดสร้างสรรค์ ทักษะการสื่อสารและสร้างมนุษยสัมพันธ์ในองค์กร 1.14 โครงการสนับสนุนการเป็นผู้ประกอบการ 1.15 โครงการพัฒนาศักยภาพผู้เรียนอาชีวศึกษาในการเป็นผู้ประกอบการ	✓	✓	✓	✓	✓	✓	งานสวัสดิการ
2. สนับสนุนการจัดกิจกรรมที่หลากหลายทั้งด้าน	1. ทุกสาขาวิชาจัดทำโครงการวิชานักเรียนอาสาและบริการวิชาชีพสู่สังคมอย่างน้อยปีละ 1 โครงการ	100%	100%	100%	100%	100%	2.1 โครงการจิตอาสาและบริการวิชาชีพสู่สังคมวิชาชีพสู่สังคม 2.2 โครงการพัฒนาทักษะทางวิชาชีพกับการเสริมสร้าง	✓	✓	✓	✓	✓	งานโครงการพิเศษ หัวหน้าสาขาวิชา งานโครงการพิเศษ	



กลยุทธ์	ตัวชี้วัด (KPI)	เป้าหมาย(เชิงปริมาณ)					โครงการที่สอดคล้องกับกลยุทธ์	แผนการดำเนินงาน					ผู้รับผิดชอบ
		ปีที่1	ปีที่2	ปีที่3	ปีที่4	ปีที่5		ปีที่1	ปีที่2	ปีที่3	ปีที่4	ปีที่5	
วิชาการและวิชาชีพ (p1,p2,p3)	<p>2. ทุกสาขาวิชาเข้าร่วมแข่งขัน ทักษะวิชาชีพและทักษะพื้นฐาน ทุกปี</p> <p>3. ส่งผู้เข้าร่วมแข่งขันทักษะฝีมือ แรงงานอย่างน้อยปีละ 1 สาขา</p> <p>4. ผลิตและพัฒนาช่างชุมชนอย่าง น้อยปีละ 1 ชุมชนรอบรั้ว วิทยาลัย</p>	<p>100% ทักษะวิชาชีพและทักษะพื้นฐาน ทุกปี</p> <p>1สาขา แรงงานอย่างน้อยปีละ 1 สาขา</p> <p>1ชุมชน รอบรั้ว วิทยาลัย</p>	<p>100% ทักษะพื้นฐาน ทุกปี</p> <p>2 สาขา แรงงานอย่างน้อยปีละ 1 สาขา</p> <p>2ชุมชน รอบรั้ว วิทยาลัย</p>	<p>100% ทักษะพื้นฐาน ทุกปี</p> <p>3 สาขา แรงงานอย่างน้อยปีละ 1 สาขา</p> <p>3ชุมชน รอบรั้ว วิทยาลัย</p>	<p>100% ทักษะพื้นฐาน ทุกปี</p> <p>4 สาขา แรงงานอย่างน้อยปีละ 1 สาขา</p> <p>4ชุมชน รอบรั้ว วิทยาลัย</p>	<p>100% ทักษะพื้นฐาน ทุกปี</p> <p>5 สาขา แรงงานอย่างน้อยปีละ 1 สาขา</p> <p>5ชุมชน รอบรั้ว วิทยาลัย</p>	<p>คุณลักษณะอันพึงประสงค์ของ ผู้เรียนอาชีวศึกษา (Fix it และจิต อาสา)</p> <p>2.3 โครงการอนุรักษ์พันธุกรรมพืช อันเนื่องมาจากพระราชดำริ สมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยาม บรมราชกุมารี</p> <p>2.4 โครงการกิจกรรมชาติ ศาสนा พระมหาภัตtriy</p> <p>2.5 โครงการบริจาคโลหิต เพื่อ ถวายเป็นราชกุศล</p> <p>2.6 โครงการพัฒนากิจกรรม องค์กรนักวิชาชีพ (กิจกรรมทาง วิชาการ)</p> <p>2.7 โครงการพัฒนากิจกรรม องค์กรนักวิชาชีพ (กิจกรรมทาง วิชาการส่วนกลาง)</p> <p>2.8 โครงการชุมรมวิชาชีพ</p> <p>2.9 โครงการแข่งขันทักษะวิชาชีพ และทักษะอาชีวพื้นฐาน</p> <p>2.10 โครงการอุดหนุนส่งเสริม และพัฒนาผู้เรียนองค์กรวิชาชีพ ในอนาคตแห่งประเทศไทย</p>	<p>✓</p> <p>✓</p> <p>✓</p> <p>✓</p> <p>✓</p>	<p>ฝ่ายวิชาการ หน่วยวิทยาศาสตร์</p> <p>งานกิจกรรม องค์กรนักวิชาชีพ</p> <p>ฝ่ายวิชาการ ฝ่ายพัฒนากิจการฯ งานกิจกรรม องค์กรนักวิชาชีพ หัวหน้าสาขาวิชา</p>				



กลยุทธ์	ตัวชี้วัด (KPI)	เป้าหมาย(เชิงปริมาณ)					โครงการที่สอดคล้องกับกลยุทธ์	แผนการดำเนินงาน					ผู้รับผิดชอบ	
		ปีที่1	ปีที่2	ปีที่3	ปีที่4	ปีที่5		ปีที่1	ปีที่2	ปีที่3	ปีที่4	ปีที่5		
							2.11 โครงการแข่งขันทักษะฝีมือ แรงงาน 2.12 โครงการสร้างช่างชุมชน 2.13 โครงการสนับสนุนค่าใช้จ่าย ในการจัดการศึกษา ตั้งแต่ระดับ อนุบาล จนจบการศึกษาขั้น พื้นฐาน กิจกรรมพัฒนาคุณภาพ ผู้เรียน	✓	✓	✓	✓	✓	✓	หัวหน้าสาขา งานโครงการพิเศษ หัวหน้าสาขา ฝ่ายพัฒนาการ นักเรียน นักศึกษา



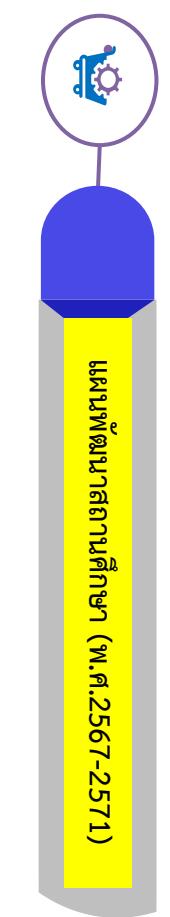
กลยุทธ์	ตัวชี้วัด (KPI)	เป้าหมาย(เชิงปริมาณ)					โครงการที่สอดคล้องกับกลยุทธ์	แผนการดำเนินงาน					ผู้รับผิดชอบ
		ปีที่1	ปีที่2	ปีที่3	ปีที่4	ปีที่5		ปีที่1	ปีที่2	ปีที่3	ปีที่4	ปีที่5	
3. เผยแพร่ ประสานพันธ์ ภาพลักษณ์ผู้เรียน และผู้สำเร็จ การศึกษาสมรรถนะ สูงและเป็นคนดี มีคุณธรรม (p1,p2,p3,p4)	1. ทุกสาขาวิชาเผยแพร่ ภาพลักษณ์ของผู้เรียนผ่านทุกช่องทางการสื่อสาร 2. ทุกสาขาเผยแพร่ภาพลักษณ์ ของผู้สำเร็จการศึกษาที่มี สมรรถนะสูงและเป็นคนดี มี คุณธรรม ผ่านทุกช่องทางการ สื่อสาร	100%	100%	100%	100%	100%	3.1 โครงการเผยแพร่ภาพลักษณ์ ของผู้เรียนทุกสาขาวิชาผ่านทุก ช่องทางการสื่อสาร 3.2 โครงการประชุมผู้ปกครอง 3.3 โครงการเยี่ยมบ้านстан สัมพันธ์ครู – ศิษย์ 3.4 โครงการปรับปรุงอาคาร อำนวยการและประตูเข้าออก วิทยาลัยเทคนิคยะยอง 3.5 โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการ การประกันคุณภาพการศึกษา ตามมาตรฐานอาชีวศึกษา 2561 3.6 โครงการส่งเสริมและ สนับสนุนการประกันคุณภาพของ สถานศึกษาอาชีวศึกษา 3.7 โครงการประเมินคุณภาพ ภายในโดยหน่วยงานต้นสังกัด ประจำปีการศึกษา 2566 3.8 โครงการประเมินคุณภาพ ภายนอก ของสำนักงานรับรอง มาตรฐานและประเมินคุณภาพ การศึกษา(องค์การมหาชน)	✓	✓	✓	✓	✓	งานประชาสัมพันธ์ งานสื่อการเรียนการ สอน
		100%	100%	100%	100%	100%		✓	✓	✓	✓	✓	งานครุภัณฑ์การเรียนการสอน
								✓	✓	✓	✓	✓	งานครุภัณฑ์การเรียนการสอน
								✓	✓	✓	✓	✓	งานอาคารสถานที่
								✓	✓	✓	✓	✓	งานประกันคุณภาพ บุคลากรทุกคน



กลยุทธ์	ตัวชี้วัด (KPI)	เป้าหมาย(เชิงปริมาณ)					โครงการที่สอดคล้องกับกลยุทธ์	แผนการดำเนินงาน					ผู้รับผิดชอบ
		ปีที่1	ปีที่2	ปีที่3	ปีที่4	ปีที่5		ปีที่1	ปีที่2	ปีที่3	ปีที่4	ปีที่5	
							3.9 โครงการเผยแพร่ภาพลักษณ์ของผู้สำเร็จการศึกษาที่มีสมรรถนะสูงและเป็นคนดี มีคุณธรรม ผ่านทุกช่องทางการสื่อสาร 3.10 โครงการพิธีมอบประกาศนียบัตรนักเรียน นักศึกษาประจำปีการศึกษา 2567	✓	✓	✓	✓	✓	งานประชาสัมพันธ์ งานสื่อการเรียนการสอน

พันธกิจที่ 6 เสริมสร้างเครือข่ายความร่วมมือทุกภาคส่วนทั้งในและต่างประเทศ ในการพัฒนาผู้เรียนเพื่อยกระดับคุณภาพการอาชีวศึกษาสู่สากล

กลยุทธ์	ตัวชี้วัด (KPI)	เป้าหมาย(เชิงปริมาณ)					โครงการที่สอดคล้องกับกลยุทธ์	แผนการดำเนินงาน					ผู้รับผิดชอบ
		ปีที่ 1	ปีที่ 2	ปีที่ 3	ปีที่ 4	ปีที่ 5		ปีที่ 1	ปีที่ 2	ปีที่ 3	ปีที่ 4	ปีที่ 5	
1. สนับสนุนการพัฒนาผู้เรียนด้วยการสร้างเครือข่ายความร่วมมือทุกภาคส่วนในประเทศไทย อย่างน้อย 5 แห่งต่อปี	1. เพิ่มเครือข่ายความร่วมมือทุกภาคส่วนในประเทศไทย อย่างน้อย 5 แห่งต่อปี 2. เพิ่มเครือข่ายความร่วมมือทุกภาคส่วนในต่างประเทศ 3 สาขาวิชา และ อย่างน้อย 1 เครือข่ายต่อปี 3. เพิ่มกิจกรรมความร่วมมือกับต่างประเทศ อย่างน้อย 1 กิจกรรมต่อปี	60%	70%	80%	90%	100%	1.1 โครงการพัฒนาความร่วมมือกับสถานประกอบการและสถานศึกษาภายในประเทศไทย 1.2 โครงการขับเคลื่อนความร่วมมือการจัดการอาชีวศึกษา ระหว่างภาครัฐและเอกชน 1.3 โครงการยกระดับการจัดการอาชีวศึกษาระบบทวิภาคีโดยใช้พื้นที่เป็นฐาน 1.4 โครงการความร่วมมือกับต่างประเทศ 1.5 โครงการเครือข่ายความร่วมมือทุกภาคส่วนในประเทศไทย และต่างประเทศ	✓	✓	✓	✓	✓	ฝ่ายวิชาการ งานความร่วมมือ ศูนย์ภาษา
(p1,p2,p3,p4)		60%	70%	80%	90%	100%		✓	✓	✓	✓	✓	ฝ่ายวิชาการ งานความร่วมมือ งานนวัตกรรม
		60%	70%	80%	90%	100%		✓	✓	✓	✓	✓	งานความร่วมมือ ศูนย์ภาษา
								✓	✓	✓	✓	✓	ฝ่ายแผนงาน งานความร่วมมือ ศูนย์ภาษา



กลยุทธ์	ตัวชี้วัด (KPI)	เป้าหมาย(เชิงปริมาณ)					โครงการที่สอดคล้องกับกลยุทธ์	แผนการดำเนินงาน					ผู้รับผิดชอบ
		ปีที่ 1	ปีที่ 2	ปีที่ 3	ปีที่ 4	ปีที่ 5		ปีที่ 1	ปีที่ 2	ปีที่ 3	ปีที่ 4	ปีที่ 5	
2. ยกระดับคุณภาพผู้เรียนสู่สากล (p1,p2,p3,p4)	1. ผู้เรียนทุกคนได้รับการเสริมสร้างทักษะภาษาต่างประเทศ 2 ครั้ง ต่อปี การศึกษา	60%	70%	80%	90%	100%	2.1 โครงการเสริมสร้างทักษะภาษาต่างประเทศให้ผู้เรียน	✓	✓	✓	✓	✓	ศูนย์ภาษา
	2. มีโครงการ Language Camp อย่างน้อยปีละ 1 โครงการ	100%	100%	100%	100%	100%	2.2 โครงการจัดทำเกม หรือบอร์ดเกมเพื่อการศึกษา	✓	✓	✓	✓	✓	งานวิทยบริการและห้องสมุด
	3. มีกิจกรรมเตรียมความพร้อมเพื่อการทดสอบวัดระดับความรู้ทางภาษาอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง	100%	100%	100%	100%	100%	2.3 โครงการสัปดาห์ห้องสมุดประจำปี 2566	✓	✓	✓	✓	✓	งานวิทยบริการและห้องสมุด
							2.4 โครงการจัดทำหนังสือเพื่อการศึกษาค้นคว้าเพิ่มเติม	✓	✓	✓	✓	✓	งานวิทยบริการและห้องสมุด
							2.5 โครงการ Language Camp	✓	✓	✓	✓	✓	ศูนย์ภาษา
							2.6 โครงการจัดทำสำเนาภาษาอังกฤษสู่อาชีวศึกษาและแผนพัฒนาสถานศึกษา	✓	✓	✓	✓	✓	ศูนย์ภาษา งานบุคลากร
							2.7 โครงการเตรียมความพร้อมเพื่อการทดสอบวัดระดับความรู้ทางภาษา	✓	✓	✓	✓	✓	ศูนย์ภาษา หัวหน้าสาขา

ยุทธศาสตร์ที่ 5 การจัดการศึกษาเพื่อเสริมสร้างคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม

พันธกิจที่ 3 ส่งเสริม สนับสนุนการวิจัยและพัฒนานวัตกรรมด้านวิชาชีพให้สอดคล้องกับความต้องการของสถานประกอบการ ชุมชน ภูมิปัญญาท้องถิ่นตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง เพื่อร่วมรับระเบียงเศรษฐกิจภาคตะวันออก

กลยุทธ์	ตัวชี้วัด (KPI)	เป้าหมาย(เชิงปริมาณ)					โครงการที่สอดคล้องกับกลยุทธ์	แผนการดำเนินงาน					ผู้รับผิดชอบ
		ปีที่1	ปีที่2	ปีที่3	ปีที่4	ปีที่5		ปีที่1	ปีที่2	ปีที่3	ปีที่4	ปีที่5	
1. ส่งเสริมและพัฒนาใหม่นวัตกรเพื่อสร้างนวัตกรรม (p1,p2,p3)	1. ครุภักษาสาขาวิชาได้รับการพัฒนาให้เป็นผู้สร้างนวัตกร	70%	80%	90%	100%	100%	1.1 โครงการพัฒนาครุภักษาให้เป็นผู้สร้างนวัตกร	✓	✓	✓	✓	✓	งานวิจัย
	2. ผู้เรียนทุกสาขาได้รับการพัฒนาให้เป็นนวัตกรเพื่อผลิตนวัตกรรม	70%	80%	90%	100%	100%	2.1 โครงการพัฒนาผู้เรียนให้เป็นนวัตกรเพื่อผลิตนวัตกรรม	✓	✓	✓	✓	✓	งานวิจัย หัวหน้าสาขา
2. พัฒนานักวิจัย นวัตกรรมและสิ่งประดิษฐ์ร่วมมือ กับสถานประกอบการ ชุมชน และภูมิปัญญา ท้องถิ่นตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง ครบถ้วน สาขาวิชา	1. มีนักวิจัยรุ่นใหม่ครบทุกสาขา	70%	80%	90%	100%	100%	1.1 โครงการพัฒนานักวิจัยรุ่นใหม่	✓	✓	✓	✓	✓	งานวิจัย หัวหน้าสาขา
	2. มีงานวิจัย นวัตกรรมและสิ่งประดิษฐ์ร่วมกับสถานประกอบการชุมชนและภูมิปัญญา ท้องถิ่นตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง ครบถ้วน สาขาวิชา	70%	80%	90%	100%	100%	2.1 โครงการอบรมสร้างงานวิจัย นวัตกรรมและสิ่งประดิษฐ์ร่วมกับสถานประกอบการชุมชนและภูมิปัญญาท้องถิ่นตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง	✓	✓	✓	✓	✓	งานบุคลากร หัวหน้าสาขา
3. ส่งเสริมการนำผลงานวิจัย นวัตกรรม สิ่งประดิษฐ์ไปใช้และเผยแพร่ (p1,p2,p3,p4)	1. มีการเผยแพร่ผลงานวิจัย นวัตกรรม สิ่งประดิษฐ์คนรุ่นใหม่ อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง	70%	80%	90%	100%	100%	3.1 โครงการเผยแพร่ผลงานวิจัย นวัตกรรม สิ่งประดิษฐ์คนรุ่นใหม่	✓	✓	✓	✓	✓	งานวิจัย งานประชาสัมพันธ์

พันธกิจที่ 5 ขยายโอกาสการอาชีวศึกษา สร้างรายได้ระหว่างเรียนเพื่อลดความเหลื่อมล้ำในการเข้าถึงการศึกษาทุกช่วงวัย

กลยุทธ์	ตัวชี้วัด (KPI)	เป้าหมาย(เชิงปริมาณ)					โครงการที่สอดคล้องกับกลยุทธ์	แผนการดำเนินงาน					ผู้รับผิดชอบ
		ปีที่1	ปีที่2	ปีที่3	ปีที่4	ปีที่5		ปีที่1	ปีที่2	ปีที่3	ปีที่4	ปีที่5	
1. ส่งเสริมโอกาสการเข้าถึงการศึกษาอาชีวศึกษาทุกช่วงวัย (p1,p2,p3,p4)	1. แนะนำการศึกษาต่อทุกช่วงวัยปีละ 1 ครั้ง 2. มีช่องทางการแนะนำการศึกษาต่อผ่านสื่อสังคมออนไลน์เพิ่มขึ้นอย่างน้อย 3 ช่องทางต่อปีการศึกษา 3. จำนวนพัฒนาหลักสูตรฐานสมรรถนะอาชีพและหลักสูตรวิชาชีพระยะสั้นที่หลากหลายอย่างน้อยสาขาวิชาละ 1 หลักสูตร	100%	100%	100%	100%	100%	1.1 โครงการแนะนำการศึกษาต่อทุกช่วงวัย 1.2 โครงการจัดทำบัตรนักศึกษาปีการศึกษา 2567 1.3 โครงการเพิ่มช่องทางการแนะนำการศึกษาต่อผ่านสื่อสังคมออนไลน์ 1.4 โครงการเพิ่มสัดส่วนผู้เรียนอาชีวศึกษาโดยสร้างความเข้าใจในการศึกษาต่อสายอาชีพ 1.5 โครงการพัฒนาหลักสูตรฐานสมรรถนะอาชีพและหลักสูตรวิชาชีพระยะสั้นที่หลากหลาย	✓	✓	✓	✓	✓	งานแนะแนวหัวหน้าสาขาวิชา งานทะเบียน งานแนะแนวหัวหน้าสาขาวิชา งานประชาสัมพันธ์ งานแนะแนวหัวหน้าสาขาวิชา งานประชาสัมพันธ์ งานหลักสูตรหัวหน้าสาขาวิชา
2. สนับสนุนการมีรายได้ระหว่างเรียน มีอาชีพ มีเงินออมโดยไม่ต้องรอสำเร็จการศึกษา (p1,p2,p3,p4)	1. จัดตั้งธุรกิจภายในต้นริบบ์เพาะผู้ประกอบการอาชีวศึกษา ปีละ 5 ธุรกิจ 2. จำนวนผู้ประกอบการรุ่นใหม่เพิ่มขึ้นอย่างน้อยปีละ 1 ธุรกิจ	100%	100%	100%	100%	100%	2.1 โครงการศูนย์บ่มเพาะผู้ประกอบการอาชีวศึกษา 2.2 โครงการสร้างผู้ประกอบการรุ่นใหม่ 1 สาขา 1 ธุรกิจ 2.3 โครงการพัฒนาศักยภาพผู้เรียนอาชีวศึกษาในการเป็นผู้ประกอบการ 2.3 โครงการต่อติมหลังคาดом	✓	✓	✓	✓	✓	งานผลิตผลการค้าหัวหน้าสาขาวิชา งานอาคารสถานที่

ยุทธศาสตร์ที่ 6 การพัฒนาประสิทธิภาพของระบบบริหารจัดการศึกษา

พันธกิจที่ 4 ส่งเสริม สนับสนุน พัฒนาศักยภาพครุและบุคลากรทางการศึกษาให้มีคุณภาพและ สมรรถนะสูง

กลยุทธ์	ตัวชี้วัด (KPI)	เป้าหมาย(เชิงปริมาณ)					โครงการที่สอดคล้องกับกลยุทธ์	แผนการดำเนินงาน					ผู้รับผิดชอบ
		ปีที่1	ปีที่2	ปีที่3	ปีที่4	ปีที่5		ปีที่1	ปีที่2	ปีที่3	ปีที่4	ปีที่5	
1. ส่งเสริมการศึกษาต่อ ฝึกอบรม ศึกษาดูงาน ทั้งในประเทศ และต่างประเทศ (p1,p2,p3,p4)	1. ครุและบุคลากรทางการศึกษาทุกสาขาวิชาเข้าร่วมอบรมหลักสูตร วิชาชีพระยะสั้นทางด้านภาษาต่างประเทศโดยร่วมกับสถาบันการศึกษาต่างประเทศ ครบทุกสาขา 2. ครุและบุคลากรทางการศึกษาเข้าร่วมโครงการแลกเปลี่ยนอย่างน้อยปีละ 1 โครงการ	60%	70%	80%	90%	100%	1.1 โครงการฝึกอบรมหลักสูตร วิชาชีพระยะสั้นทางด้านภาษาต่างประเทศโดยร่วมกับสถาบันการศึกษาต่างประเทศ 1.2 โครงการแลกเปลี่ยนครุและบุคลากรทางการศึกษาระหว่างประเทศ 1.3 โครงการจัดทำวัสดุ ครุภัณฑ์ประจำปีการศึกษา 2566 ศูนย์ภาษาต่างประเทศ	✓	✓	✓	✓	✓	ศูนย์ภาษา
2. พัฒนาระบบประเมินมาตรฐาน วิชาชีพให้ตรง ตามคุณวุฒิวิชาชีพ (p1,p2,p3,p4)	1. จัดตั้งศูนย์ทดสอบมาตรฐาน วิชาชีพ ศูนย์ทดสอบคุณวุฒิวิชาชีพ และศูนย์ฝึกอบรมในสถานศึกษาอย่างน้อย 5 ศูนย์ครบภายใน 5 ปี	1	2	3	4	5	2.1 โครงการจัดตั้งศูนย์ทดสอบ มาตรฐานวิชาชีพ ศูนย์ทดสอบคุณวุฒิวิชาชีพ และศูนย์ฝึกอบรมในสถานศึกษา 2.2 โครงการศูนย์ปัญญาประดิษฐ์ เพื่ออุตสาหกรรม ระยะที่ 3 2.3 โครงการพัฒนาส่งเสริม สนับสนุนการประกันคุณภาพของสถานศึกษา	✓	✓	✓	✓	✓	ฝ่ายวิชาการ งานหลักสูตร งานดังกล่าว
3. พัฒนาครุและบุคลากรทางการศึกษาสู่ความเป็นมือ	1. ครุทุกคนผ่านการอบรมทางด้านการพัฒนาหลักสูตรฐานสมรรถนะ	100%	100%	100%	100%	100%	3.1 โครงการอบรมพัฒนาครุทางด้านการพัฒนาหลักสูตรฐานสมรรถนะ	✓	✓	✓	✓	✓	งานหลักสูตร งานบุคลากร



กลยุทธ์	ตัวชี้วัด (KPI)	เป้าหมาย(เชิงปริมาณ)					โครงการที่สอดคล้องกับกลยุทธ์	แผนการดำเนินงาน					ผู้รับผิดชอบ
		ปีที่1	ปีที่2	ปีที่3	ปีที่4	ปีที่5		ปีที่1	ปีที่2	ปีที่3	ปีที่4	ปีที่5	
อาชีพ และสู่สากล (p1,p2,p3,p4)	2. ครูทุกคนจัดการเรียนการสอน ฐานสมรรถนะเชิงรุก 3. ครูและบุคลากรทางการศึกษา ^{ผ่านการอบรมพัฒนาศักยภาพด้านเทคโนโลยีดิจิทัลและนำไป ประยุกต์ใช้ปฏิบัติงานจริง}	100%	100%	100%	100%	100%	3.2 โครงการจ้างครูผู้ทรงคุณค่า ของแผ่นดิน ปีงบประมาณ 2567 3.3 โครงการจัดการเรียนการสอน ฐานสมรรถนะเชิงรุก 3.4 โครงการสร้างโรงอาหารโดย ใช้กระบวนการจัดการเรียนรู้แบบ โครงการเป็นฐาน Project Based Learning 3.5 โครงการพัฒนาศักยภาพครู และบุคลากรทางการศึกษาด้าน เทคโนโลยีดิจิทัล 3.6 โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการ "พัฒนาคุณภาพแผนการจัดการ เรียนรู้ฐานสมรรถนะและการ จัดทำใบช่วยสอนสู่ครูมืออาชีพ 3.7 โครงการอบรมการวัดผลและ ประเมินผลการเรียนและการใช้ งานระบบบริหารจัดการ สถานศึกษา (ศธ.02 ออนไลน์) 3.8 โครงการพัฒนาระบบ อินเตอร์เน็ตความเร็วสูง 3.9 โครงการตรวจสุขภาพครูและ บุคลากรทางการศึกษา 3.10 โครงการจัดซื้อโปรแกรม ระบบงานพัสดุ	✓	✓	✓	✓	✓	งานบุคลากร

กลยุทธ์	ตัวชี้วัด (KPI)	เป้าหมาย(เชิงปริมาณ)					โครงการที่สอดคล้องกับกลยุทธ์	แผนการดำเนินงาน					ผู้รับผิดชอบ
		ปีที่1	ปีที่2	ปีที่3	ปีที่4	ปีที่5		ปีที่1	ปีที่2	ปีที่3	ปีที่4	ปีที่5	
							3.11 โครงการจัดซื้ออุปกรณ์และครุภัณฑ์สำนักงาน 3.12 โครงการจัดซื้อครุภัณฑ์การจัดการเรียนการสอน 3.13 โครงการฝึกอบรมเพื่อเพิ่มศักยภาพครุที่ปรึกษา	✓ ✓ ✓	✓ ✓ ✓	✓ ✓ ✓	✓ ✓ ✓	✓ ✓ ✓	งานพัสดุ หัวหน้างาน งานพัสดุ หัวหน้าสาขา งานครุที่ปรึกษา

บทที่ 5

การกำกับติดตาม ตรวจสอบ และรายงาน

เพื่อให้การดำเนินการตามที่ระบุไว้ในแผนพัฒนาวิทยาลัยเทคโนโลยีคระยอง เป็นไปด้วยความเรียบร้อยและมีระบบแบบแผน บรรลุตามวัตถุประสงค์ตามที่ทุกฝ่ายได้คิดร่วมวางแผนไว้ วิทยาลัยฯ จึงกำหนดรูปแบบกระบวนการกำกับตรวจสอบและรายงานดังนี้

5.1 การกำกับติดตาม

5.1.1 จัดระบบการกำกับติดตาม การปฏิบัติงานอย่างชัดเจน โดยการกำหนดขั้นตอนการดำเนินการ/วิธีการ/ระยะเวลา/งบประมาณ/บุคลากร

5.1.2 จัดให้มีผู้รับผิดชอบการกำกับติดตามรายงานผลการปฏิบัติงานตั้งแต่ก่อนการดำเนินการ/ระหว่างการดำเนินการ/สิ้นสุดการดำเนินการ เพื่อทราบความก้าวหน้า อุปสรรคและความสำเร็จของแผนงานเป็นระยะ เพื่อจะได้ปรับปรุงแก้ไขได้ทันท่วงทีก่อนเกิดปัญหาในการดำเนินการ

5.1.3 จัดทำแบบประเมินผลเพื่อติดตามการทำงานแต่ละขั้นตอน

5.1.4 การกำกับติดตาม เป็นไปตามระเบียบและตามที่สำนักงานคณะกรรมการการอาชีวศึกษากำหนด

5.2 การตรวจสอบ

5.2.1 การตรวจสอบภายใน ดำเนินการโดยการจัดระบบการประกันคุณภาพภายในสถานศึกษาดังนี้

1) การประเมินตนเอง โดยคณะกรรมการที่วิทยาลัยฯ มอบหมายให้ประเมินผลการปฏิบัติงานทุกส่วนงานของสถานศึกษา และในภาพรวมของสถานศึกษา ทุกปีการศึกษา และจัดสรรงาน

- 2) การประเมินคุณภาพภายในโดยต้นสังกัด 3 ปี ต่อครั้ง

5.2.2 การตรวจสอบภายนอก ดำเนินโดยทางวิทยาลัยฯ จัดทำรายงานผลการประเมินตนเอง ให้กับสำนักงานรับรองมาตรฐานและคุณภาพการศึกษา (สมศ.) เพื่อดำเนินการประเมินคุณภาพภายนอก ต่อไป

5.3 การรายงาน

5.3.1 จัดให้มีผู้รับผิดชอบ รายงานผลการปฏิบัติงาน/โครงการทั้งหมดเมื่อสิ้นสุดการดำเนินงานตามแผนที่กำหนดไว้ในแผนปฏิบัติการประจำปี

5.3.2 มอบหมายให้คณะกรรมการตามคำสั่งวิทยาลัยฯ จัดทำรายงานผลการประเมินตนเองเพื่อรายงานผลในภาพรวมของสถานศึกษา

5.3.3 จัดให้มีการรายงานผลการดำเนินงานให้ผู้เรียน ผู้ปกครอง ชุมชนและหน่วยงานต้นสังกัด ทราบถึงผลการดำเนินงานของสถานศึกษา โดยจัดทำอย่างต่อเนื่อง





คำสั่งวิทยาลัยเทคนิคระยอง

ที่ ๑๕๗/๒๕๖๖

เรื่อง แต่งตั้งคณะกรรมการจัดทำแผนพัฒนาสถานศึกษา เป้าหมายปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗ – พ.ศ. ๒๕๗๑
และปฏิบัติราชการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗

ด้วยการจัดทำแผนพัฒนาสถานศึกษาปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗ – พ.ศ. ๒๕๗๑ และจัดทำแผนปฏิบัติราชการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗ ของวิทยาลัยเทคนิคระยอง จังหวัดระยอง เป็นการจัดทำแผนปฏิบัติราชการ แบบมุ่งเน้นผลงาน เน้นให้สถานศึกษามีการดำเนินงานโดยรูปแบบการบริหารและจัดการโดยใช้โรงเรียนเป็นฐาน (School Based Management) มีการกำหนดแผนงานบริหารโดยการมีส่วนร่วมของประชาคมอาชีวศึกษา รวมทั้งมีการกระจายอำนาจให้บุคลากรของสถานศึกษามีส่วนร่วมในการกำหนดทิศทาง การดำเนินงานตลอดจนมีการดำเนินงานตามนโยบายและแผนงานที่proper 适宜 ตรวจสอบได้ บรรลุผลสำเร็จในการบริหารงานและการดำเนินงานด้านต่างๆ มีการเผยแพร่สารสนเทศ ผลการดำเนินงานของสถานศึกษาต่อสาธารณะและผู้มีส่วนเกี่ยวข้องให้ได้มาตรฐานการประกันคุณภาพเพื่อรับรองมาตรฐานการศึกษาด้านการอาชีวศึกษา

เพื่อให้การดำเนินงานเป็นไปด้วยความเรียบร้อยและบรรลุวัตถุประสงค์ที่กำหนดไว้ อาศัยอำนาจตามคำสั่ง สำนักงานคณะกรรมการการอาชีวศึกษา ๑๐๒๔/๒๕๕๗ ลงวันที่ ๘ สิงหาคม พ.ศ. ๒๕๕๗ เรื่องมอบอำนาจให้ผู้อำนวยการวิทยาลัยสำนักงานคณะกรรมการการอาชีวศึกษา ปฏิบัติแทนเลขานุการคณะกรรมการการอาชีวศึกษา (เกี่ยวกับบุคลากร) จึงขอแต่งตั้งคณะกรรมการฝ่ายต่าง ๆ ดังนี้

๑. คณะกรรมการอำนวยการ ประกอบด้วย

๑.๑ นายกิตติพงศ์	อุตตมะวงเวทิน	ผู้อำนวยการ	ประธานกรรมการ
๑.๒ นางณัฐารีย์	สิริกุลปัญญาพร	รองผู้อำนวยการ	กรรมการ
๑.๓ นายอานุภาพ	วาสะสิริ	รองผู้อำนวยการ	กรรมการ
๑.๔ นายชาครวิท	รุ่งจัตน์	รองผู้อำนวยการ	กรรมการ
๑.๕ นายชรินทร์	ชูชื่น	รองผู้อำนวยการ	กรรมการและเลขานุการ

มีหน้าที่ กำหนดนโยบาย ครอบทิศทางและแนวทางการดำเนินงาน รวมถึงให้คำปรึกษา แก้ไขปัญหาและอุปสรรค ดูแลอำนวยการให้การจัดทำแผนพัฒนา และแผนปฏิบัติราชการ เป็นไปด้วยความเรียบร้อย

๒. คณะกรรมการดำเนินงาน

๒.๑ นายกิตติพงศ์	อุตตมะวงเวทิน	ผู้อำนวยการ	ประธานกรรมการ
๒.๒ นายอานุภาพ	วาสะสิริ	รองผู้อำนวยการ	กรรมการ
๒.๓ นางณัฐารีย์	สิริกุลปัญญาพร	รองผู้อำนวยการ	กรรมการ
๒.๔ นายชาญชัย	เจริญรื่น	หัวหน้าสาขาวิชาช่างยนต์	กรรมการ
๒.๕ นายวิศิษฐ์	จันทร์สถิตย์พร	หัวหน้าสาขาวิชาช่างกลโรงงาน	กรรมการ
๒.๖ นายจิรพงษ์	คุณานิติราดา	หัวหน้าสาขาวิชาช่างก่อสร้าง	กรรมการ
๒.๗ นายวัฒนา	กล้าหาญ	หัวหน้าสาขาวิชาช่างไฟฟ้า	กรรมการ

๒.๘ นายคมสරค์.../

๒.๘ นายคมสรรค์	ภูทอง	หัวหน้าสาขาวิชาเทคโนโลยีสารสนเทศ และปฏิบัติการกลาง	กรรมการ
๒.๙ นายปรีชา	จำลองรักษ์	หัวหน้าสาขาวิชาช่างเชื่อมโลหะ	กรรมการ
๒.๑๐ นายจารศักดิ์	ค้าผล	หัวหน้าสาขาวิชาอิเล็กทรอนิกส์	กรรมการ
๒.๑๑ นายประจักษ์	ปราโมทย์	หัวหน้าสาขาวิชาเมคคาทรอนิกส์และหุ่นยนต์	กรรมการ
๒.๑๒ นายนิติธรรม	จินติตริกุล	หัวหน้าสาขาวิชาเครื่องมือวัดและควบคุม	กรรมการ
๒.๑๓ นางอุษณีย์	อันจร	หัวหน้าสาขาวิชาปีโตรเคมี	กรรมการ
๒.๑๔ นางสาวปัญญารัตน์ วงศ์สุวรรณ์		หัวหน้าสาขาวิชาเทคโนโลยีอุตสาหกรรมยาง	กรรมการ
๒.๑๕ นางสุรางคณา	เสนาภรณ์	หัวหน้าสาขาวิชาเคมีอุตสาหกรรม	กรรมการ
๒.๑๖ นางเพ็ญประภา	อุษาวีโรจน์	หัวหน้าสาขาวิชาการบัญชี	กรรมการ
๒.๑๗ นางอรัญญาลัย	กล้ารอด	หัวหน้าสาขาวิชาการตลาด	กรรมการ
๒.๑๘ นางสาวปณิมาพร	ด่านนอก	หัวหน้าสาขาวิชาเทคโนโลยีธุรกิจดิจิทัล	กรรมการ
๒.๑๙ นางสาวกรรณิการ์	ผิวสะอาด	หัวหน้าสาขาวิชาเลขานุการ	กรรมการ
๒.๒๐ นางสาวภัสสรา	ยงสวัสดิกุล	หัวหน้าสาขาวิชาโลจิสติกส์	กรรมการ
๒.๒๑ นางสาวมานิดา	หยาดทอง	หัวหน้าสาขาวิชาอาหารและโภชนาการและ หัวหน้าสาขาวิชาคหกรรมศาสตร์	กรรมการ
๒.๒๒ นางสาวอาทิตยา	สมุทรคชรินทร์	หัวหน้าสาขาวิชาการท่องเที่ยว	กรรมการ
๒.๒๓ นางสกาวดี	บรรเทาทุกข์	หัวหน้าสาขาวิชาการโรงแรม	กรรมการ
๒.๒๔ นางสาวญาธิดา	แสงรัตน์	หัวหน้าแผนกวิชาสามัญสัมพันธ์	กรรมการ
๒.๒๕ นางสาวสุมิตรา	ฉิมฉาย	หัวหน้าสาขาวิชาเทคนิคพื้นฐาน	กรรมการ
๒.๒๖ นางสาวพัณณิชดา	คำมะฤทธิ์สินชัย	หัวหน้างานบริหารงานทั่วไป	กรรมการ
๒.๒๗ นางศิริพรรณ	ยับยัง	หัวหน้างานบุคลากร	กรรมการ
๒.๒๘ นางสาวสุภาพ	กุลพาณิช	หัวหน้างานการเงิน	กรรมการ
๒.๒๙ นางกฤษฎา	พงศ์สกุล	หัวหน้างานบัญชี	กรรมการ
๒.๓๐ นายอุทัย	ศรียะนอก	หัวหน้างานพัสดุ	กรรมการ
๒.๓๑ นายสุรเชษฐ์	พรอมมิจิตร์	หัวหน้างานอาคารสถานที่	กรรมการ
๒.๓๒ นางชุติมา	ค้าผล	หัวหน้างานทะเบียน	กรรมการ
๒.๓๓ นางสาวสุมิตรา	ฉิมฉาย	หัวหน้างานประชาสัมพันธ์	กรรมการ
๒.๓๔ นายพิชาญ	ติษฐธรรม	หัวหน้างานความร่วมมือ	กรรมการ
๒.๓๕ นายกฤษณ์	ทองคำ	หัวหน้างานวิจัย พัฒนา นวัตกรรมฯ	กรรมการ
๒.๓๖ นางสาวอัญชนา	งานเจือ	หัวหน้างานประกันคุณภาพฯ	กรรมการ
๒.๓๗ นายธนิต	เพ็ชรฉกรรจ์	หัวหน้างานศูนย์ข้อมูลสารสนเทศ	กรรมการ
๒.๓๘ นางสาวปิติณัช	พุกอ่อน	หัวหน้างานส่งเสริมผลิตผลการค้าฯ	กรรมการ
๒.๓๙ นางสาวสิริขวัญ	นพสันเทียะ	หัวหน้างานครุฑีปรึกษา	กรรมการ
๒.๔๐ นายดันย์	พรสิทธิวนันท์	หัวหน้างานปักครอง	กรรมการ
๒.๔๑ นางสาวปิยะรัตน์	ทองแม้น	หัวหน้างานแนะแนวอาชีพฯ	กรรมการ
๒.๔๒ นางสาวนุชจนาท	ภูทองพันธ์	หัวหน้างานสวัสดิการนักเรียน นักศึกษา	กรรมการ

๒.๔๓ นายดิเรก	สุวรรณโจนติ	หัวหน้างานกิจการนักเรียน นักศึกษา	กรรมการ
๒.๔๔ นายชลอศักดิ์	มหาประทุม	หัวหน้างานโครงการพิเศษ	กรรมการ
๒.๔๕ นายปริญญา	จำเนียรผล	หัวหน้างานพัฒนาหลักสูตรการเรียนฯ	กรรมการ
๒.๔๖ นายพรชัย	ยินดี	หัวหน้างานวัดผลและประเมินผล	กรรมการ
๒.๔๗ นางสาวนวลจันทร์ ประเชฐเชื้อ		หัวหน้างานวิทยบริการและห้องสมุด	กรรมการ
๒.๔๘ นายบรรเจิด	ແຍ້ມກລິນ	หัวหน้างานอาชีวศึกษาระบบทวิภาคี	กรรมการ
๒.๔๙ นายทนง	ทองมาก	หัวหน้างานสื่อการเรียนการสอน	กรรมการ
๒.๕๐ นางศลิษา	หนูเสเมี่ยน	หัวหน้างานวางแผนฯ	กรรมการและเลขานุการ
๒.๕๑ นางสาวจิราวดี ไพบูลย์		ผู้ช่วยงานวางแผนฯ	ผู้ช่วยกรรมการและเลขานุการ
๒.๕๒ นางสาวเบญจมาศ หรั่งเจริญ		เจ้าหน้าที่งานแผนฯ	ผู้ช่วยกรรมการและเลขานุการ
มีหน้าที่ ดำเนินการจัดทำแผนปฏิบัติราชการ ติดต่อประสานงานหรือคณะกรรมการที่เกี่ยวข้อง ปฏิบัติงานอื่น ๆ ตามที่ได้รับมอบหมาย			

ขอให้ผู้ได้รับมอบหมาย หน้าที่ประชุมเพื่อเตรียมการและปฏิบัติหน้าที่ด้วยความเรียบร้อย ต่อไป

สั่ง ณ วันที่ ๑๐ ตุลาคม พ.ศ. ๒๕๖๖



(นายกิตติพงค์ อุตตมะเวทิน)
ผู้อำนวยการวิทยาลัยเทคนิคระยอง



RYTC

Rayong
Technical College

สถาบันการอาชีวศึกษาภาคตะวันออก
สังกัดสำนักงานคณะกรรมการการอาชีวศึกษา
กระทรวงศึกษาธิการ